

EXPERIENCIAS Y OPORTUNIDADES

EN TURISMO CARBONO
NEUTRAL

ANACO₂NDA CARBON



ANACONDA CARBON:

CONSULTORÍA AMBIENTAL



**ACTIVOS EN EL MERCADO
DE CARBONO DESDE 2008**



**FUERTE PRESENCIA EN
LATINOAMÉRICA, CON
CLIENTES Y PROGRAMAS
ACTIVOS EN MÁS DE UNA
DOCENA DE PAÍSES DE LA
REGIÓN.**



**EXPERIENCIA EN UNA
AMPLIA VARIEDAD DE
TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA
RENOVABLE, EFICIENCIA
ENERGÉTICA E INICIATIVAS
DE SOSTENIBILIDAD.**

CONCEPTOS BÁSICOS

1

CAMBIO CLIMÁTICO

Es la variación global en el clima del planeta que puede deberse a causas naturales o a la acción antropogénica. El efecto invernadero es un evento natural de la tierra, en el que determinados gases presentes en la atmosfera retienen parte de la radiación solar que se refleja en la superficie terrestre y de esta forma se mantiene la temperatura adecuada para el desarrollo de la vida en el planeta. Sin embargo, nuestras acciones han aumentado la presencia de estos gases en la atmosfera haciendo que se retenga más calor e incremente la temperatura, produciendo el calentamiento global.



2

HUELLA DE CARBONO

La Huella de Carbono cuantifica la totalidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) liberadas a la atmósfera directa e indirectamente a través de las acciones de un individuo u organización, el desarrollo de un evento, la prestación de servicios o manufactura de productos.

3

¿CÓMO SE MIDE LA HUELLA DE CARBONO?

La fórmula se obtiene a partir de la multiplicación del dato de consumo o actividad por su correspondiente factor de emisión, en función del tipo de combustible o fuente de energía que utiliza la actividad y que genera las emisiones de dióxido de carbono.

CO₂



4

CRÉDITOS DE CARBONO

Son un instrumento financiero que le asigna un valor económico a una reducción de CO₂ transable que puede ser utilizada por las organizaciones para netear sus emisiones internas inevitables de CO₂e y así poder alcanzar la carbono neutralidad, de manera clara, simple y confiable.

5

CERTIFICADO DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

Los créditos de carbono provenientes de los proyectos de reducción de emisiones se comercializan a través de Certificados de Reducción de Emisiones (CERs), que equivalen a una tonelada de CO₂e que se deja de emitir a la atmósfera, compensando la contaminación ambiental causada por la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de las actividades de cualquier persona, empresa, organización, evento, prestación de servicio o manufactura de productos.



6

CARBONO COMPENSACIÓN

Es una forma internacionalmente reconocida para reducir el calentamiento global con la compra de créditos de carbono proporcional a las toneladas de CO₂e emitidas. Estos créditos apoyan la sostenibilidad de proyectos enfocados en el ahorro y eficiencia energética, tratamiento de residuos, deforestación evitada, sumideros de carbono por reforestación y sustitución de combustibles fósiles por energías renovables.



**Emisiones de
oficinas y
procesos
productivos**

+



**Emisiones por
transportación**

-



**Créditos de
carbono**

=



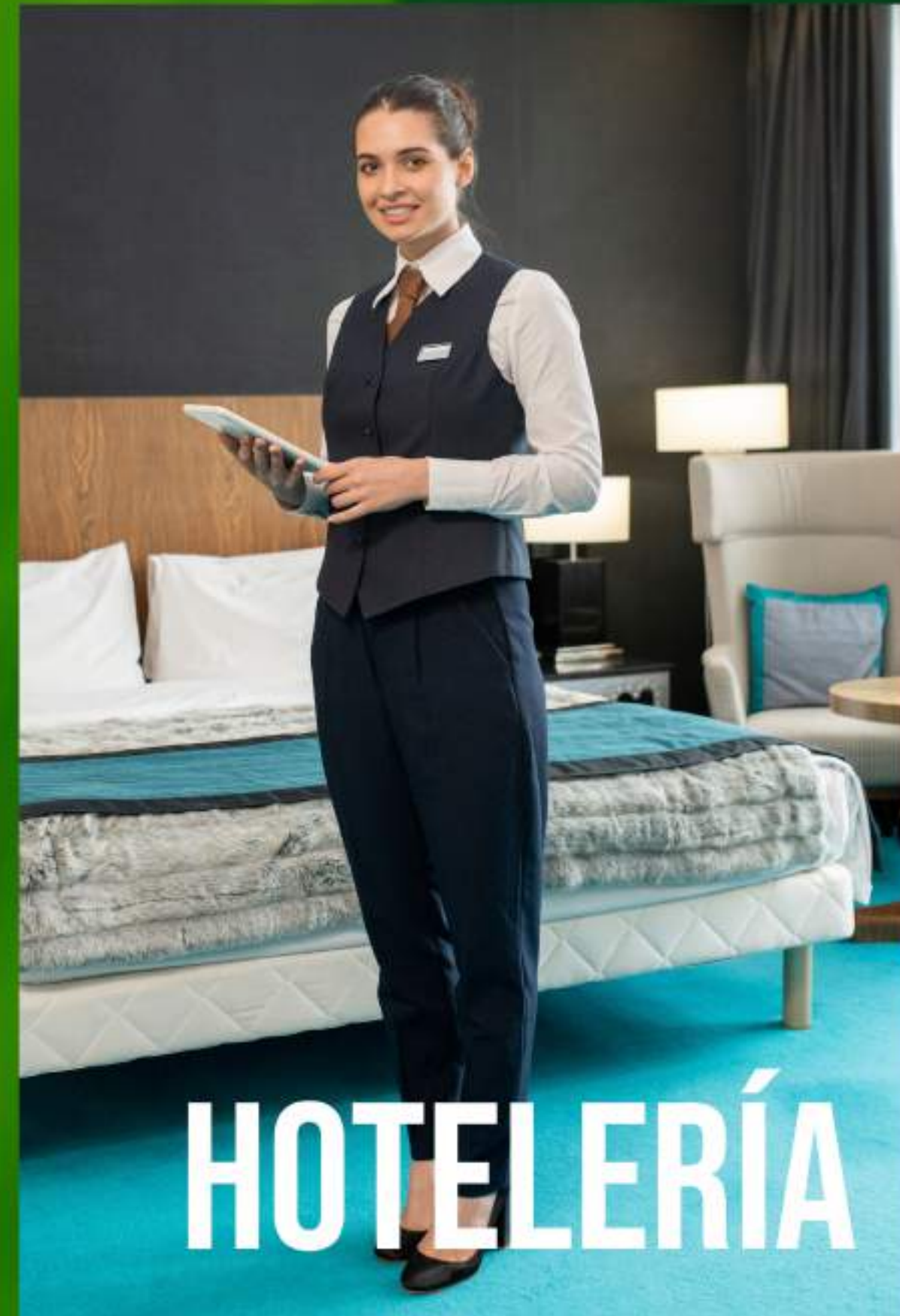


PROGRAMAS DE CARBONO
COMPENSACIÓN EN EL
**SECTOR
TURISMO**



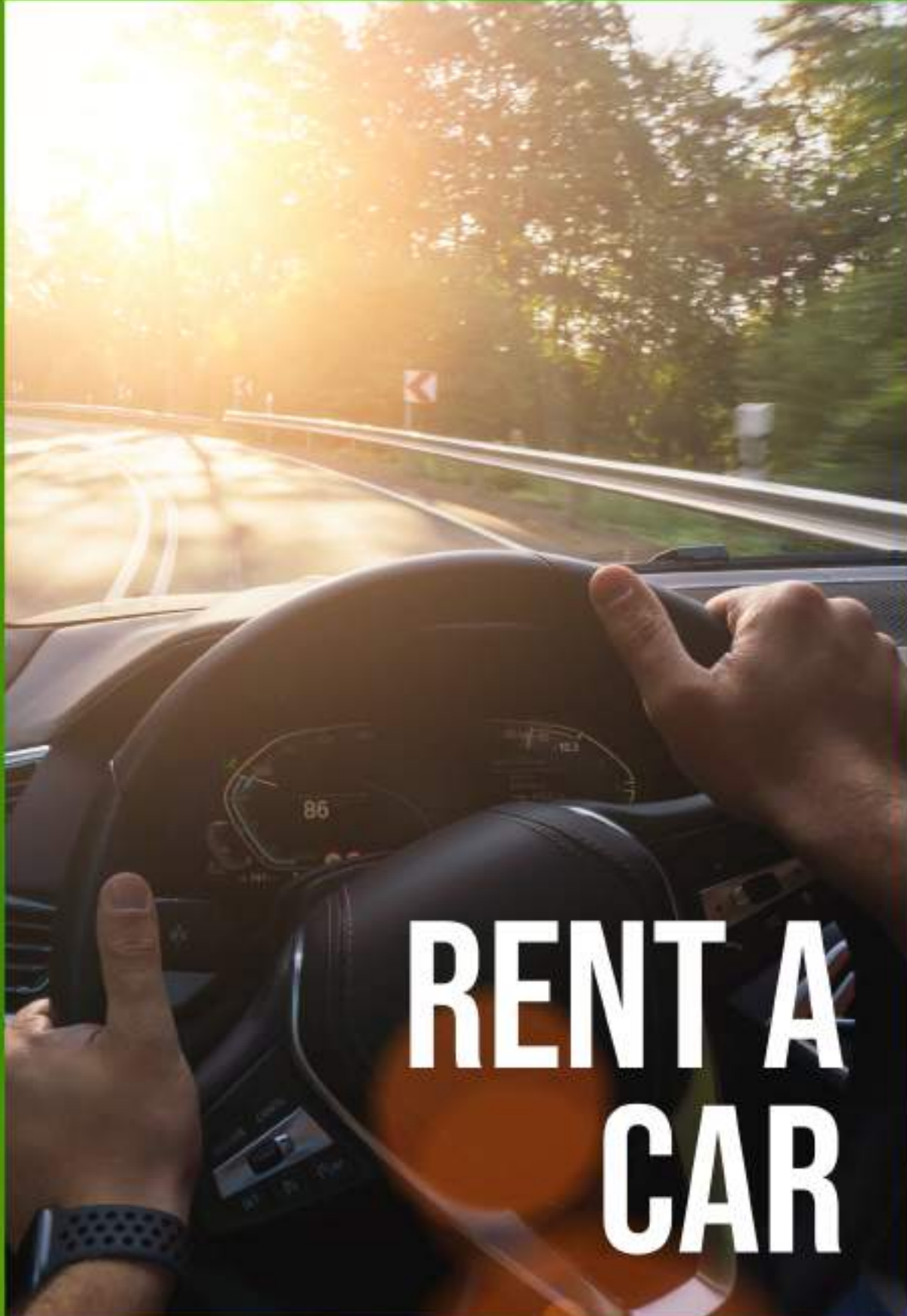
AGENCIAS DE VIAJE

Programas para compensar las emisiones generadas en diferentes servicios y paquetes turísticos. Ej, Wondermore Costa Rica, Antojese.travel Colombia.



HOTELERÍA

Programas para compensar las emisiones generadas por los servicios de hotelería. Ej, Hoteles Marriot Costa Rica.



Programas para compensar las emisiones generadas por el uso de vehículos rentados en turismo



Programas para compensar las emisiones generadas por los pasajeros en sus vuelos nacionales e internacionales. Ej, Aerocaribe Costa Rica, Viva aerobus México, Equair Ecuador.

¿POR QUÉ CARBONO COMPENSAR?



IMPACTO AMBIENTAL:

Medir y compensar la huella de carbono de una persona, empresa o actividad al neutralizar las emisiones de GEI que generan, con los créditos de carbono adquiridos.



IMPACTO SOCIAL:

Parte importante de los ingresos obtenidos por comercialización de créditos de carbono se invierte en proyectos de acción social y ambiental, representando. Crea **consciencia** a nivel interno de empresa que mide y compensa al igual que con clientes.



IMPACTO ECONÓMICO:

Los créditos de carbono representan el mecanismo de reducción de emisiones, internacionalmente reconocido, de mayor variedad y menor costo. Importante valor en **mercadeo y diferenciación** ambiental, algo crucial con el sector de turismo.

¡MUCHAS GRACIAS!

A-CO₂
ANACONDA CARBON

christian.giles@anacondacarbon.com

www.anacondacarbon.com