



Comunidades y Turismo Sostenible...

Jorge Moller Rivas

Consultor Senior / Program Director GSTC Latam





H
Turismo
Gobierno de la República

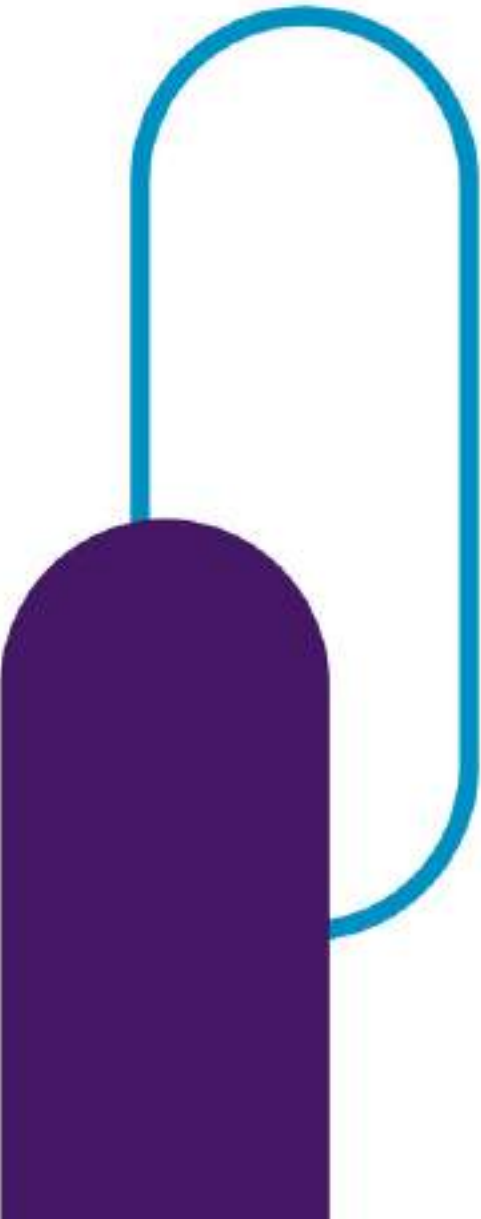


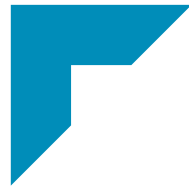
FORO DE TURISMO SOSTENIBLE & CAMBIO CLIMÁTICO

Oportunidades del sector turismo
frente al cambio climático

20 23

LA CEIBA





Jorge Moller Rivas

Director Programa Latam GSTC

Chilesertur

Director - Regenera ONG







CHILE

EN CINCO
ZONAS

Chile se divide en cinco zonas geográficas y climáticas bien distintas unas de otras.

- ❖ El norte y el desierto de Atacama
- ❖ Santiago y la zona central
- ❖ Lagos, ríos y volcanes
- ❖ Patagonia y el extremo sur
- ❖ Las islas









LAGOS
RÍOS Y
VOLCANES



[MENÚ INICIO](#)

[MENÚ](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)

Rafting  Saquiya
ADETES
RIO CAHABON
www.guaterrafting.com

HOSPEDAJE ADETES →
RESTAURANTE →

BANO →







Programa Manejo
con Pueblos

SUB-PROYECTO: Ecot
ejecutado por organiz

Proyecto de desarrollo c
Federa





Existimos en Comunidad



 **Latinoamérica & Caribe**





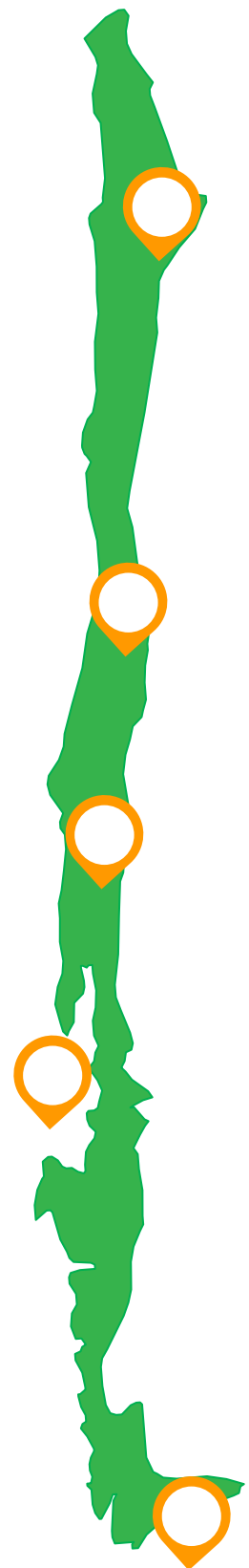
REGENERERA

Centro de Estudios, Conservación y Turismo Sostenible



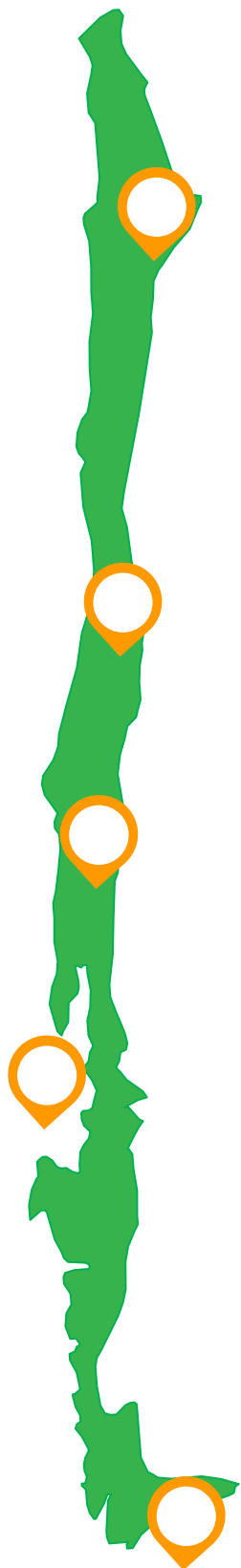


NOS DECLARAMOS...



**TURISMO DECLARA
EMERGENCIA CLIMÁTICA**

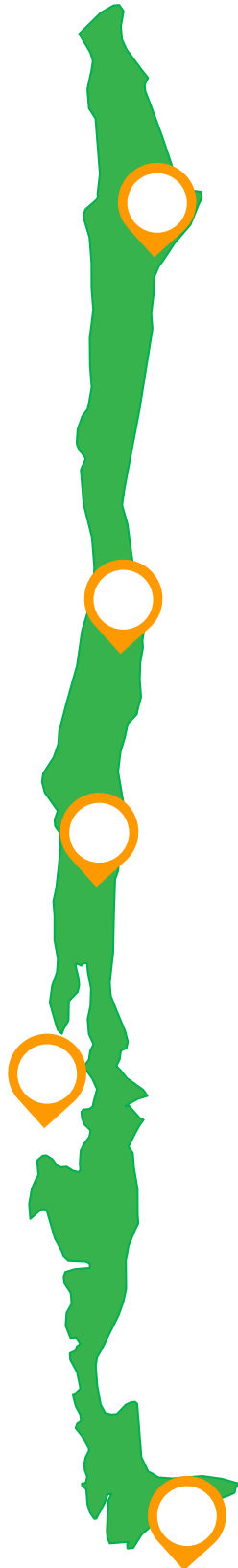
REDES DE APOYO



Nuestro Trabajo

ZOIT PLANIFICACIÓN

Planificación Territorial en Turismo



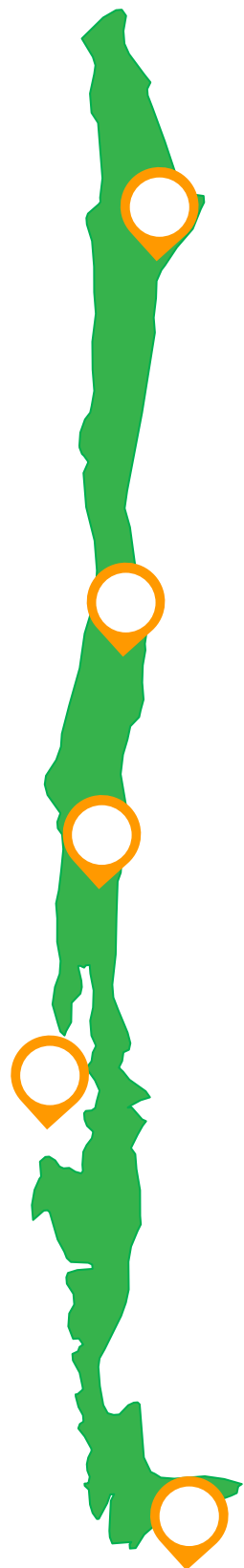
Nuestro Trabajo

REGENERA
ONG | NGO

SUSTENTABILIDAD

Introducción a los Criterios GSTC para sector público

GSTC
Global Sustainable Tourism Council





Herramientas...



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	



GSTC: Visión general

- Quién y Qué es el GSTC?
- Criterios GSTC
- Actividades GSTC



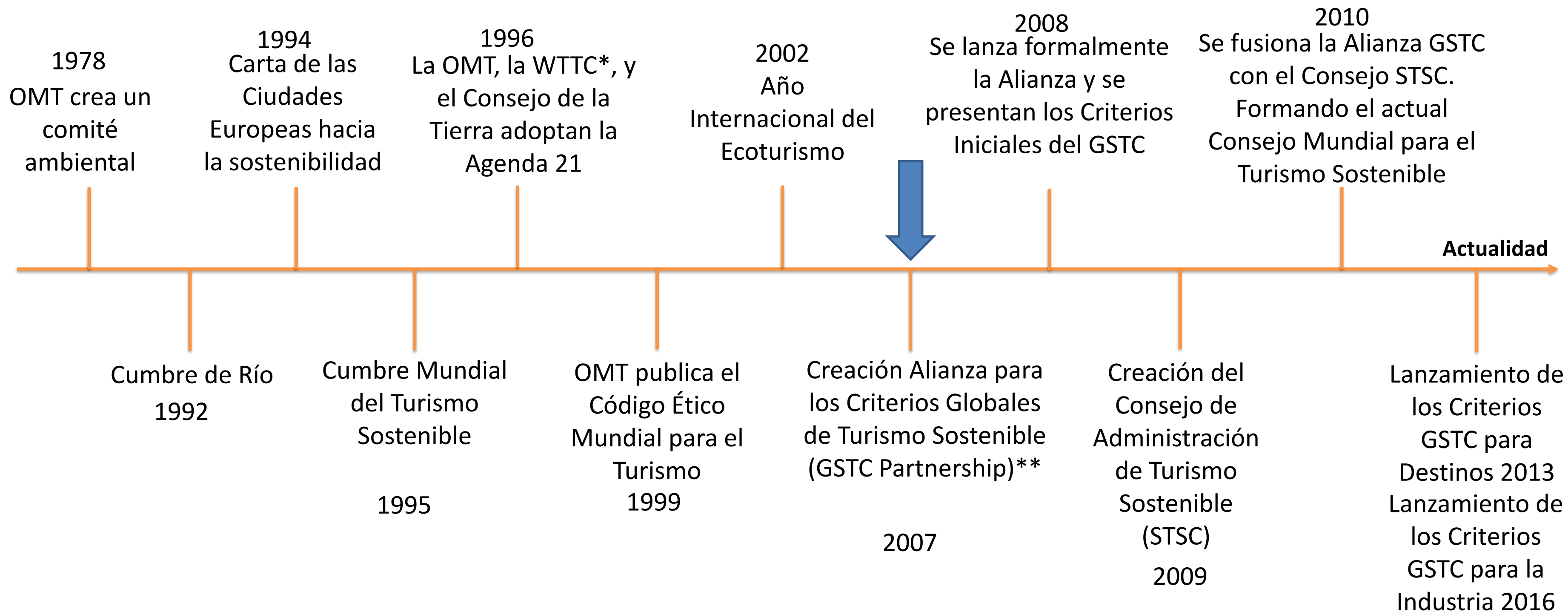
Qué es el GSTC?



La principal autoridad mundial en establecer y gestionar normas para viajes y turismo sostenible.



Consejo Global de Turismo Sostenible



*El Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC por sus siglas en inglés

**Alianza iniciada por Rainforest Alliance, el PNUMA, la Fundación de las Naciones Unidas y la OMT



Consejo Global de Turismo Sostenible

Organizaciones Fundadoras:



+

OMT PNUMA Rainforest Alliance



Conjunto de Criterios GSTC

Han sido desarrollados dos conjuntos de criterios:

1. **Criterios para la Industria**
(Hoteles y Tour Operadores)
(2008, 2012, 2016)

2. **Criterios para Destinos**
(2013, 2019)

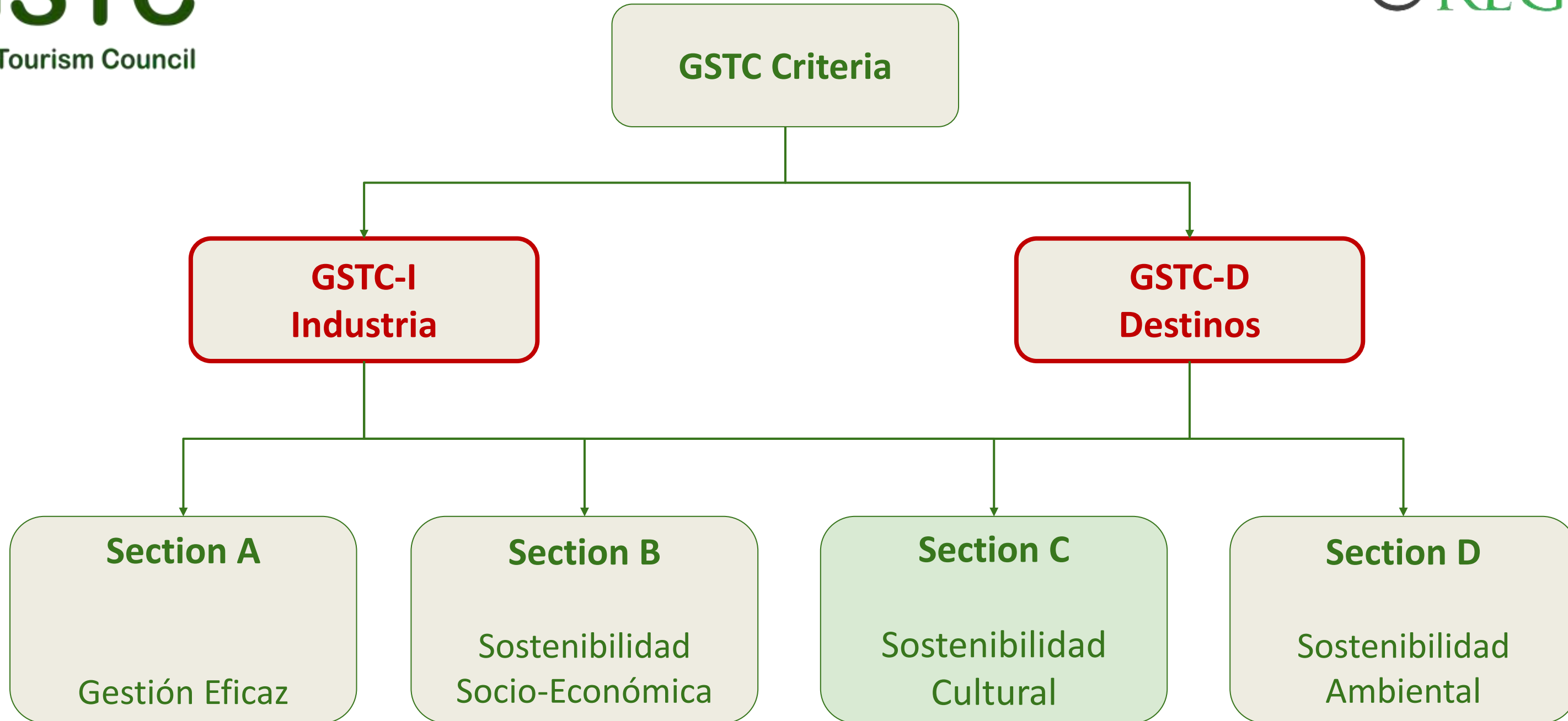




Cuatro Pilares de los Criterios GSTC

- (A) Gestión de la Sostenibilidad
- (B) Beneficios Sociales y Económicos
- (C) Patrimonio Cultural
- (D) Medioambiente







Criterios GSTC para Destinos

SECCIÓN A: GESTIÓN SOSTENIBLE

- A1 Responsabilidad de la gestión del Destino
- A2 Estrategia de gestión del Destino y plan de acción
- A3 Monitoreo y reporte
- A4 Participación de empresas y sostenibilidad de estándares
- A5 Participación de residentes y retroalimentación
- A6 Participación de visitantes y retroalimentación
- A7 Promoción e Información
- A8 Gestión del volumen de visitantes y actividades
- A9 Normas de ordenamiento y control de desarrollo
- A10 Adaptación al cambio climático
- A11 Gestión de riesgo y crisis

SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

- B1 Entendimiento de la contribución económica del turismo
- B2 Trabajo decente y oportunidades profesionales
- B3 Apoyo a emprendedores locales y comercio justo
- B4 Apoyo a la comunidad
- B5 Prevención de la explotación y discriminación
- B6 Derechos de propiedad y uso
- B7 Seguridad y vigilancia
- B8 Acceso para todos

SECCIÓN C: SOSTENIBILIDAD CULTURAL

- C1 Protección de bienes culturales
- C2 Artefactos culturales
- C3 Patrimonio intangible
- C4 Acceso local
- C5 Propiedad intelectual**
- C6 Gestión de visitantes a sitios culturales
- C7 Interpretación de sitios

SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- D1 Protección de entornos vulnerables
- D2 Gestión de visitantes a sitios naturales
- D3 Interacción con vida silvestre
- D4 Explotación de especies y bienestar animal
- D5 Conservación de la energía
- D6 Administración del agua
- D7 Calidad del agua
- D8 Aguas residuales
- D9 Residuos sólidos
- D10 Emisiones gases de efecto invernadero y mitigación cambio climático
- D11 Transporte de bajo impacto
- D12 Contaminación lumínica y acústica



Criterios GSTC para la Industria: Hoteles y Tour Operadores

SECCIÓN A: GESTIÓN SOSTENIBLE

- A1 Sistema de Gestión Sostenible
- A2 Cumplimiento Legal
- A3 Reporte y comunicación
- A4 Compromiso del Personal
- A5 Experiencia del Cliente
- A6 Promoción precisa
- A7 Construcción e Infraestructura
- A71 Cumplimiento
- A72 Impacto e Integridad
- A73 Materiales y Prácticas sostenibles
- A74 Acceso para todos
- A8 Derechos de propiedad y agua dulce
- A9 Información e Interpretación
- A10 Compromiso con el Destino

SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

- B1 Apoyo a la Comunidad
- B2 Empleo Local
- B3 Compras locales
- B4 Emprendedores locales
- B5 Explotación y acoso
- B6 Igualdad de oportunidades
- B7 Trabajo Decente / justo
- B8 Servicio Comunitario
- B9 Forma de vida local

SECCIÓN C: SOSTENIBILIDAD CULTURAL

- C1 Interacción Cultural
- C2 Protección del Patrimonio Cultural
- C3 Presentación de la Cultura y el Patrimonio
- C4 Piezas / artefactos

SECCIÓN D: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- D1.1 Compra Ambientalmente preferible
- D1.2 Compra eficiente
- D1.3. Conservación de la energía
- D1.4. Conservación del agua
- D2.1 Emisión de gases de efecto invernadero
- D2.2. Transporte
- D2.3 Aguas residuales
- D2.4. Residuos sólidos
- D2.5 Sustancias Nocivas
- D2.6 Minimizar la contaminación
- D3 Conservación de la biodiversidad, ecosistemas y paisajes
- D3.1 Conservación de la biodiversidad
- D3.2. Especies Invasoras
- D3.3. Visita a áreas naturales
- D3.4. Interacción con Especies Silvestres
- D3.5. Bienestar Animal
- D3.6 Recolección y comercio de vida silvestre

The background features a large, light green semi-circle on the left side. To its right, there are several smaller green shapes: a dark green quarter-circle, a medium green quarter-circle, a light green quarter-circle, and a dark green semi-circle. A prominent green ring is positioned in the upper right area, overlapping the light green semi-circle and the medium green quarter-circle.

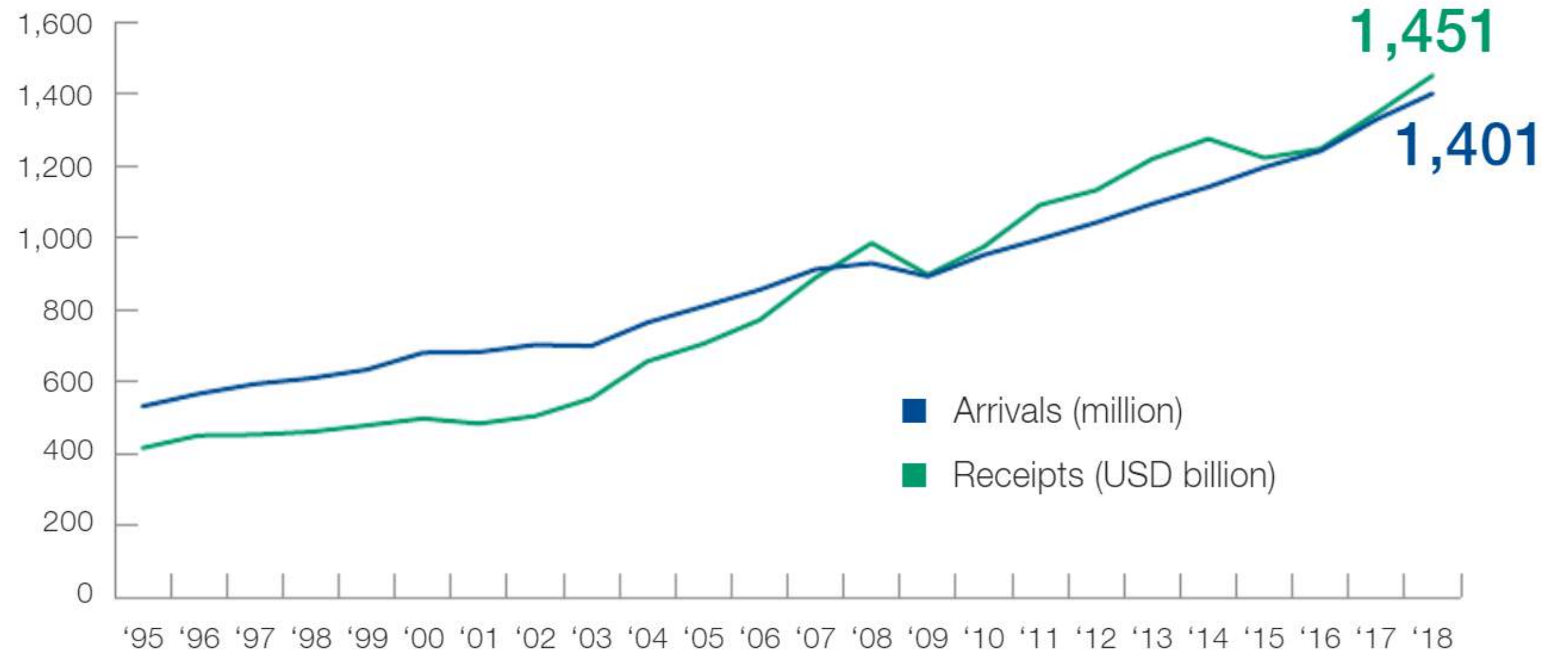
Tendencias Pre y Post Pandemia

TURISMO EN EL MUNDO



International tourist arrivals and tourism receipts (% change)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.



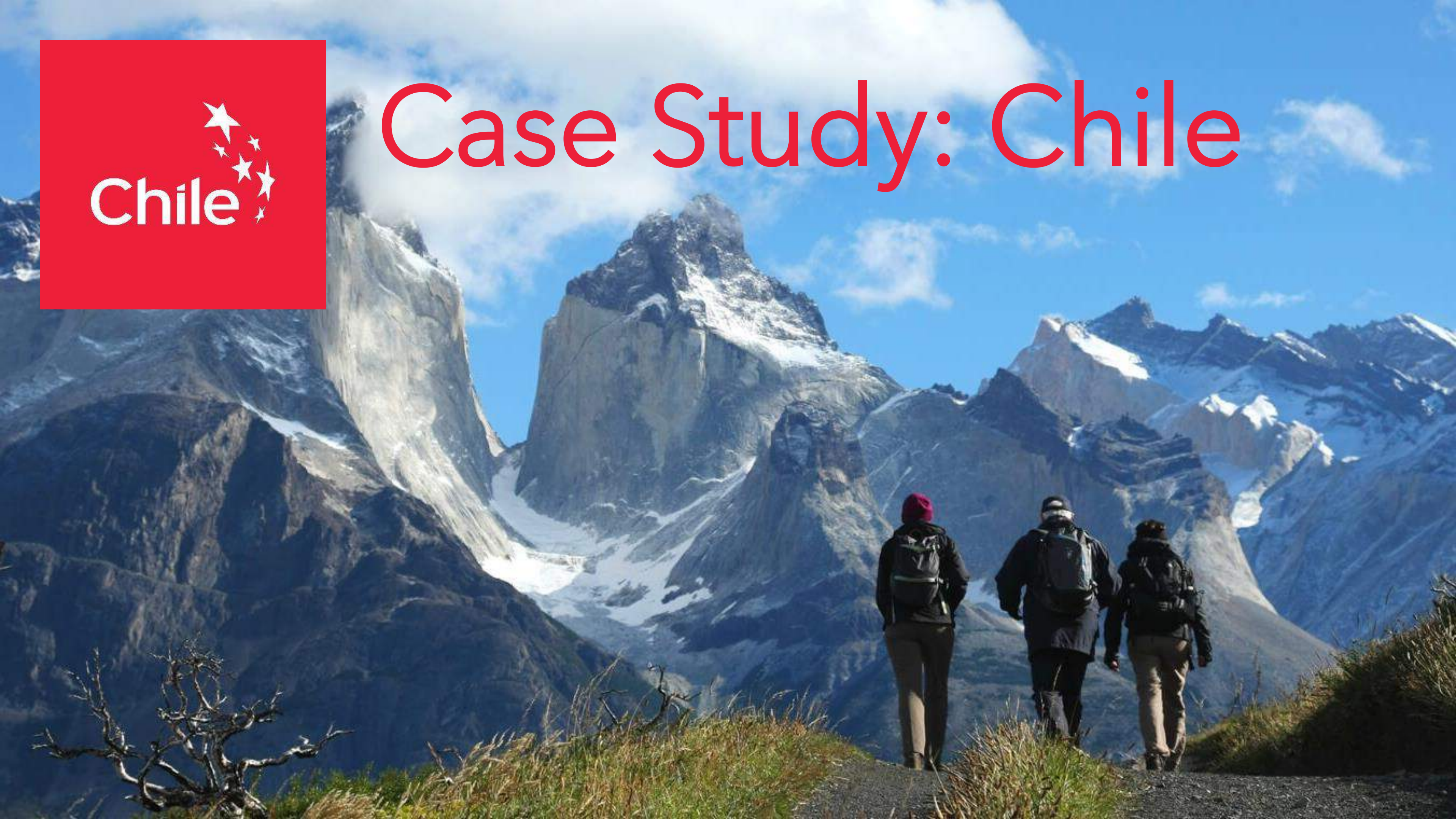
International tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.





Case Study: Chile



A satellite-style map of South America, showing the continent in green and brown, surrounded by dark blue oceans. The map is oriented vertically, with the top of the continent at the top of the frame.

AMÉRICA DEL SUR

Chile 

[MENÚ INICIO](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)

TORRES DEL PAINE

PATAGONIA
Y EXTREMO
AUSTRAL

[MENÚ INICIO](#)

[MENÚ](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)

RAPA NUI

ISLAS
RAPA NUI
ROBINSON CRUSOE Y
CHILOÉ

[MENÚ INICIO](#)

[MENÚ](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)

RUTA DEL VINO

SANTIAGO
Y LA ZONA
CENTRAL

[MENÚ INICIO](#)

[MENÚ](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)



SELLO DE
Calidad
Turística

- **El Sello Q es un distintivo que se le otorga a los prestadores de servicios turísticos desde el 2011, que cumplen con las normas de calidad turística.**
- **Sello para Agencias de Viajes Alojamientos Turísticos, Guías de Turismo, Tour Operadores y Turismo Aventura.**
- **En la actualidad hay más de 350 prestadores con Sello Q.**
- **Más información:
www.calidadturistica.cl**



DISTINCIÓN
Turismo
Sustentable

- Desde 2013 SERNATUR entrega la Distinción Turismo Sustentable a los alojamientos que cumplan con criterios de sustentabilidad.
- Sello S fue reconocido por el Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC), la principal autoridad internacional.
- En la actualidad, hay cerca de 60 alojamientos con esta distinción a lo largo de Chile.
- Más información:
www.chilesustentable.travel



SOL
 aymará
 Andino
 alma
 Altiplano
 NATURAL
 COBRE
 DESIERTO
 dunas
 SALARES
 CALOR
 NORTE
 Alpaca
 ven
 Cultura
 Sewell
 Isla de
 Pascua
 RELAX
 UVA
 Copihue
 Capital
 RÍOS
 VOLCANES
 PESCA
 ski
 rafting
 LEYENDAS
 Kayak
 SUR
 Potafitos
 CONDOR
 ven
 viento
 LAS
 ONAS
 PATAGONIA
 caminos
 AZUL
 AVENTURA
 PINGÜINOS
 yaganes
 FORDOS
 GLACIARES
 BALLENAS
 Tierra del
 FUEGO
 HIELO
 austral

Ski
 Termas
 playa
 sol
 Hielos
 modernidad
 CULTURA
 volcanes
 seguridad
 lagos
 Antártida



ARTESANÍA LANA



CESTERÍA



CARPINTERO
DE RIVERA



Mrs. Carmela López

Mr. Francisco Arroyo

Mrs. María Solís

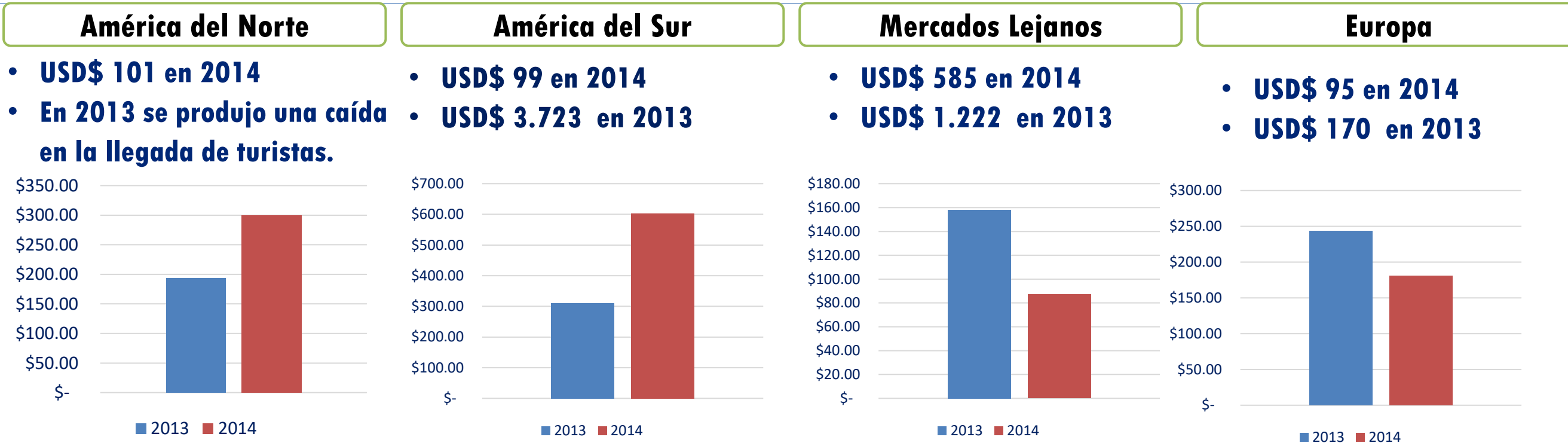
TIERRA DE TRADICIONES Y OFICIOS





Promoción INTERNACIONAL (Planificación ?)

ROI – Dólares invertidos por turista adicional



- **USD\$ 101 en 2014**
- **En 2013 se produjo una caída en la llegada de turistas.**

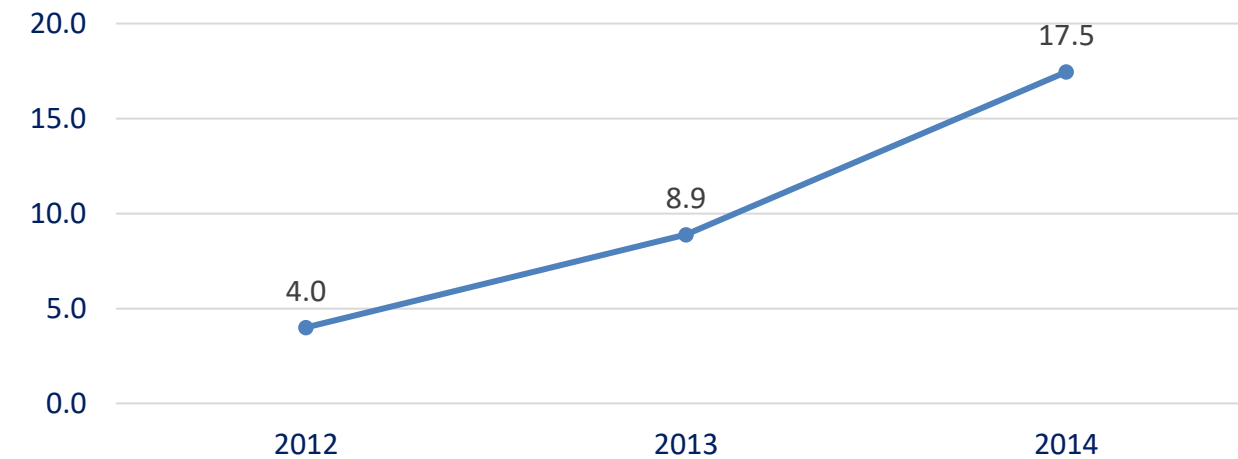
- **USD\$ 99 en 2014**
- **USD\$ 3.723 en 2013**

- **USD\$ 585 en 2014**
- **USD\$ 1.222 en 2013**

- **USD\$ 95 en 2014**
- **USD\$ 170 en 2013**

ROI General - Dólar recibido por dólar invertido en acciones promocionales

Año	Ingreso adicional de divisas por dólar invertido
2012	USD\$ 4,0
2013	USD \$8,9
2014	USD \$17,5



Hitos importantes

La metodología utilizada para el cálculo del ROI, se basa en la relación entre el ingreso de divisas de un año dado versus la inversión promocional realizada el año anterior, como una estimación promedio de reacción de los distintos mercados a la promoción (no todos tienen el mismo tiempo de reacción)

En los mercados lejanos, estamos buscando fortalecer las alianzas con el Mercosur



DUBAI, Mayo 2011

**Campañas Público Final
en 10 países**

**INVERSIÓN TOTAL
USD \$ 4,34 millones
(público + privado)**





ALGUNOS RESULTADOS
REALES...

Sobrecarga de campamentos de Montaña





**Entrada masiva de visitantes
PNTTP en temporada alta (2016)**



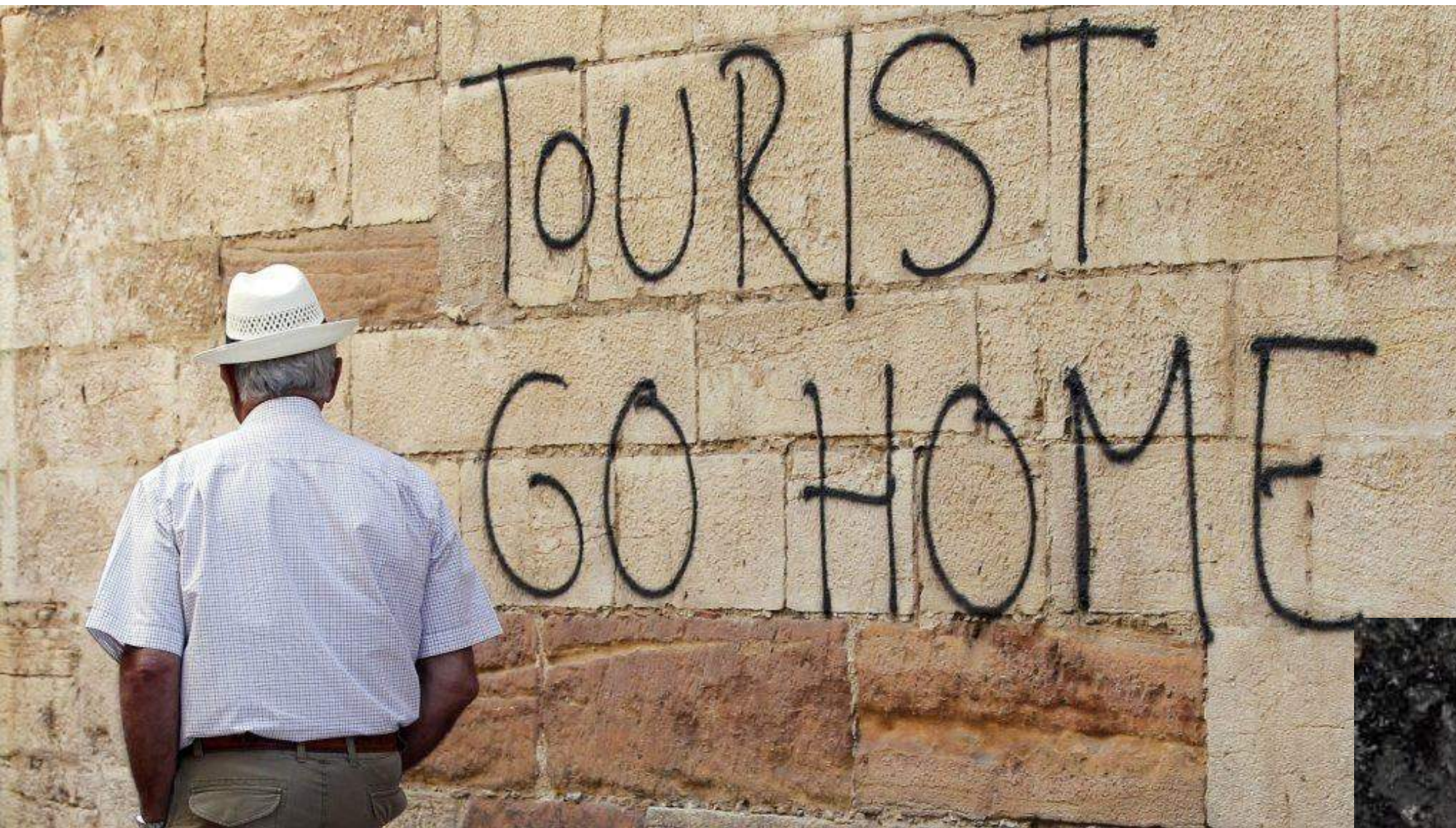


TURISMO FOBIA GLOBAL...PLANIFICACION ???



TRES MUERTOS MÁS POR LOS 'ATASCOS' EN EL EVEREST

1 HD





Turismo Declara: EMERGENCIA CLIMÁTICA

Estudios del IPPC informan; de no reducirse las emisiones de GEI, al año 2030 la temperatura aumentaría entre un 1,5°C a 2°C

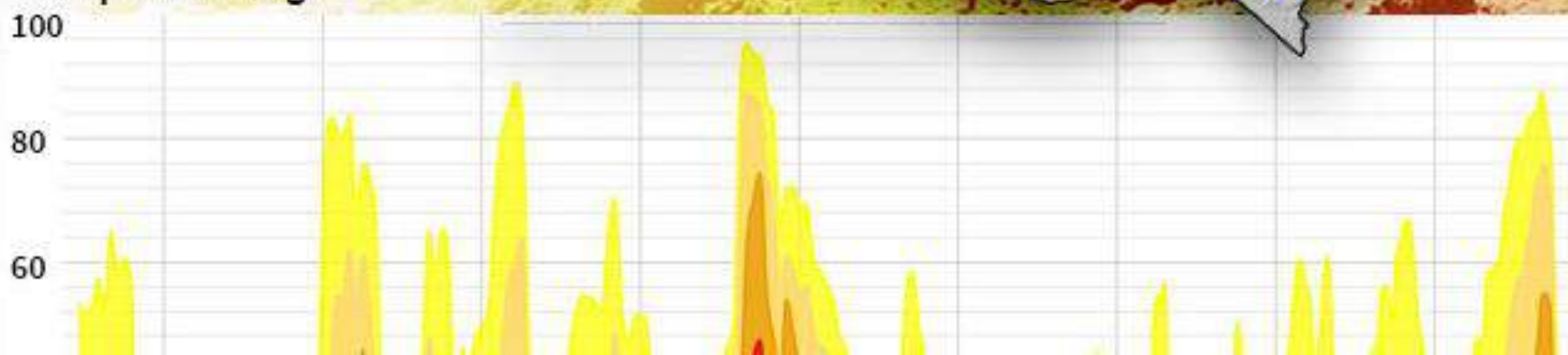




- Anormalmente seco
- Sequía moderada
- Sequía severa
- Sequía extrema
- Sequía excepcional

S = periodo corto
L = periodo largo

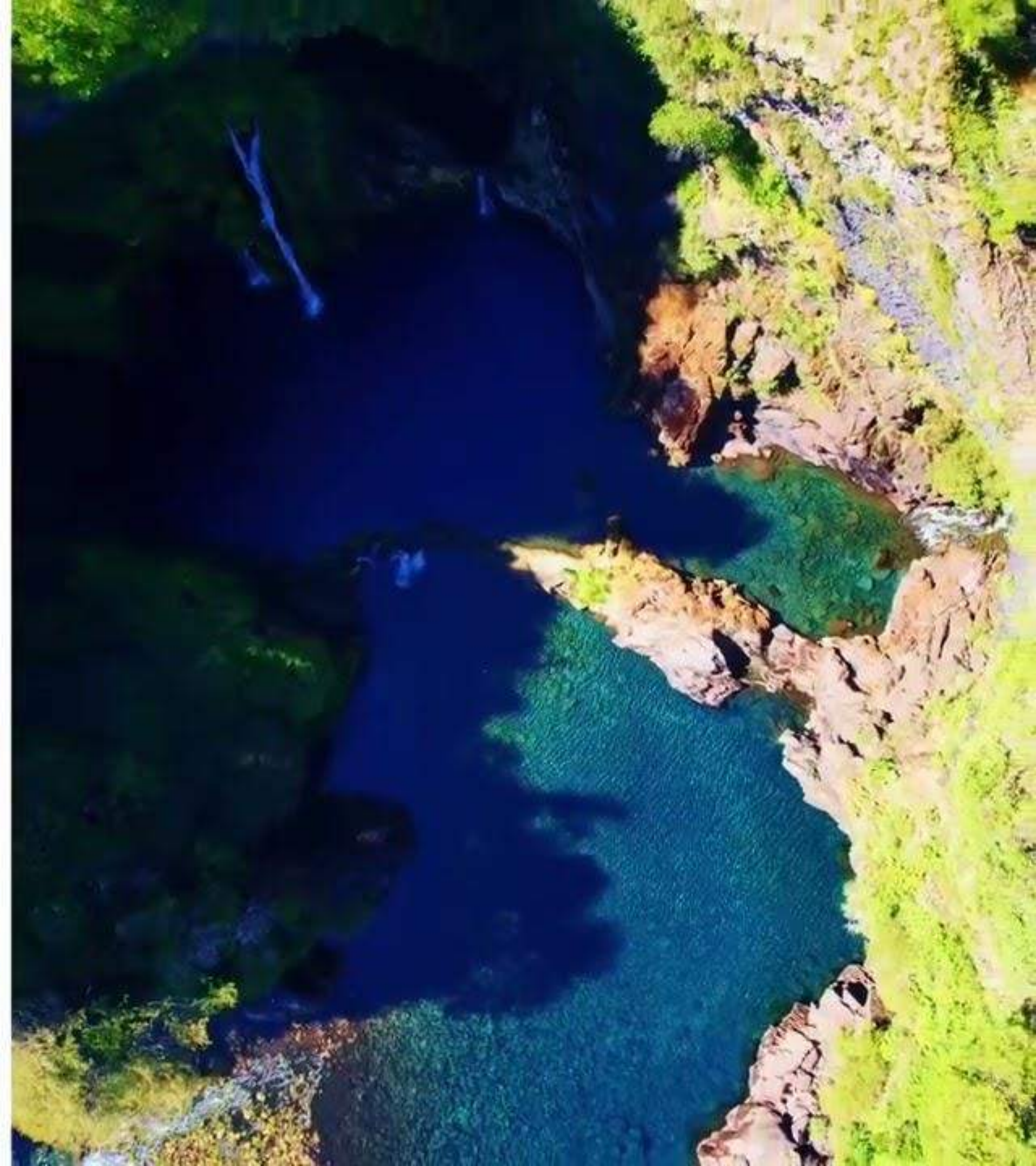
Monitor de sequía en México al 15 mayo 2021





Lo que nos espera...

Reserva biológica Saltos del Huilo Huilo





HUELLA DE AGUA

COMPENSACIÓN DE H₂O



**HUELLA DE
CARBONO
COMPENSACIÓN
CO2**



El desafío...





Turismo Sostenible ... ????

Objetivos de Desarrollo Sostenible...



Economía Circular para Tour Operadores



Economía Lineal vs Economía Circular





¿El Turismo Sostenible **es Suficiente?**



TURISMO SOSTENIBLE:



“Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Organización Mundial de Turismo

TURISMO SOSTENIBLE:



“Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones **actuales y futuras**, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Organización Mundial de Turismo

TURISMO SOSTENIBLE:



“Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones **pasadas ?? actuales y futuras**, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

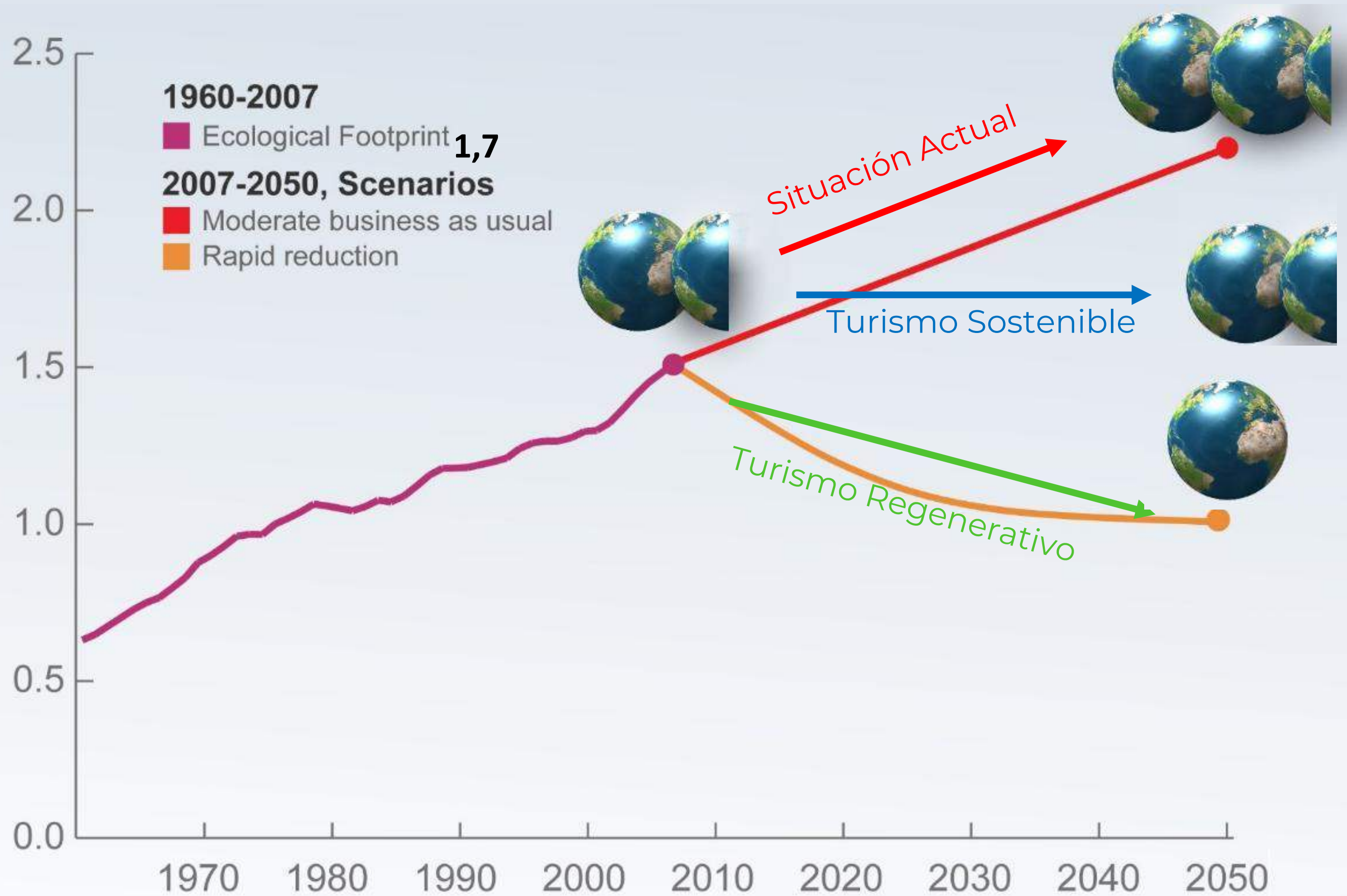
Regeneración... !!!



Se necesitan **1.7 Planeta Tierra**
para satisfacer la demanda de la humanidad sobre la naturaleza



**EARTH
OVERSHOOT
DAY**



y-axis: number of planet earths, x-axis: years

The image features a large, light green semi-circle on the left side. To its right, there are several smaller green shapes: a dark green quarter-circle, a medium green quarter-circle, a light green quarter-circle, and a dark green semi-circle. A prominent green ring is positioned in the upper right area. The word 'REGENERACION' is written in a bold, dark green, sans-serif font across the center of the light green semi-circle.

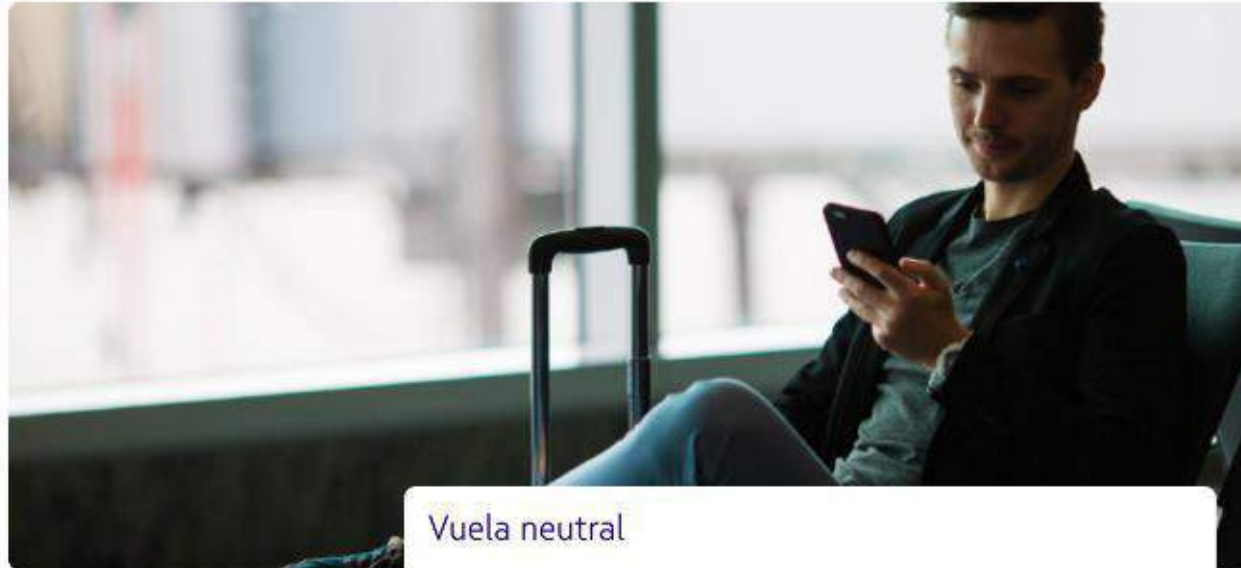
REGENERACION



Viernes Vuela Neutral

LATAM compensa
a nivel regional
protegiendo eco

en LATAM es
para cuidar



Vuela neutral

A través de este programa, brindamos la posibilidad a nuestros clientes corporativos de elegir entre un portafolio de proyectos de alto valor ambiental para compensar las emisiones generadas en sus viajes aéreos. Como parte de la propuesta y compromiso con la conservación, igualamos la cantidad de toneladas compensadas por nuestros clientes corporativos, a través del mecanismo 1+1, y hoy ha concretado la alianza con varias empresas del programa.

LATAM Cargo a su vez desarrolló su calculadora de emisiones de carbono y estableció la estructura que permitirá colaborar con clientes de carga en la compensación de sus embarques.

Con el fin de seguir apoyando la conservación de ecosistemas icónicos en Sudamérica, Vuela Neutral espera anunciar en los próximos meses nuevas alianzas que serán parte de este esquema de compensación.



Nos unimos a la iniciativa CO2BIO para preservar la Orinoquía colombiana

Este es el primer proyecto de conservación de ecosistemas icónicos al cual se une el Grupo LATAM Airlines que contribuye a la meta de ser un Grupo carbono neutro a 2050.

A través de esta campaña se busca mejorar el manejo de los recursos naturales por medio de actividades productivas que disminuyen la deforestación y la degradación de bosques, humedales y pastizales, asegurando a su vez la conservación de flora y fauna.

[Conoce más sobre la iniciativa →](#)



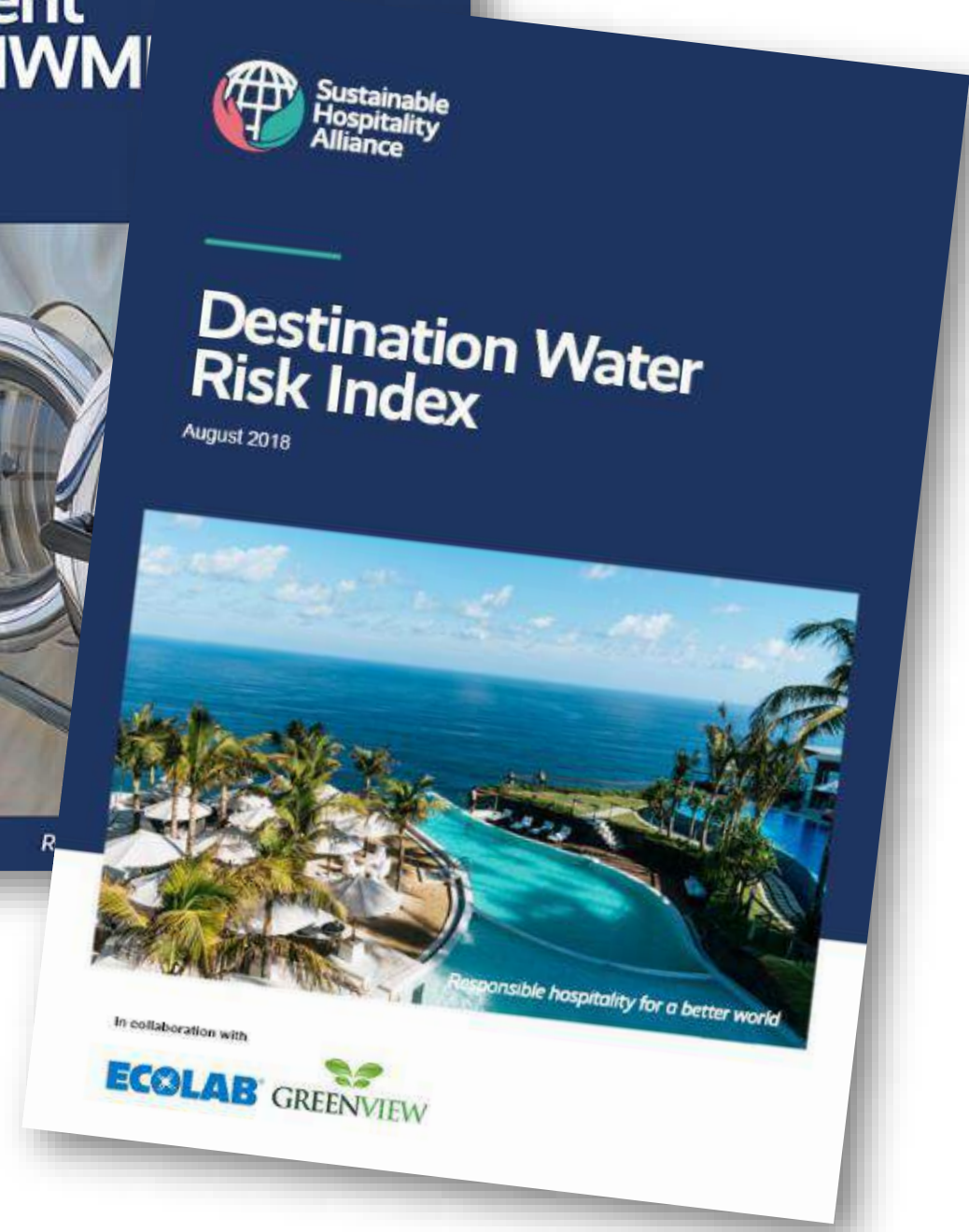
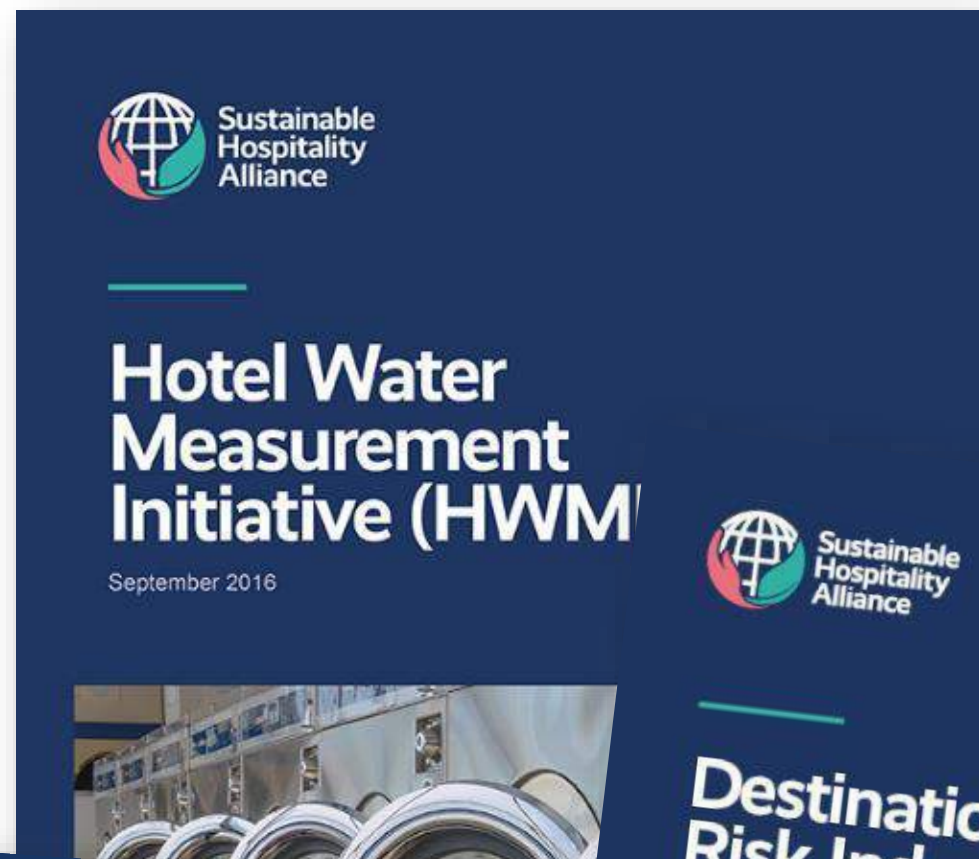
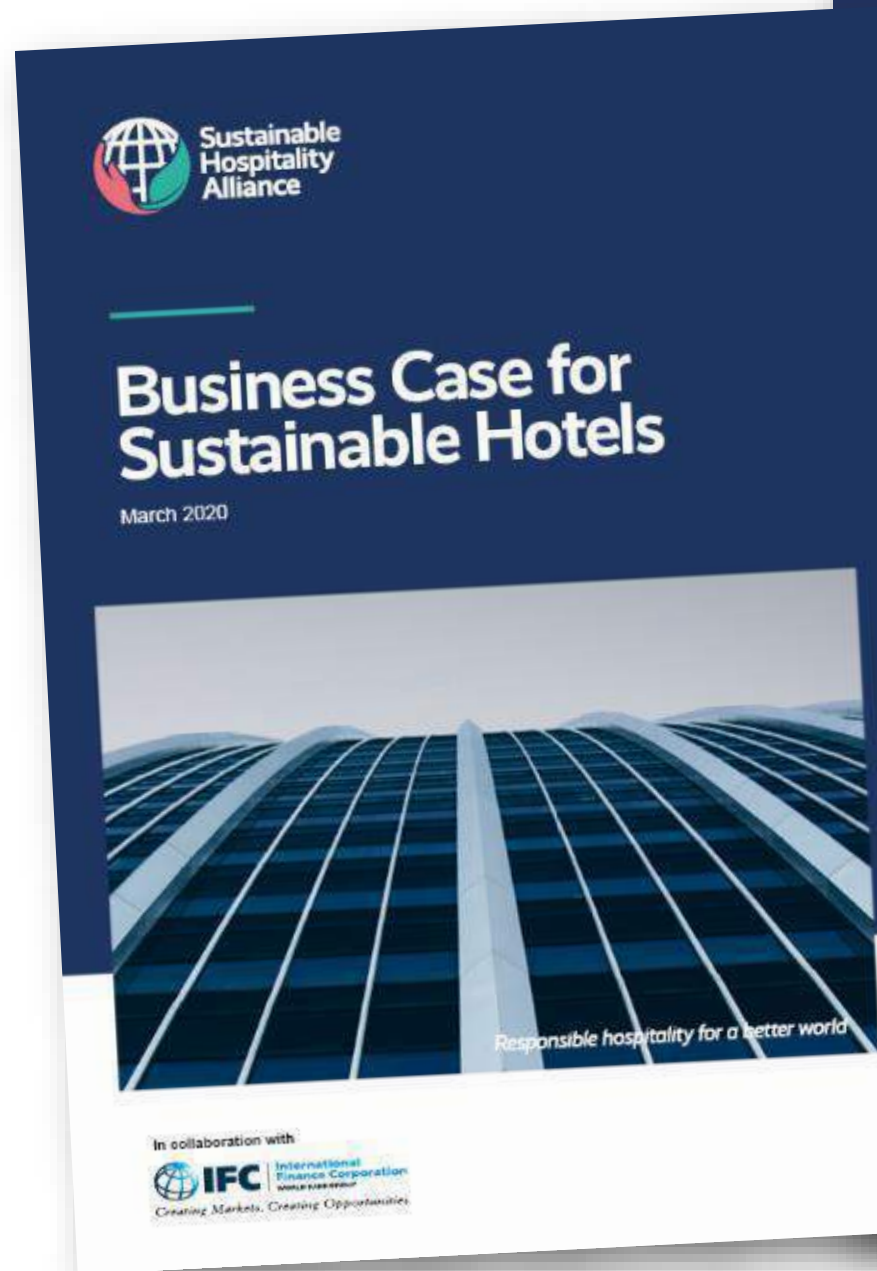
**Sustainable
Hospitality
Alliance**

Reúnen un 30% de todas las camas hoteleras del mundo.





Sustainable Hospitality Alliance





Cruise ships are bringing tourists back to Pacific waters, but at what cost?

By Rhiannon Stevens

Posted Sat 4 Jun 2022 at 3:20pm, updated Sat 4 Jun 2022 at 5:45pm



The cruise industry was brought to a halt during during the pandemic. (Supplied. Brad Harkup - Pro Drone Solutions)

Top Stories

Italian mafia 'pulling the strings' of Australia's outlaw motorcycle gangs, AFP says

Katy Gallagher says the government has inherited 'the worst set of budget books' in history. Is that correct?

Quickest fix to gas crisis is to bring coal plants back online, Resources Minister says

Traditional owners launch Federal Court action to halt multi-billion-dollar Santos gas field

Have you managed to avoid catching COVID-19 so far? Here's how to keep it that way

ANZ introduces paid gender affirmation leave. What is it and what other types of leave are there?



Royal
Caribbean
Group



ROYAL
CRUISE
LINES

Royal Caribbean Group

2015

ROYAL
CRUISE
LINES

2016

Seastainability

Royal Caribbean Group • 2021 Environmental, Social and Governance Report





Turismo Regenerativo

Oportunidad Rewilding



COLABORACIÓN INTERNACIONAL ENTRE COMUNIDADES

COLOMBIA - CHILE



Investigación

Escalofriante video de un dron muestra cómo criminales de las disidencias de las Farc, en cuestión de segundos, mataron a dos suboficiales del Ejército

SEMANA tuvo acceso a un video, documentos y detalles de un caso aterrador. Dos suboficiales del Ejército fueron asesinados a quemarropa por las disidencias al mando de alias Iván Mordisco.

19/11/2022



FUERZAS ARMADAS REVOLUCIONARIAS DE COLOMBIA

UN VIOLENTO CONFLICTO




EN ESPAÑOL

The New York Times

LOG IN

El gobierno colombiano firmó el acuerdo de paz con las Farc

 Give this article



Por **Nicholas Casey**

26 de septiembre de 2016

[Read in English](#)



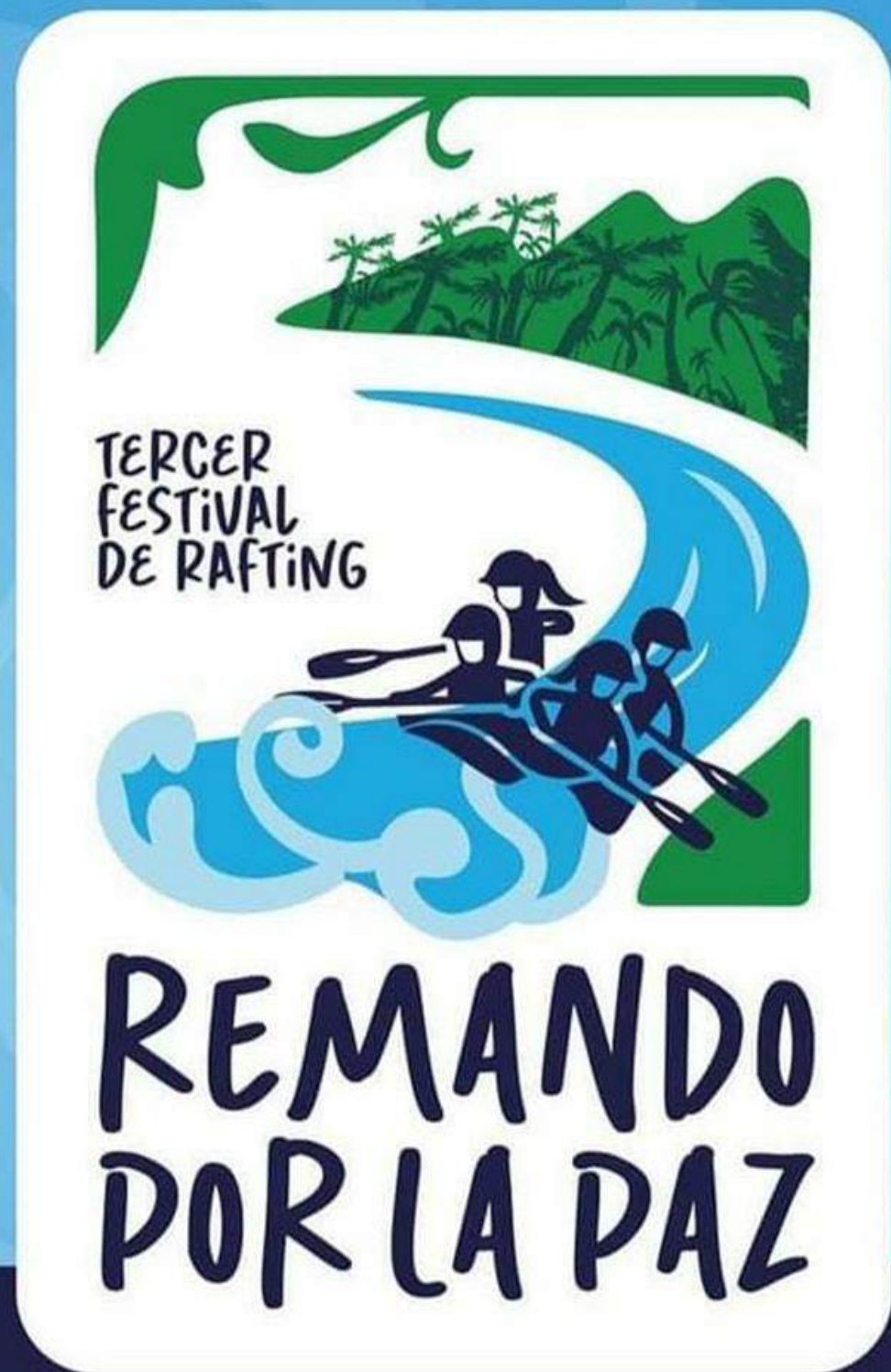
QUE REDIRIGE SU CAMINO

A TRAVÉS DE UN ACUERDO DE PAZ



CAMBIANDO FUSILES

POR REMOS...



REMANDO POR LA PAZ

UNA INICIATIVA ÚNICA

POR LOS RÍOS DE LA MANIGUA

— 5 AL 7 DE NOVIEMBRE DE 2022 —

UBICADOS EN:

SAN VICENTE DEL CAGUÁN

CAQUETÁ, COLOMBIA





UN PARAÍSO MEGA HUMANO-DIVERSO

QUE REMA POR LA PAZ



ACTIVIDAD DEPORTIVA

POR LA PAZ

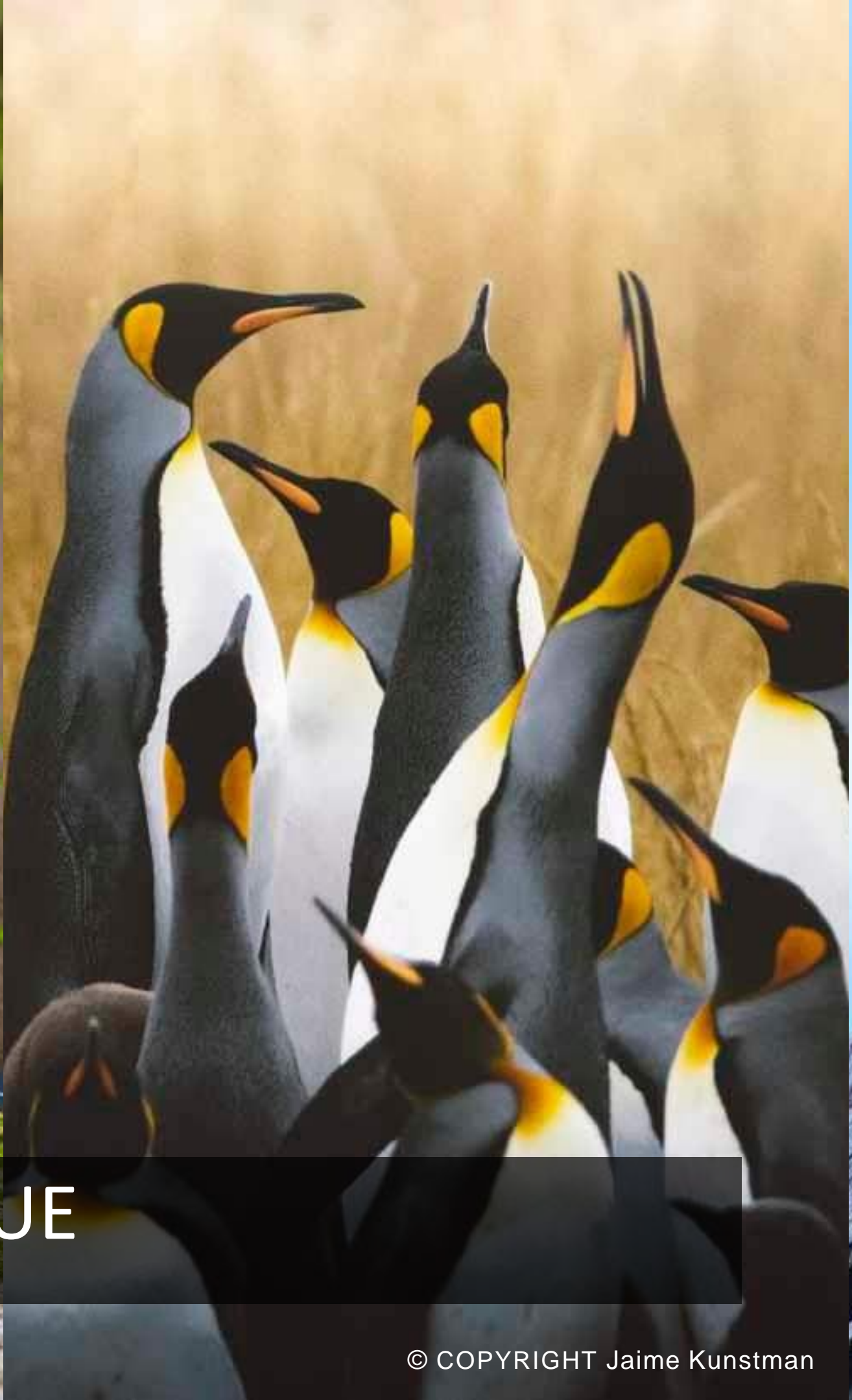


RESCATE CULTURAL

CULTURA PATRIMONIO







FLORA Y FAUNA UNIQUE



HUMPBACK WHALES

Estrecho de Magallanes

ICE HIKING LAGUNA SAN RAFAEL

Glaciar Exploradores, Región de Aysén (el parque más largo de la región)

CONSERVATION





REGENERA
ONG | NGO

GASTRONOMÍA SOSTENIBLE

METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PROPUESTA DE VALOR

100K

100K

“Se refiere al circuito de establecimientos gastronómicos que obtengan un % de su materia prima de productores locales en un radio no mayor a 100 kilómetros, impulsando la sostenibilidad y el fortalecimiento del encadenamiento productivo a escala local”



IMPACTOS



REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO



DESARROLLO DE IDENTIDAD LOCAL



ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO



Perfil del Nuevo Viajero

PERFIL EMOCIONAL

Me veo como una persona amable, eficiente, organizada y creativa

Busco activamente nuevas experiencias y pienso que viajar debe ser sobre enriquecer el conocimiento

No estoy muy interesado en poseer productos de lujo. Tengo una naturaleza moderadamente altruista y a veces doy a los demás



Me gusta trabajar en nuevas ideas y me considero un intelectual

Trabajo duro para mantener mi cuerpo saludable

Me interesa la tradición de las comunidades culturales indígenas y disfruto de la inmersión cultural cuando viajo

A person wearing a light-colored hat and a blue denim shirt with a backpack is seen from behind, holding up a colorful map in their right hand. They are standing in a crowd of people, with a blurred background of trees and buildings. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

71%

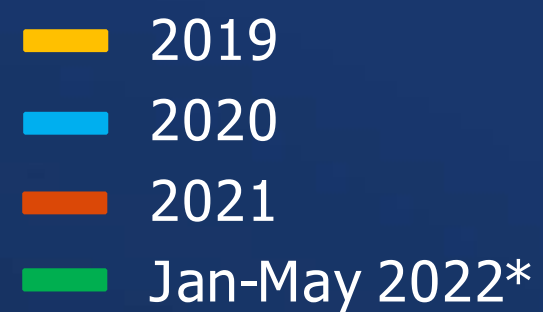
Viajes más sostenibles el 2022

53%

Hoy tiene la convicción
de realizar decisiones
más sostenibles que hace
un año atrás.

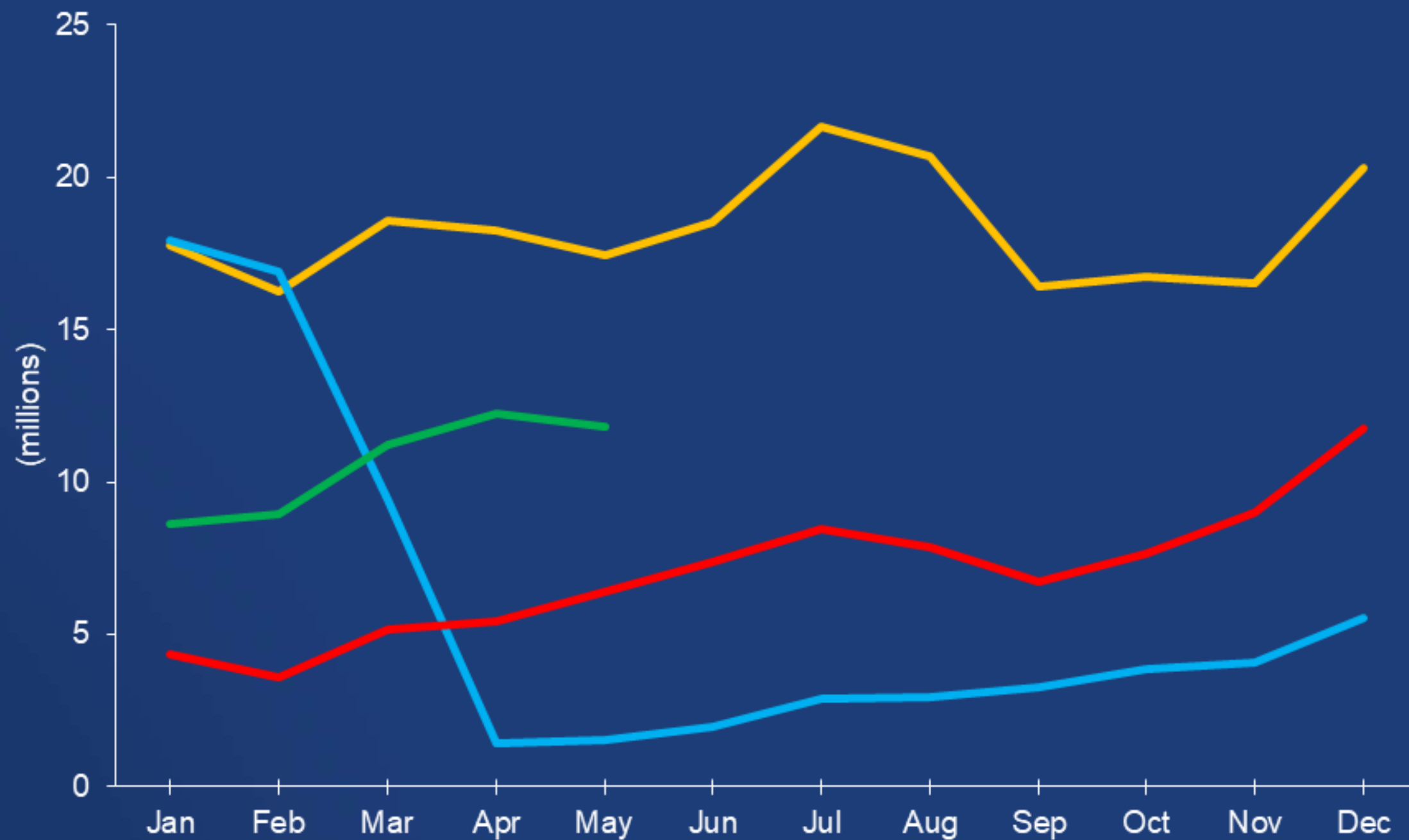
International tourist arrivals: Americas

(millions, estimated)



Source: UNWTO (July 2022)

* Provisional data





Cómo seguimos...?





ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION
www.adventuretravel.biz

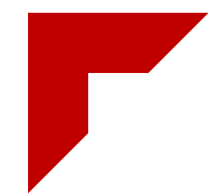
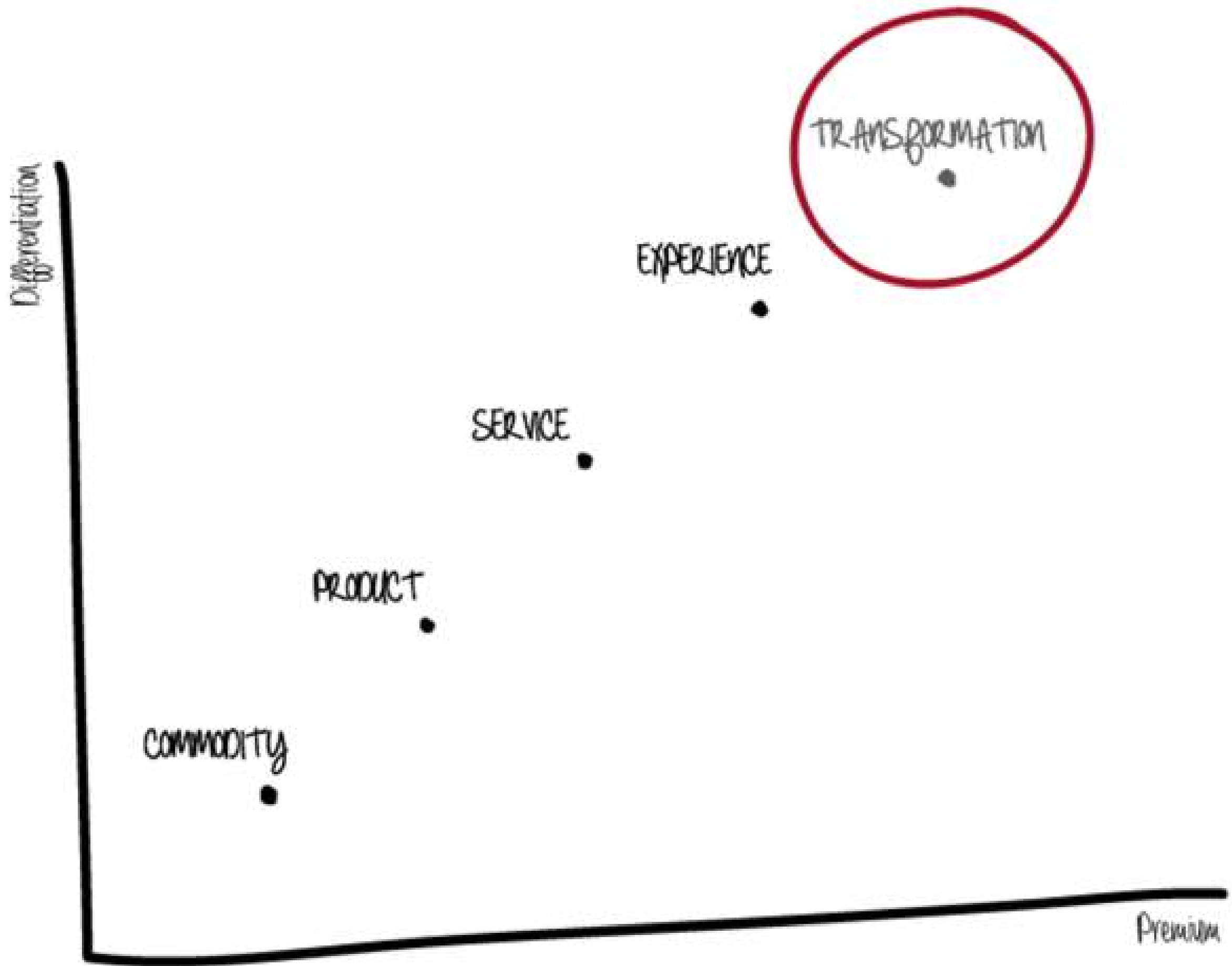


NEW
^

The Adventure Traveler



 <p>Transformation *Personal Growth and Challenge* *Accomplishment, Achievement* *Gratitude and Mindfulness*</p>	 <p>Expanded Worldview *Broadened Perspective* *Expanded Horizons* *Cultural Understanding*</p>	 <p>Learning *New Skills, Knowledge & Insight* *New Experiences* *Enriching Overall Experience*</p>	 <p>Nature & Discovery *Environment* *Beauty of Nature* *Beautiful Scenery*</p>	 <p>Mental Health *Escape & Renewal* *Clear Mind* *Peace & Relaxation*</p>
 <p>Fun & Thrills *Adrenaline Rush* *Excitement* *Feel Alive*</p>	 <p>Connection *Bonding* *Learn About Others* *Meeting New People*</p>	 <p>Meaningful Stories *Reminiscing* *Experiences To Remember* *Photos*</p>	 <p>Physical Health *Exercise* *Fitness* *Strength*</p>	 <p>Unique Experience *Unexpected Experiences* *Going Somewhere Others Don't* *Feeling of Accomplishment*</p>

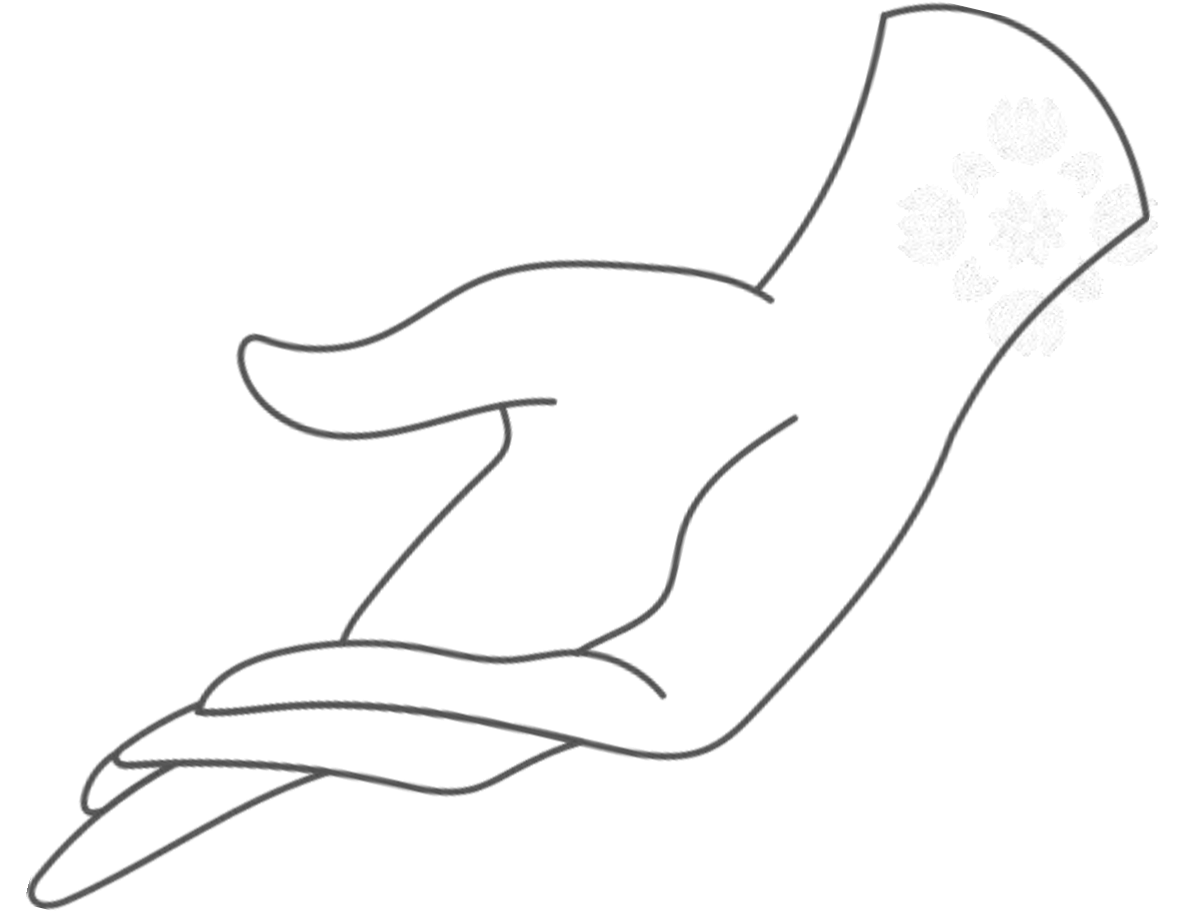


¿Cómo?



Los visitantes lo saben...

Human Encounters: The Future of Sustainable Tourism







**¿Cuanta historia
que no vemos hay
detrás de cada
persona?...**





Nuevo paradigma **Post Covid**





Turismo:

Una herramienta para entregar

Amor / Vínculos



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

Acogimiento, Transformación, Envío





Acogimiento







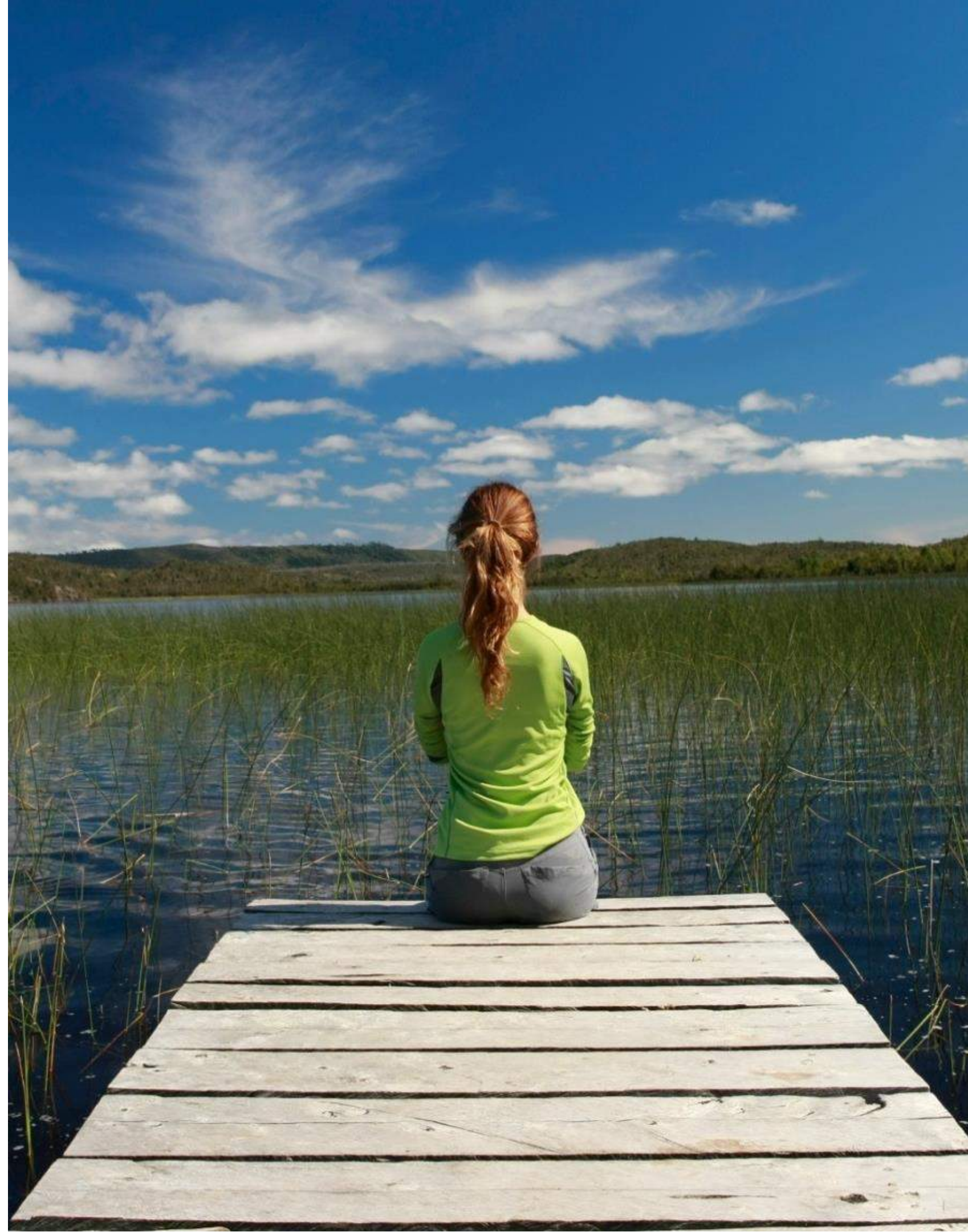
Transformación







Envío



Bienestar & Wellbeing

Kume mogñen





.....generar una experiencia





COMERCIALIZAR UN DESTINO DE AVENTURA

- PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIADA:

1

IDENTIDAD LOCAL

2

SUSTENTABILIDAD

3

DISEÑO DE EXPERIENCIA

SEP 2017



Yei!



ORGULLO DE PERTENENCIA...

ADVENTUREDU REGIÓN DE AYSÉN









EXPERIENCIA CON LA COMUNIDAD LOCAL



¿Cual es tu historia?...



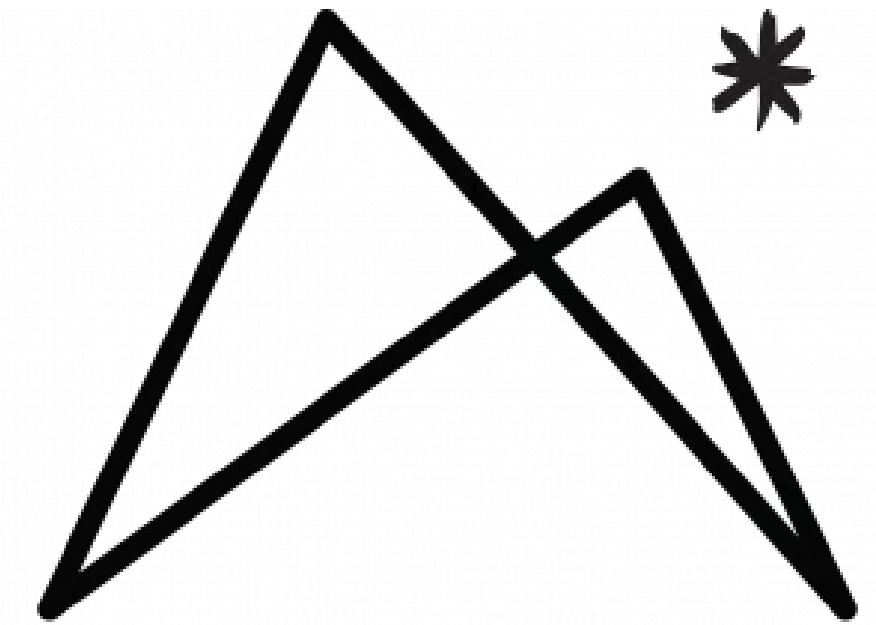


Casos INTERNACIONALES

CASO : SLOVENIA

EJEMPLO

Mountain Lodges of Perú



**MOUNTAIN
LODGES**

Perú

MAP / ROUTE

Sacred Valley & Lares Adventure To Machu Picchu

Legend

- For 5 and 7 day adventure 
- Only for 7 day adventure 
- Hike 
- Bike 
- Train 
- Urubamba River 
- Km 104 













Aprendizajes de MLP - Perú



*Taking off the
Poncho
means much more
than taking off a piece of
clothing.*

Aprendizajes de MLP - Perú



3

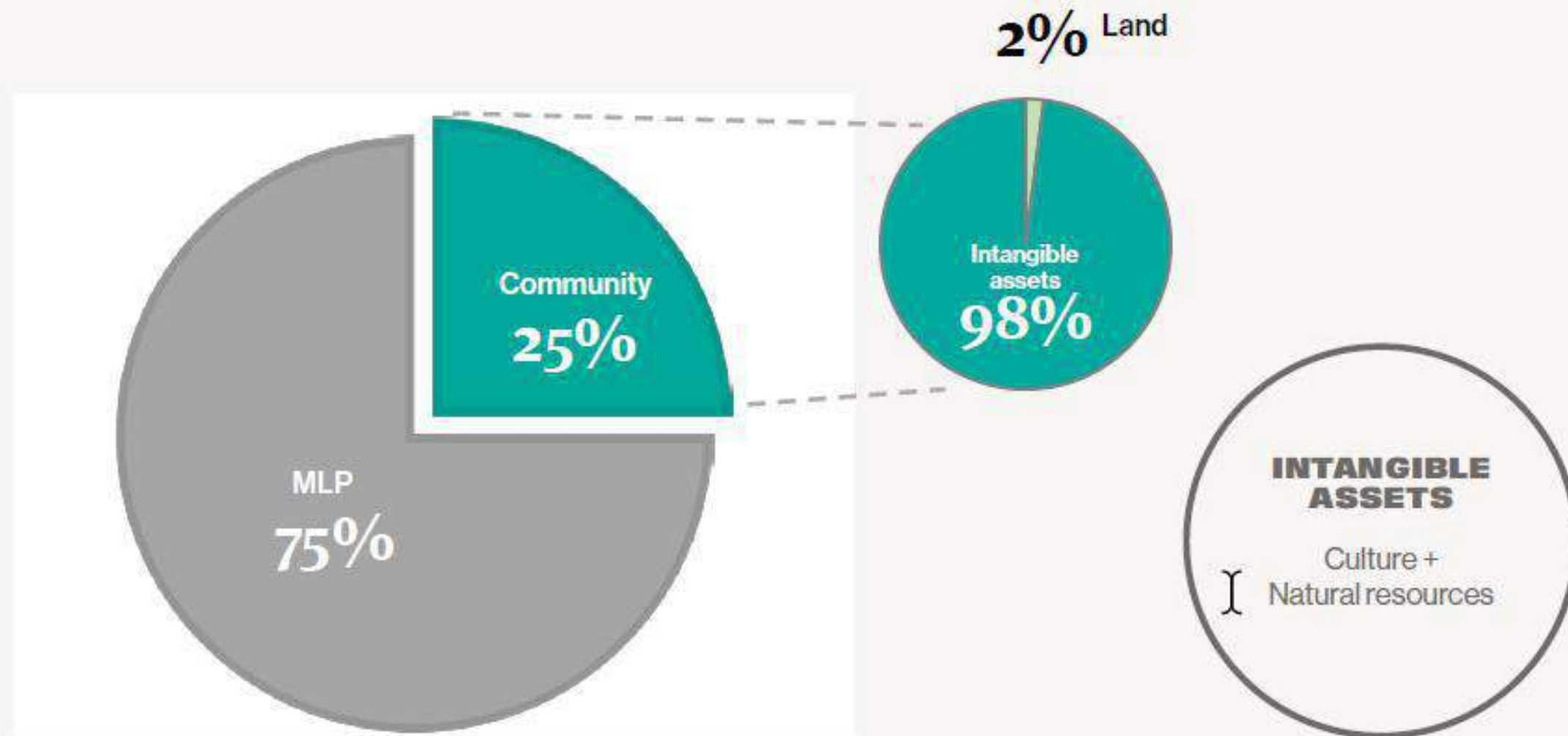
Ejes de
desarrollo

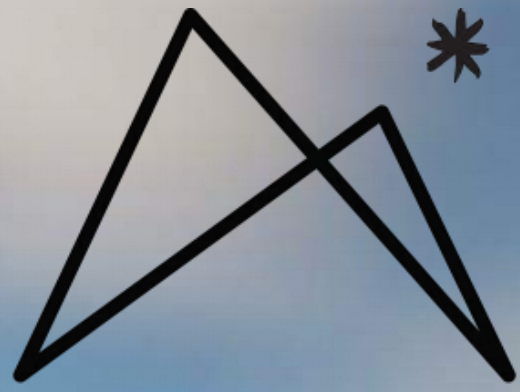
Aprendizajes de MLP - Perú



Aprendizajes de MLP - Perú

**MOUNTAIN LODGES
OF PERU**

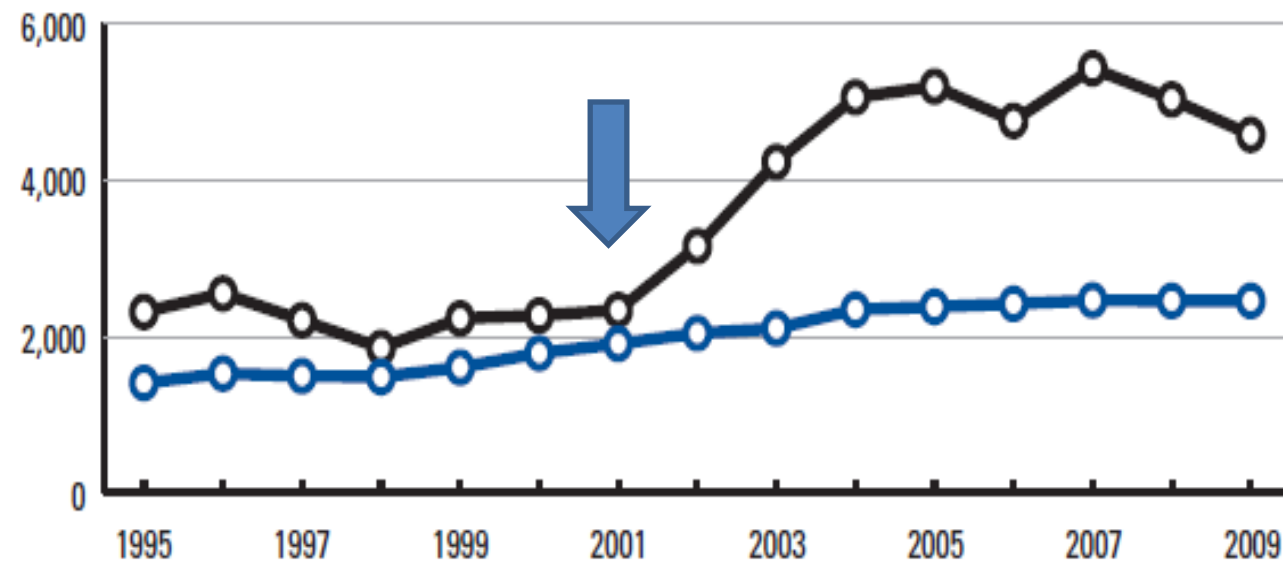




**MOUNTAIN
LODGES**
Peru

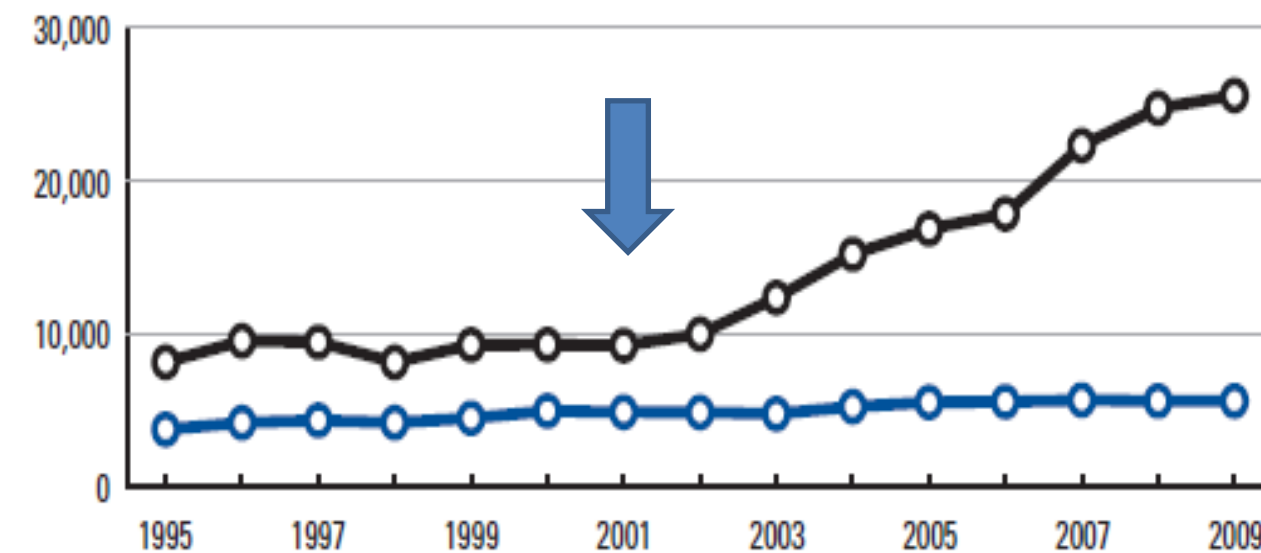


OPORTUNIDAD PARA CHILE y LATAM...



Nueva Zelanda

Ha duplicado sus ingresos con la misma cantidad de turistas. Tasa crecimiento ingresos (promedio anual): 9,7%



Australia

Han triplicado sus ingresos con la misma cantidad de Turistas. Tasa crecimiento ingresos (promedio anual): 12,5%

Mismas Llegadas – Mayores Ingresos
Aumento de los ingresos a través del gasto



¿QUÉ NECESITA LATAM?

UN TURISMO MEJOR PARA TODOS





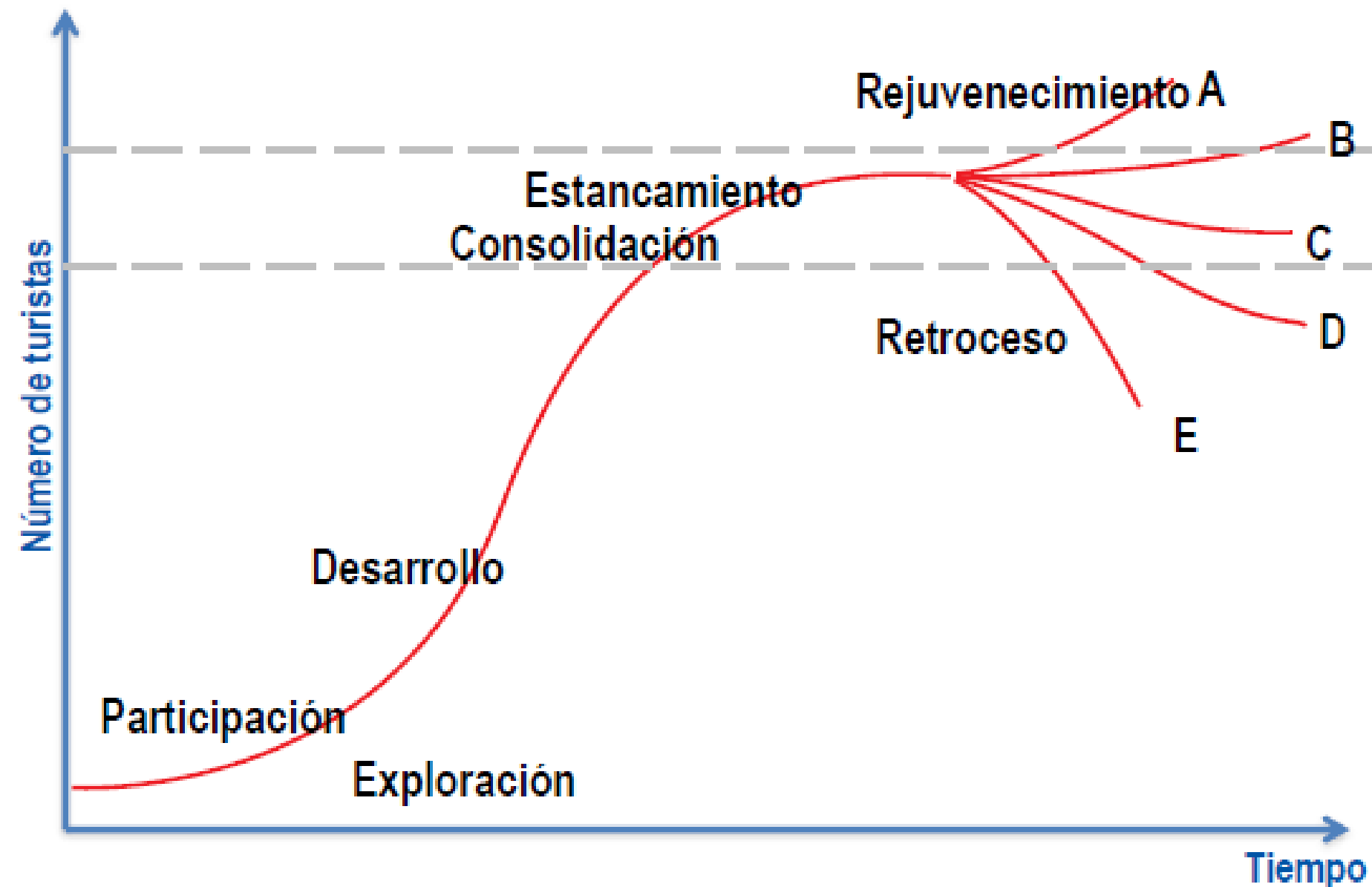
2021 / 2050

**NO MÁS TURISTAS...
MEJOR TURISMO!**



Y pensar en el futuro de la industria

- ¿Cómo crear valor al turista?
¿a las empresas?
¿a la sociedad?
- ¿Hacia dónde vamos?



- ¿Qué modelos de negocios podemos inventar?
- ¿Qué inversiones queremos atraer?
- ¿Qué políticas públicas necesitamos?



Recambio generacional y herencia post pandemia...



The background features several abstract green geometric shapes. In the top left, there is a teal circle with a lighter teal center. A large, light teal semi-circle is positioned on the left side. To its right, there are several smaller shapes: a dark green quarter-circle, a medium green quarter-circle, a light teal quarter-circle, and a dark green semi-circle at the bottom right. A prominent dark green ring is located in the center-right area.

TIEMPOS...

ES TIEMPO... DE ENCUENTROS HUMANOS...



Ayni

Reciprocidad

!!! Sean Relevantes !!!

Robert Swan

Fundación 2041







TU ERES EL PROXIMO...







¡Gracias!

JORGE MOLLER RIVAS
Director

GSTC Programas para Latinoamérica
Regenera ONG

jorge@gstcouncil.org

www.regeneraong.cl