



## Comunidades y Turismo Sostenible...

Jorge Moller Rivas

Consultor Senior / Program Director GSTC Latam



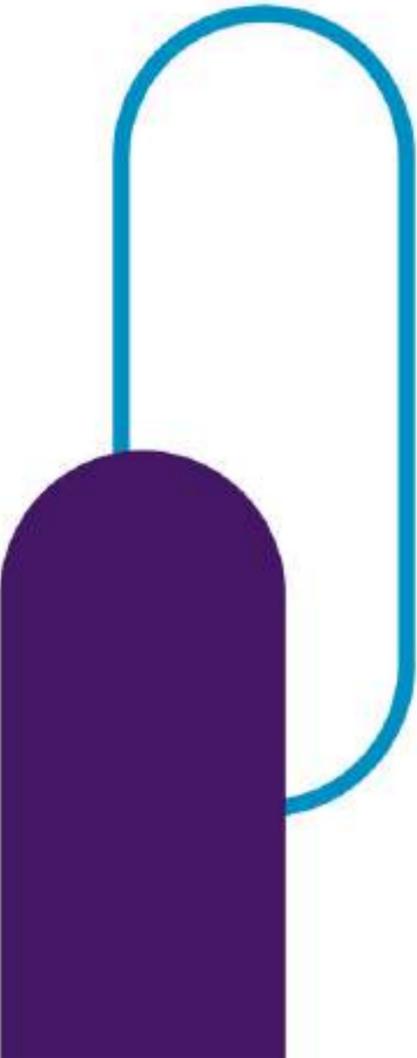


# FORO DE TURISMO SOSTENIBLE & CAMBIO CLIMÁTICO

Oportunidades del sector turismo  
frente al cambio climático

# 20 23

LA CEIBA





# Jorge Moller Rivas

Director Programa Latam GSTC

Chilesertur

Director - Regenera ONG







# CHILE

EN CINCO  
ZONAS

Chile se divide en cinco zonas geográficas y climáticas bien distintas unas de otras.

- ❖ El norte y el desierto de Atacama
- ❖ Santiago y la zona central
- ❖ Lagos, ríos y volcanes
- ❖ Patagonia y el extremo sur
- ❖ Las islas









**LAGOS**  
RÍOS Y  
VOLCANES



[MENÚ INICIO](#)

[MENÚ](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)

Rafting  Saquiya  
ADETES  
RIO CAHABON  
www.guaterrafting.com

HOSPEDAJE ADETES →  
RESTAURANTE →

BANO →







Programa Manejo  
con Pueblos

SUB-PROYECTO: Ecot  
ejecutado por organiz

Proyecto de desarrollo c  
Federa





**Existimos en Comunidad**



 **Latinoamérica & Caribe**





# REGENERERA

Centro de Estudios, Conservación y Turismo Sostenible

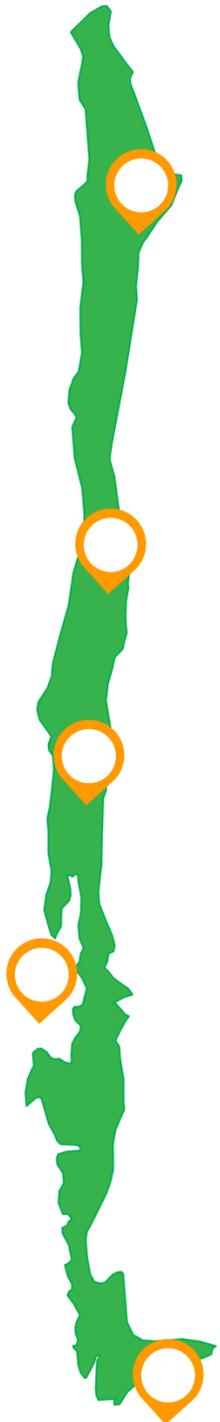




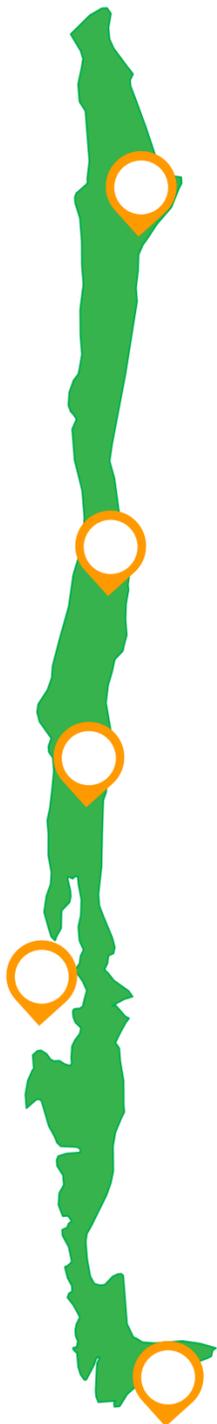
NOS DECLARAMOS...



**TURISMO DECLARA  
EMERGENCIA CLIMÁTICA**



# REDES DE APOYO

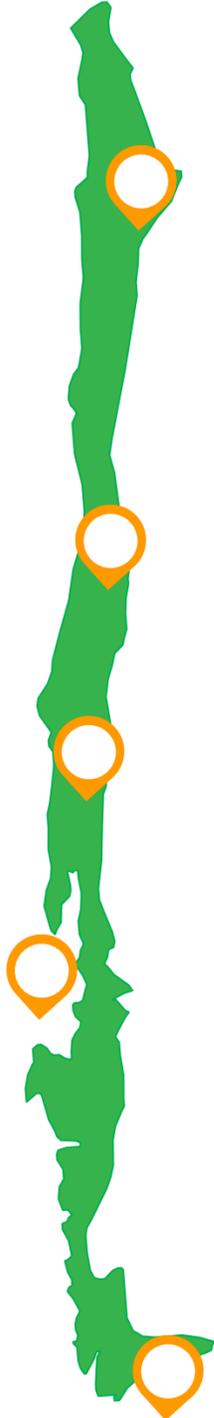


# Nuestro Trabajo



## ZOIT PLANIFICACIÓN

*Planificación Territorial en Turismo*



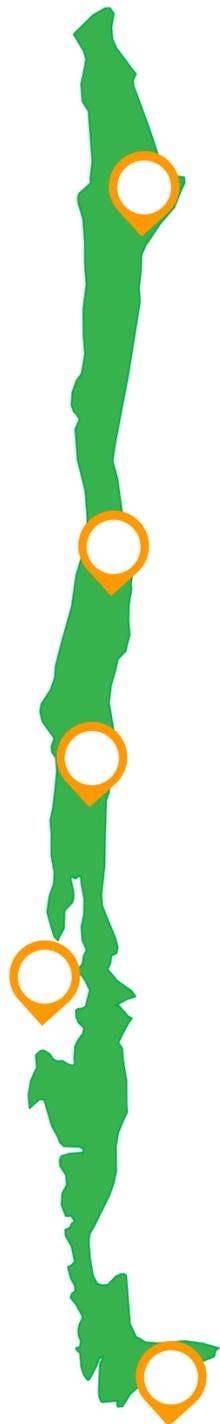
# Nuestro Trabajo

REGENERA  
ONG | NGO

## SUSTENTABILIDAD

*Introducción a los Criterios GSTC para sector público*

GSTC  
Global Sustainable Tourism Council





**Herramientas...**



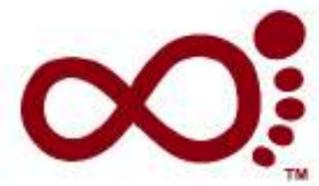
# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p><b>2</b> HAMBRE CERO</p>	<p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	<p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>
<p><b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>
<p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p><b>14</b> VIDA SUBMARINA</p>	<p><b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p><b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	



## **GSTC: Visión general**

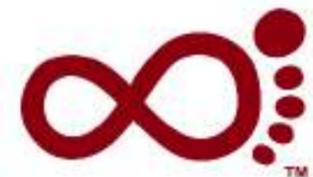
- Quién y Qué es el GSTC?
- Criterios GSTC
- Actividades GSTC



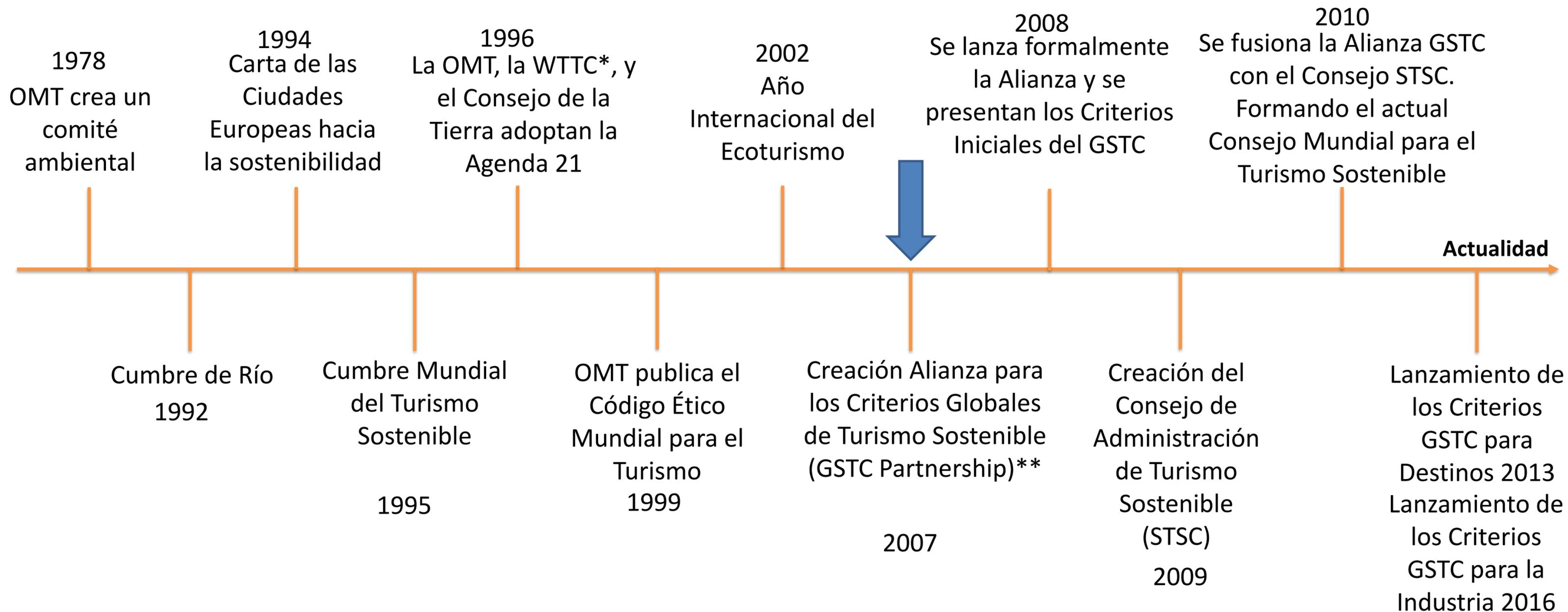
# Qué es el GSTC?



La principal autoridad mundial en establecer y gestionar normas para viajes y turismo sostenible.



# Consejo Global de Turismo Sostenible



\*El Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC por sus siglas en inglés

\*\*Alianza iniciada por Rainforest Alliance, el PNUMA, la Fundación de las Naciones Unidas y la OMT



# Consejo Global de Turismo Sostenible

**Organizaciones Fundadoras:**



+

OMT PNUMA Rainforest Alliance



# Conjunto de Criterios GSTC

Han sido desarrollados dos conjuntos de criterios:

1. **Criterios para la Industria**  
(Hoteles y Tour Operadores)  
*(2008, 2012, 2016)*
2. **Criterios para Destinos**  
*(2013, 2019)*

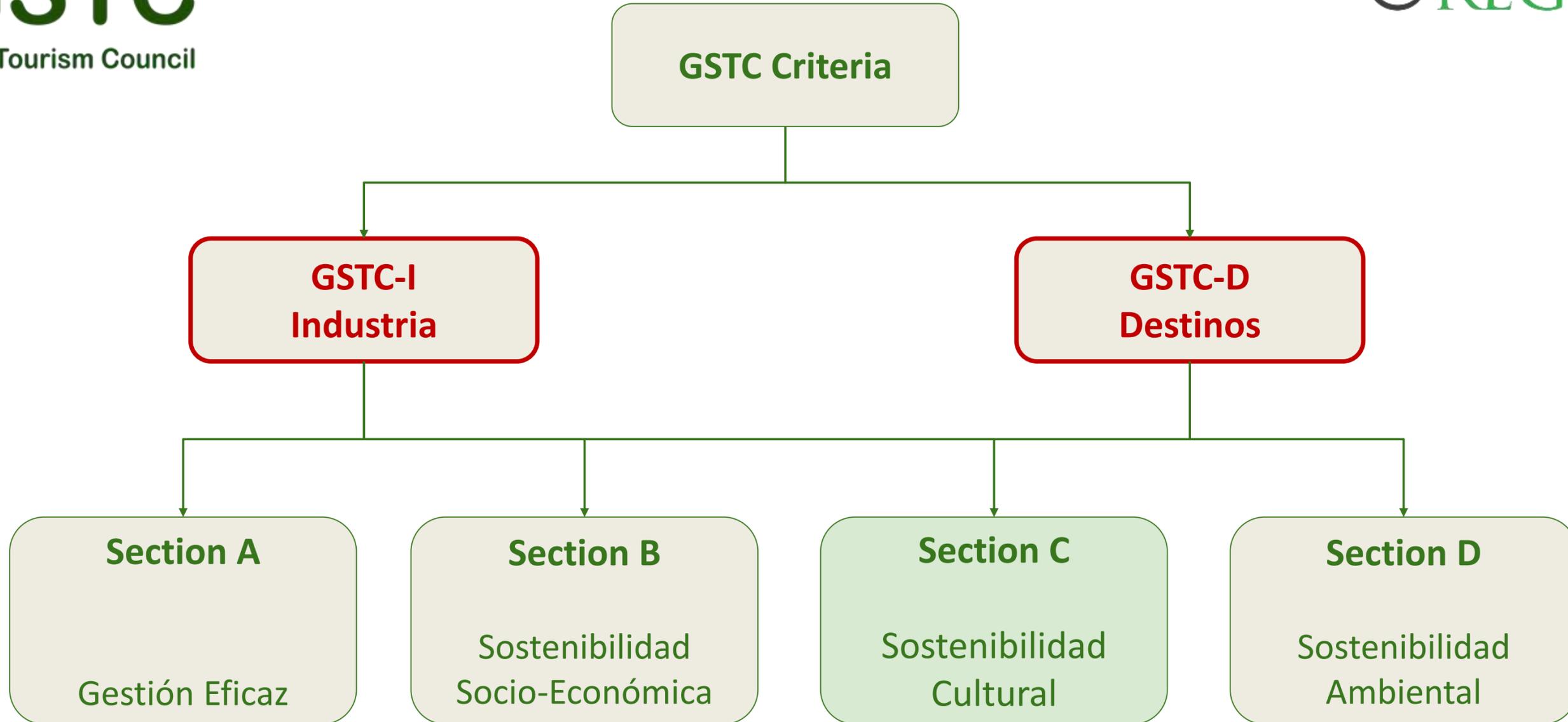




# Cuatro Pilares de los Criterios GSTC

- (A) Gestión de la Sostenibilidad
- (B) Beneficios Sociales y Económicos
- (C) Patrimonio Cultural
- (D) Medioambiente







# Criterios GSTC para Destinos

## SECCIÓN A: GESTIÓN SOSTENIBLE

- A1 Responsabilidad de la gestión del Destino
- A2 Estrategia de gestión del Destino y plan de acción
- A3 Monitoreo y reporte
- A4 Participación de empresas y sostenibilidad de estándares
- A5 Participación de residentes y retroalimentación
- A6 Participación de visitantes y retroalimentación
- A7 Promoción e Información
- A8 Gestión del volumen de visitantes y actividades
- A9 Normas de ordenamiento y control de desarrollo
- A10 Adaptación al cambio climático
- A11 Gestión de riesgo y crisis

## SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

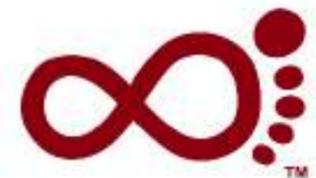
- B1 Entendimiento de la contribución económica del turismo
- B2 Trabajo decente y oportunidades profesionales
- B3 Apoyo a emprendedores locales y comercio justo
- B4 Apoyo a la comunidad
- B5 Prevención de la explotación y discriminación
- B6 Derechos de propiedad y uso
- B7 Seguridad y vigilancia
- B8 Acceso para todos

## SECCIÓN C: SOSTENIBILIDAD CULTURAL

- C1 Protección de bienes culturales
- C2 Artefactos culturales
- C3 Patrimonio intangible
- C4 Acceso local
- C5 Propiedad intelectual**
- C6 Gestión de visitantes a sitios culturales
- C7 Interpretación de sitios

## SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- D1 Protección de entornos vulnerables
- D2 Gestión de visitantes a sitios naturales
- D3 Interacción con vida silvestre
- D4 Explotación de especies y bienestar animal
- D5 Conservación de la energía
- D6 Administración del agua
- D7 Calidad del agua
- D8 Aguas residuales
- D9 Residuos sólidos
- D10 Emisiones gases de efecto invernadero y mitigación cambio climático
- D11 Transporte de bajo impacto
- D12 Contaminación lumínica y acústica



# Criterios GSTC para la Industria: Hoteles y Tour Operadores

## SECCIÓN A: GESTIÓN SOSTENIBLE

- A1 Sistema de Gestión Sostenible
- A2 Cumplimiento Legal
- A3 Reporte y comunicación
- A4 Compromiso del Personal
- A5 Experiencia del Cliente
- A6 Promoción precisa
- A7 Construcción e Infraestructura
- A71 Cumplimiento
- A72 Impacto e Integridad
- A73 Materiales y Prácticas sostenibles
- A74 Acceso para todos
- A8 Derechos de propiedad y agua dulce
- A9 Información e Interpretación
- A10 Compromiso con el Destino

## SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

- B1 Apoyo a la Comunidad
- B2 Empleo Local
- B3 Compras locales
- B4 Emprendedores locales
- B5 Explotación y acoso
- B6 Igualdad de oportunidades
- B7 Trabajo Decente / justo
- B8 Servicio Comunitario
- B9 Forma de vida local

## SECCIÓN C: SOSTENIBILIDAD CULTURAL

- C1 Interacción Cultural
- C2 Protección del Patrimonio Cultural
- C3 Presentación de la Cultura y el Patrimonio
- C4 Piezas / artefactos

## SECCIÓN D: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- D1.1 Compra Ambientalmente preferible
- D1.2 Compra eficiente
- D1.3. Conservación de la energía
- D1.4. Conservación del agua
- D2.1 Emisión de gases de efecto invernadero
- D2.2. Transporte
- D2.3 Aguas residuales
- D2.4. Residuos sólidos
- D2.5 Sustancias Nocivas
- D2.6 Minimizar la contaminación
- D3 Conservación de la biodiversidad, ecosistemas y paisajes
- D3.1 Conservación de la biodiversidad
- D3.2. Especies Invasoras
- D3.3. Visita a áreas naturales
- D3.4. Interacción con Especies Silvestres
- D3.5. Bienestar Animal
- D3.6 Recolección y comercio de vida silvestre



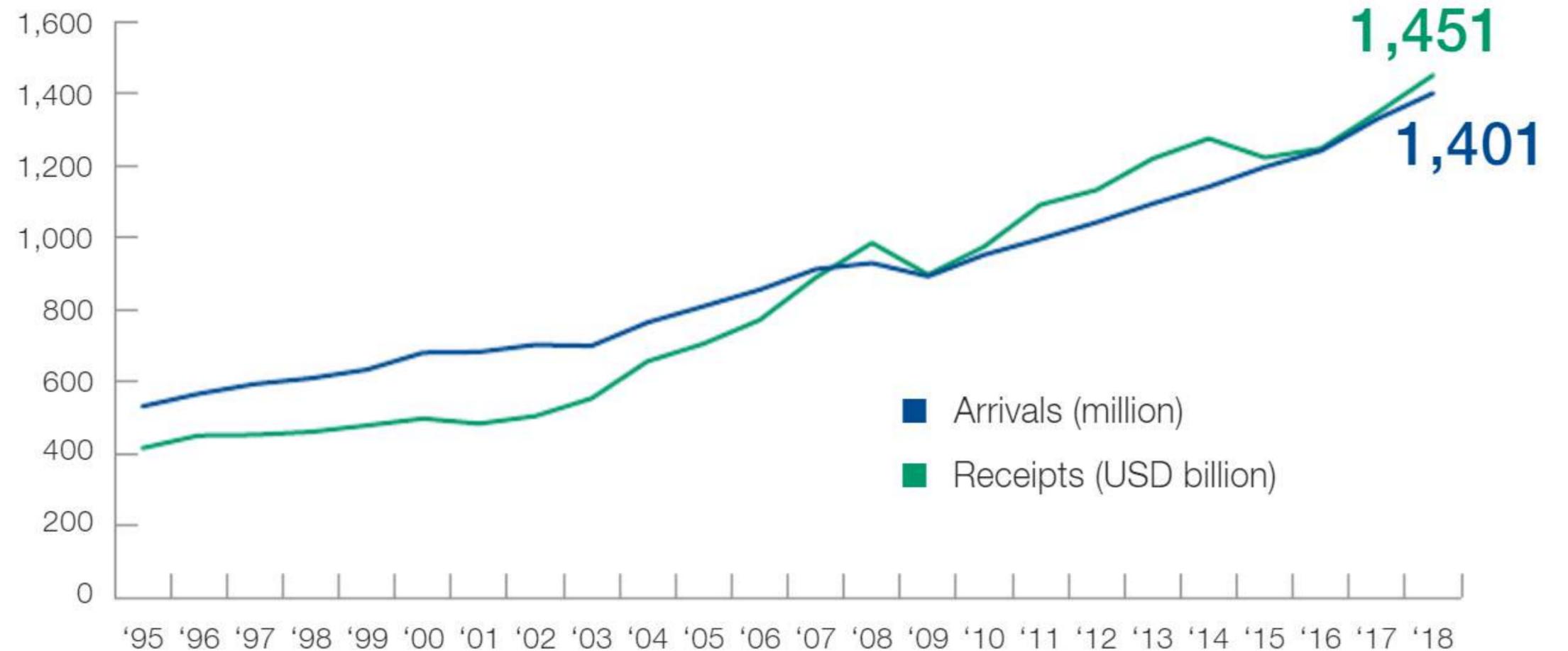
# Tendencias Pre y Post Pandemia

# TURISMO EN EL MUNDO



## International tourist arrivals and tourism receipts (% change)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.



## International tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)

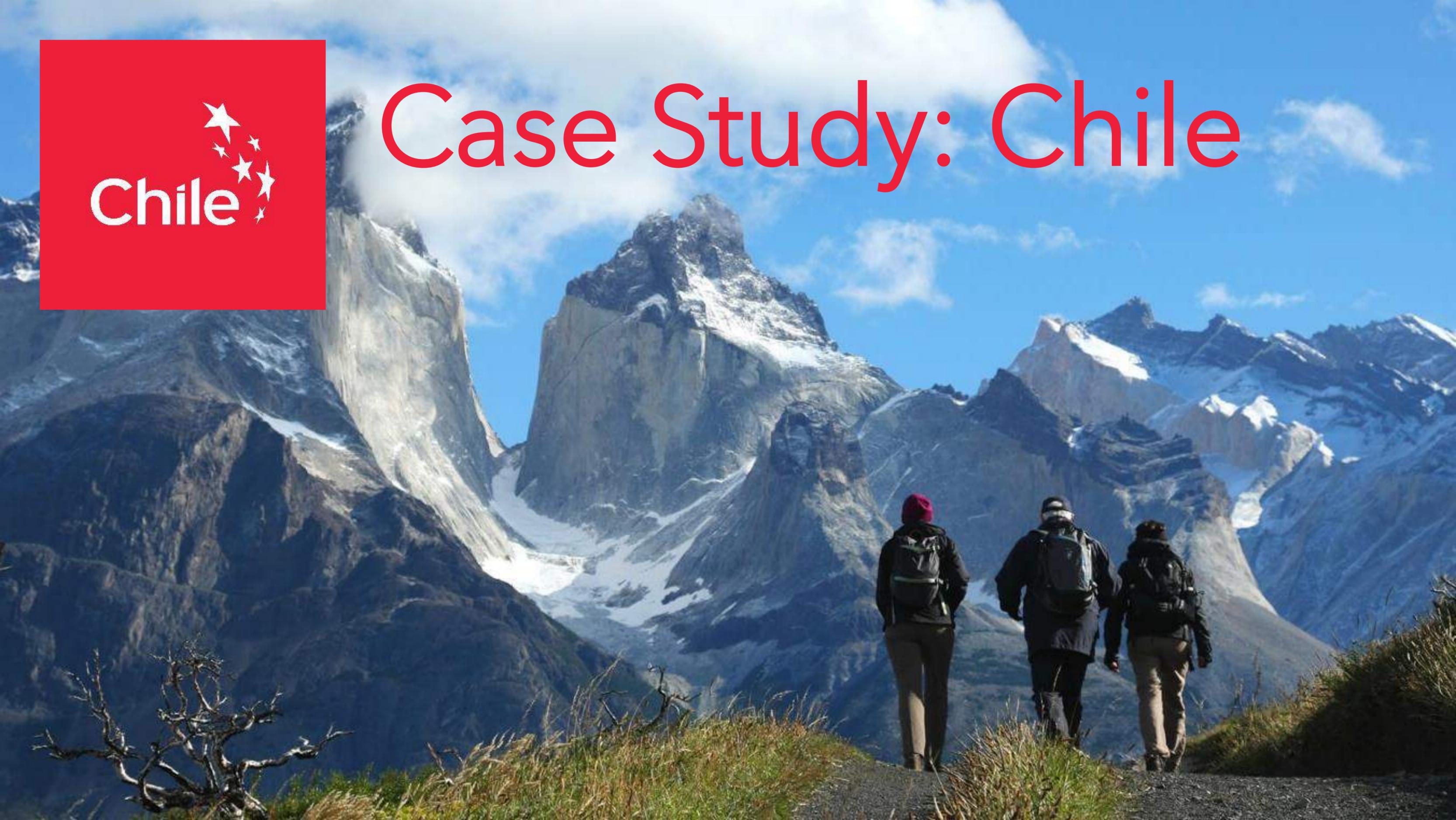
Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.





Chile

# Case Study: Chile



A satellite-style map of South America, showing the continent in green and brown tones against a dark blue ocean. The map is oriented vertically, with the top of the continent at the top of the frame. The text 'AMÉRICA DEL SUR' is overlaid on the left side of the map.

# AMÉRICA DEL SUR

Chile 

[MENÚ INICIO](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)

TORRES DEL PAINE

**PATAGONIA**  
Y EXTREMO  
**AUSTRAL**

[MENÚ INICIO](#)

[MENÚ](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)

---

# RAPA NUI

---

**ISLAS**  
RAPA NUI  
ROBINSON CRUSOE Y  
**CHILOÉ**

# RUTA DEL VINO

**SANTIAGO**  
Y LA ZONA  
CENTRAL

[MENÚ INICIO](#)

[MENÚ](#)

[ANTERIOR](#)

[SIGUIENTE](#)



**SELLO DE**  
Calidad  
Turística

- **El Sello Q es un distintivo que se le otorga a los prestadores de servicios turísticos desde el 2011, que cumplen con las normas de calidad turística.**
- **Sello para Agencias de Viajes Alojamiento Turísticos, Guías de Turismo, Tour Operadores y Turismo Aventura.**
- **En la actualidad hay más de 350 prestadores con Sello Q.**
- **Más información:  
[www.calidadturistica.cl](http://www.calidadturistica.cl)**



**DISTINCIÓN**  
Turismo  
Sustentable

- Desde 2013 SERNATUR entrega la Distinción Turismo Sustentable a los alojamientos que cumplan con criterios de sustentabilidad.
- Sello S fue reconocido por el Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC), la principal autoridad internacional.
- En la actualidad, hay cerca de 60 alojamientos con esta distinción a lo largo de Chile.
- Más información:  
[www.chilesustentable.travel](http://www.chilesustentable.travel)



SOL  
 aymará  
 Andino  
 alma  
 Altiplano  
 NATURAL  
 COBRE  
 DESIERTO  
 dunas  
 SALARES  
 CALOR  
 NORTE  
 Alpaca  
 ven  
 Cultura  
 Sewell  
 Isla de  
 Pascua  
 RELAX  
 UVA  
 Copihue  
 Capital  
 RÍOS  
 VOLCANES  
 PESCA  
 ski  
 rafting  
 LEYENDAS  
 Kayak  
 SUR  
 Potafitos  
 CONDOR  
 ven  
 viento  
 LAS  
 ONAS  
 PATAGONIA  
 caminos  
 AZUL  
 AVENTURA  
 PINGÜINOS  
 yaganes  
 FORDOS  
 GLACIARES  
 BALLENAS  
 Tierra del  
 FUEGO  
 HIELO  
 austral

Ski  
 Termas  
 playa  
 sol  
 Hielos  
 modernidad  
 CULTURA  
 volcanes  
 seguridad  
 lagos  
 Antártida



ARTESANÍA LANA



CESTERÍA



CARPINTERO  
DE RIVERA



Mrs. Carmela López

Mr. Francisco Arroyo

Mrs. María Solís

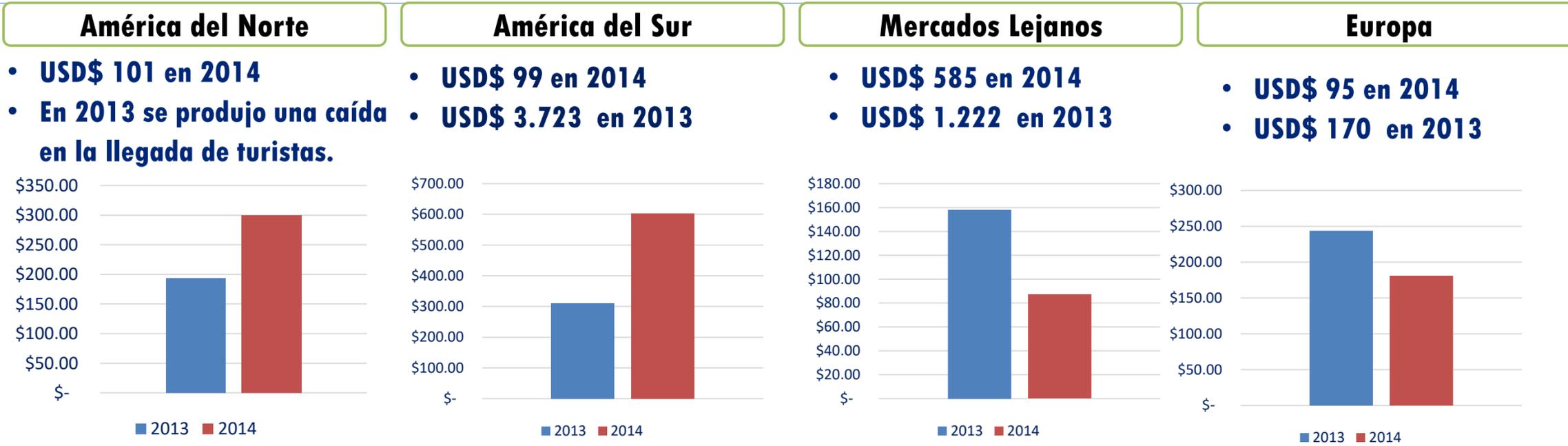
# TIERRA DE TRADICIONES Y OFICIOS





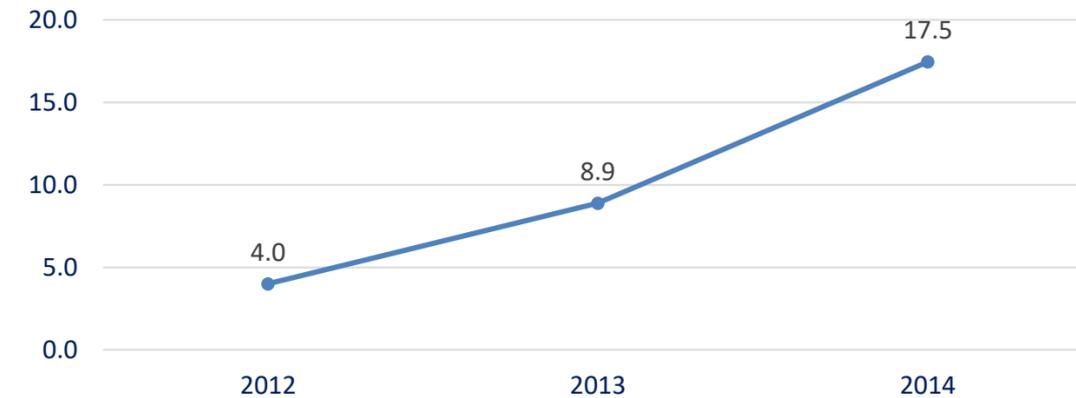
# Promoción INTERNACIONAL ( Planificación ? )

## ROI – Dólares invertidos por turista adicional



### ROI General - Dólar recibido por dólar invertido en acciones promocionales

Año	Ingreso adicional de divisas por dólar invertido
2012	USD\$ 4,0
2013	USD \$8,9
2014	USD \$17,5



### Hitos importantes

La metodología utilizada para el cálculo del ROI, se basa en la relación entre el ingreso de divisas de un año dado versus la inversión promocional realizada el año anterior, como una estimación promedio de reacción de los distintos mercados a la promoción (no todos tienen el mismo tiempo de reacción)

# En los mercados lejanos, estamos buscando fortalecer las alianzas con el Mercosur



DUBAI, Mayo 2011

**Campañas Público Final  
en 10 países**

**INVERSIÓN TOTAL  
USD \$ 4,34 millones  
(público + privado)**





ALGUNOS RESULTADOS  
REALES...

# Sobrecarga de campamentos de Montaña





**Entrada masiva de visitantes  
PNTP en temporada alta (2016)**



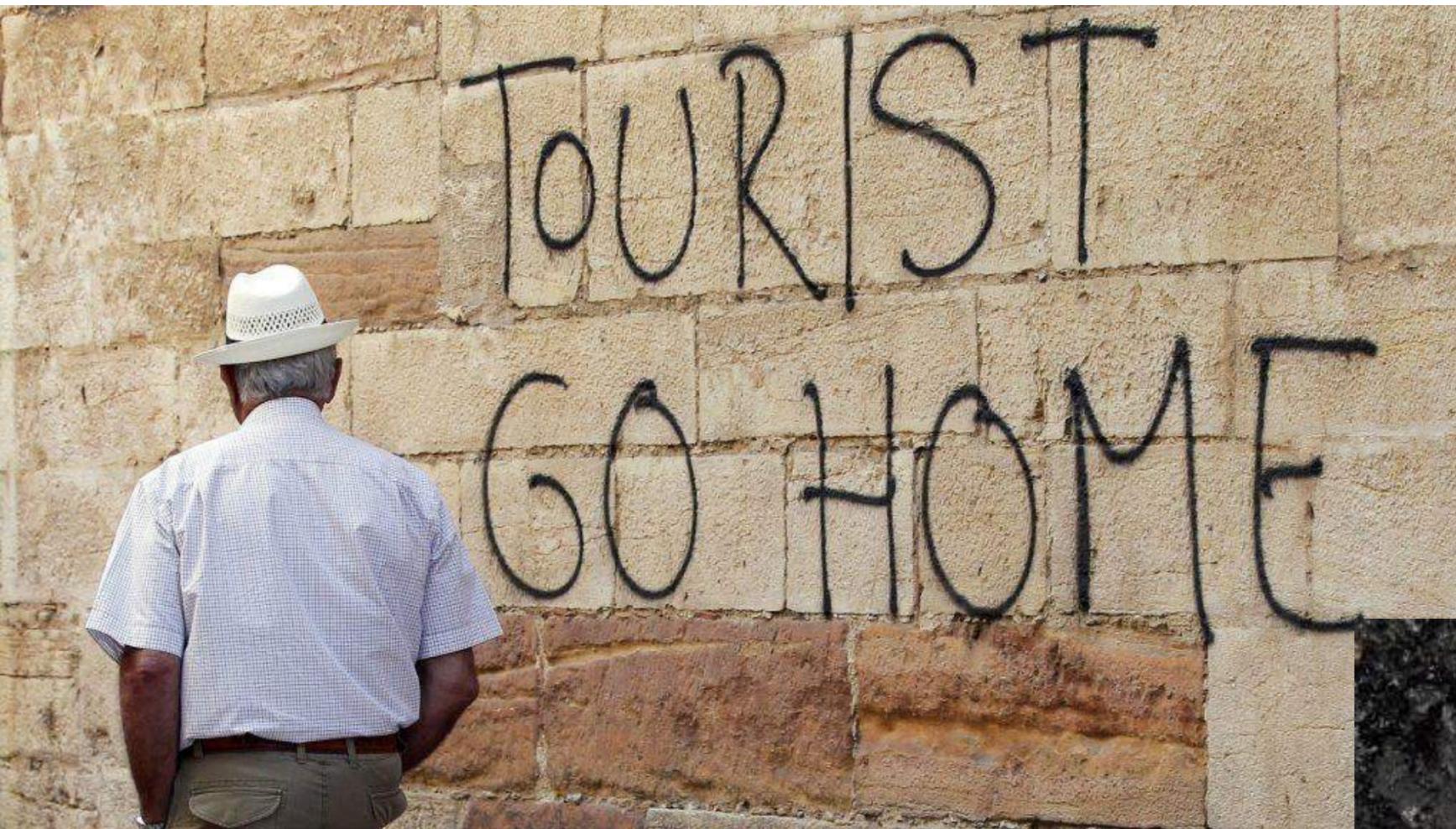


# TURISMO FOBIA GLOBAL...PLANIFICACION ???



**TRES MUERTOS MÁS POR LOS 'ATASCOS' EN EL EVEREST**

**1** HD

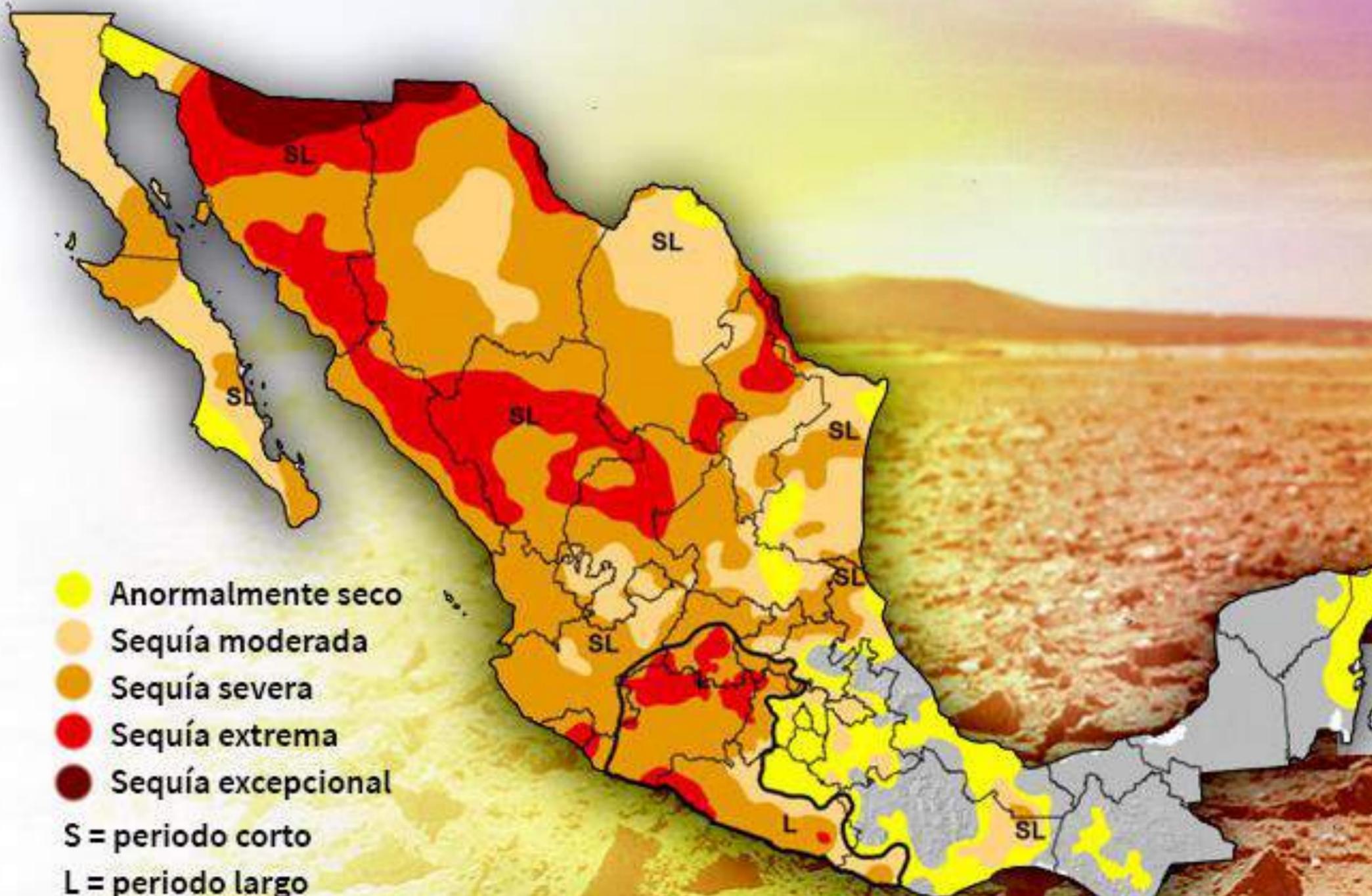




# Turismo Declara: EMERGENCIA CLIMÁTICA

**Estudios del IPPC informan; de no reducirse las emisiones de GEI, al año 2030 la temperatura aumentaría entre un 1,5°C a 2°C**

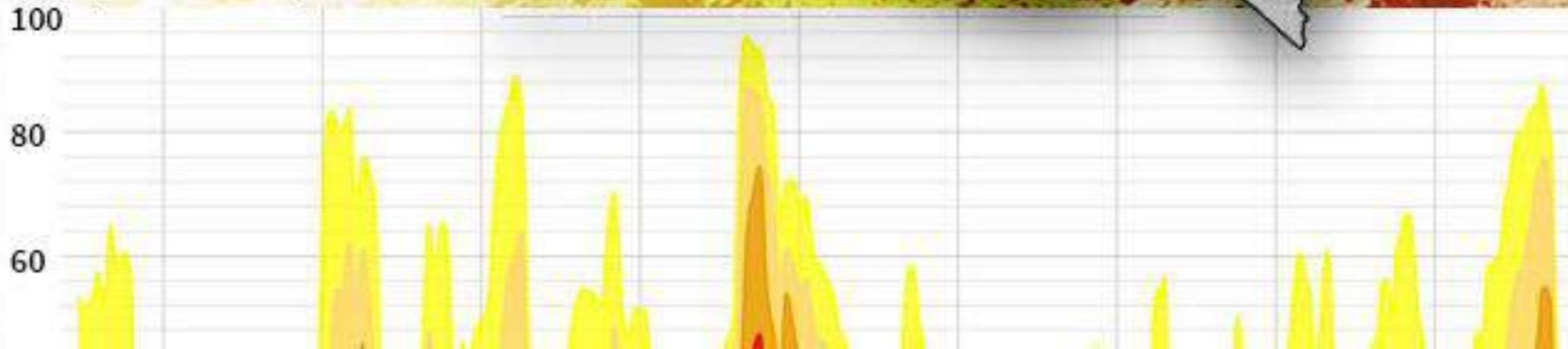


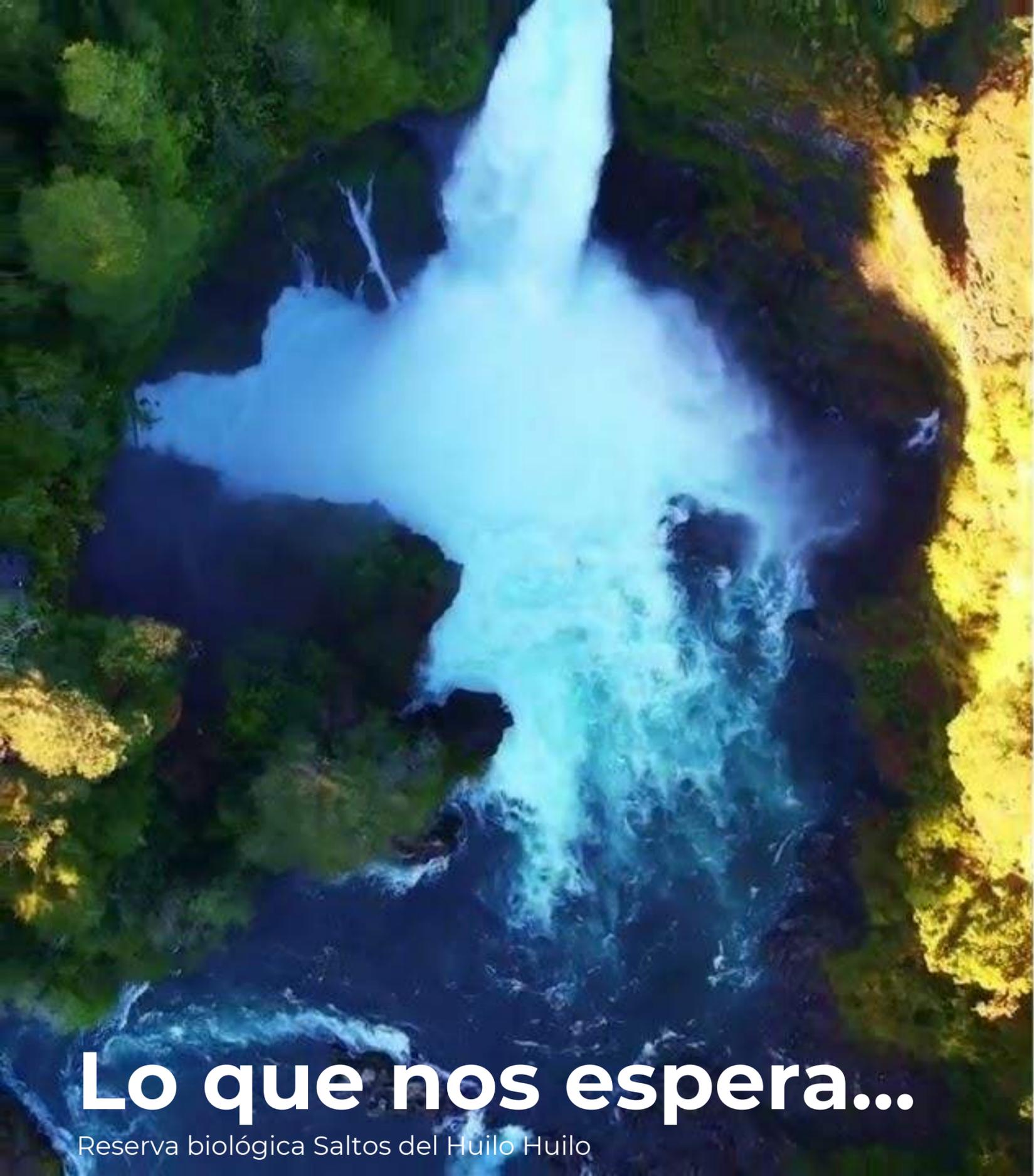


- Anormalmente seco
- Sequía moderada
- Sequía severa
- Sequía extrema
- Sequía excepcional

S = periodo corto  
L = periodo largo

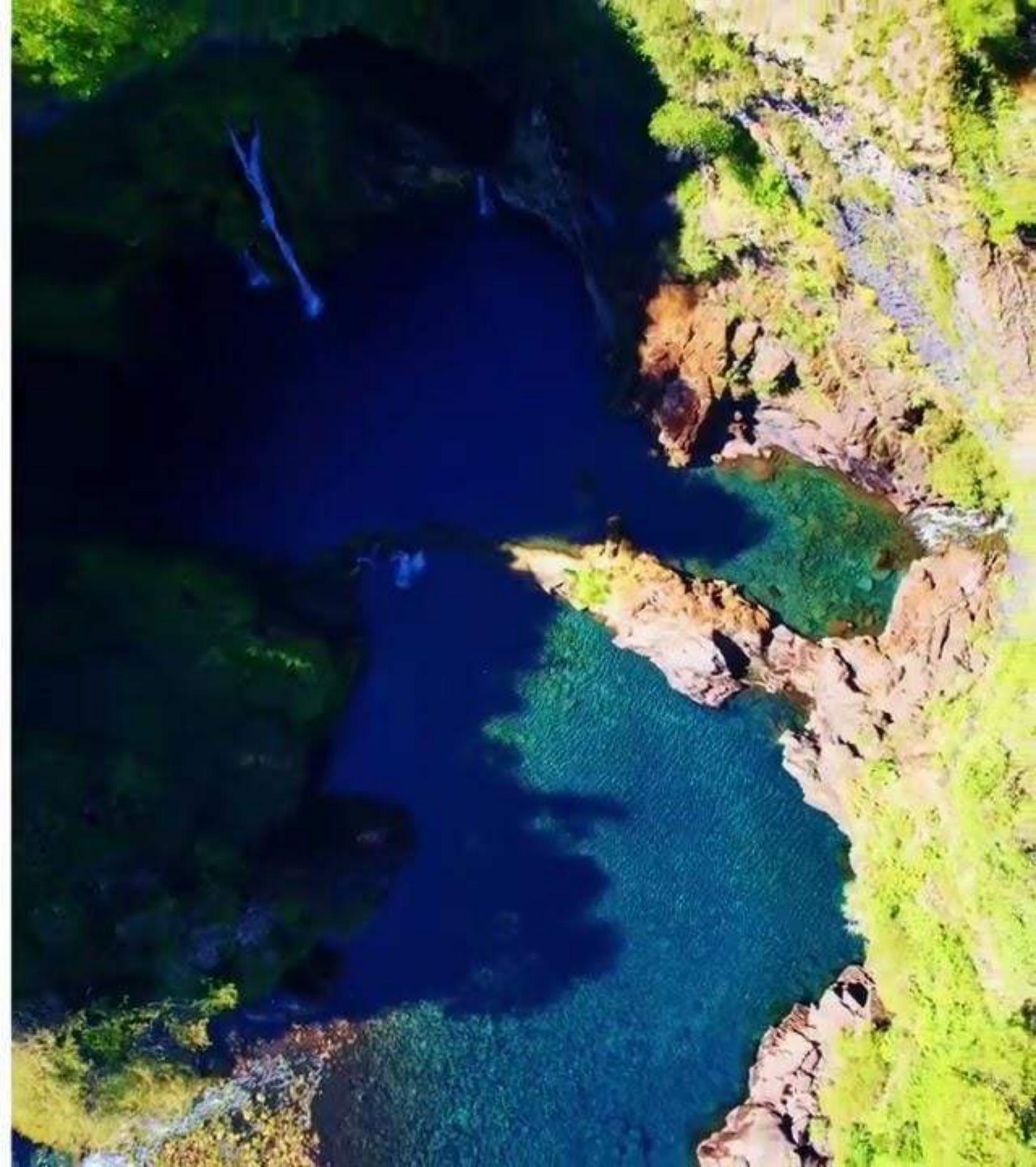
Monitor de sequía en México al 15 mayo 2021





# Lo que nos espera...

Reserva biológica Saltos del Huilo Huilo





## HUELLA DE AGUA

COMPENSACIÓN DE H<sub>2</sub>O



**HUELLA DE  
CARBONO  
COMPENSACIÓN  
CO2**



**El desafío...**





**Turismo Sostenible ... ????**

# Objetivos de Desarrollo Sostenible...



# Economía Circular para Tour Operadores

---



# Economía Lineal vs Economía Circular





# ¿El Turismo Sostenible **es Suficiente?**



# TURISMO SOSTENIBLE:



“Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Organización Mundial de Turismo

# TURISMO SOSTENIBLE:



“Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones **actuales y futuras**, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Organización Mundial de Turismo

# TURISMO SOSTENIBLE:



“Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones **pasadas ?? actuales y futuras**, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

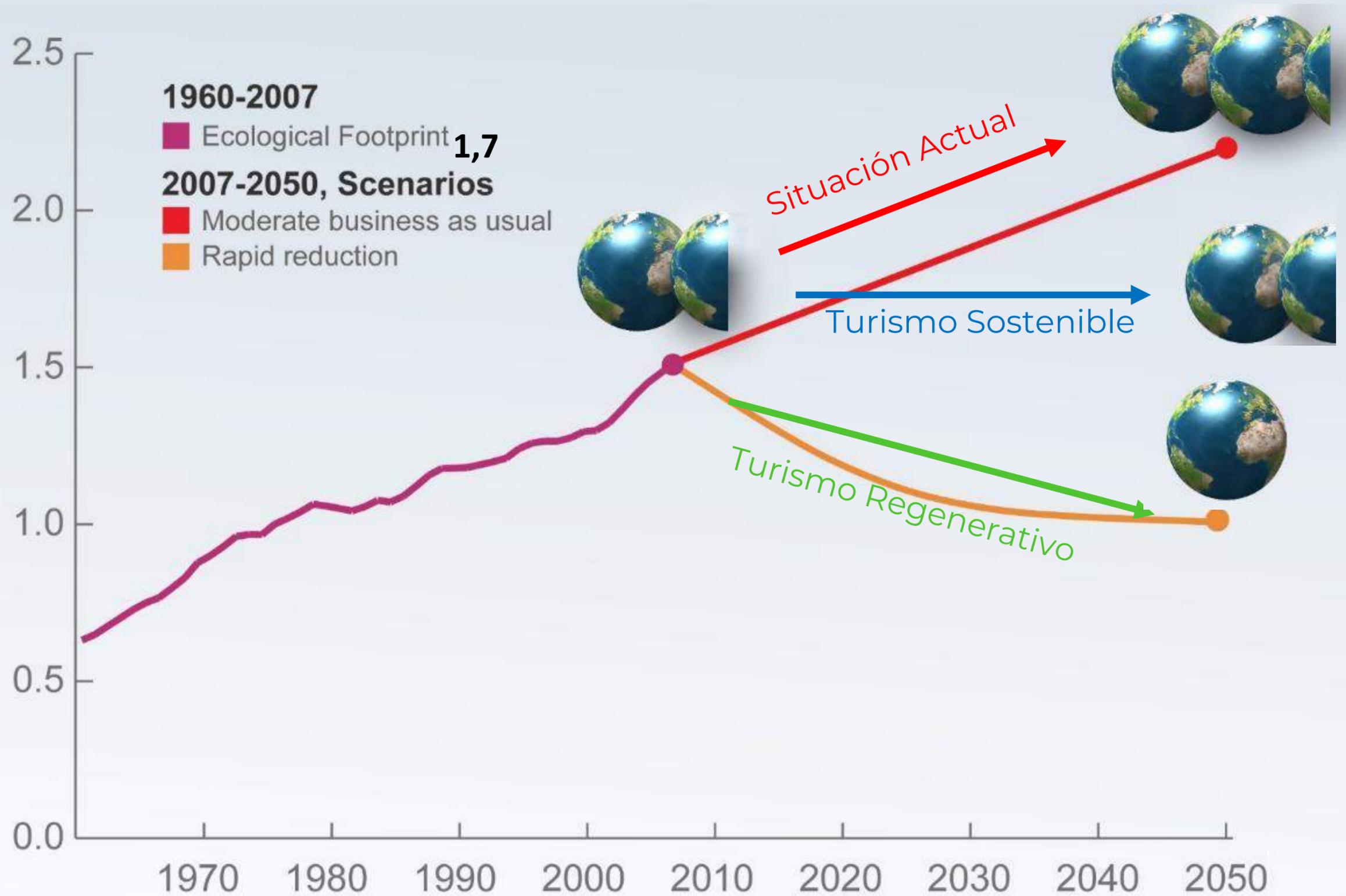
**Regeneración... !!!**



Se necesitan **1.7 Planeta Tierra**  
para satisfacer la demanda de la humanidad sobre la naturaleza



**EARTH  
OVERSHOOT  
DAY**



*y-axis: number of planet earths, x-axis: years*

The image features a large, light green semi-circle on the left side. To its right, there are several smaller green shapes: a dark green quarter-circle, a medium green quarter-circle, a light green quarter-circle, and a dark green semi-circle. A prominent green ring is positioned in the upper right area. The word 'REGENERACION' is centered in a bold, dark green font across the middle of the composition.

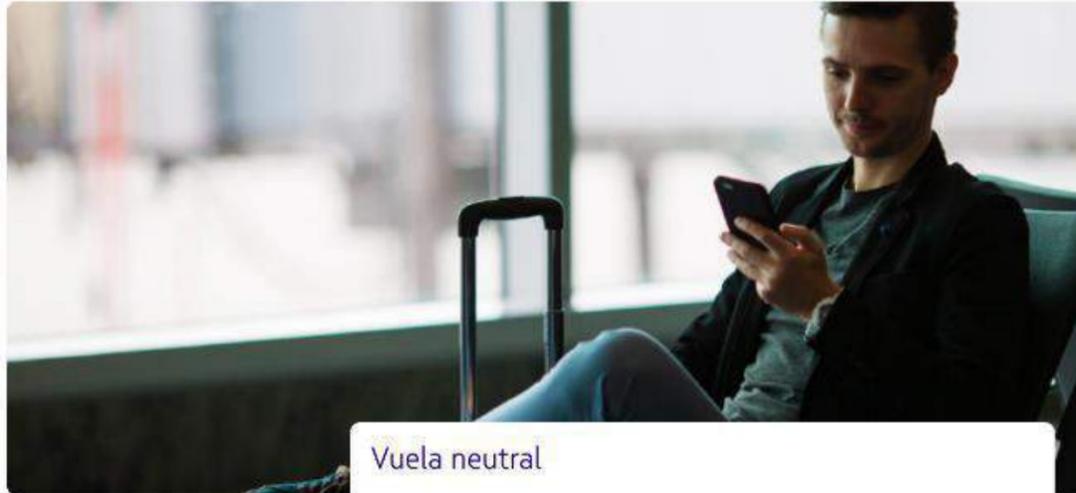
**REGENERACION**



### Viernes Vuela Neutral

LATAM compensa  
a nivel regional  
protegiendo eco

en LATAM es  
as para cuidar



### Vuela neutral

A través de este programa, brindamos la posibilidad a nuestros clientes corporativos de elegir entre un portafolio de proyectos de alto valor ambiental para compensar las emisiones generadas en sus viajes aéreos. Como parte de la propuesta y compromiso con la conservación, igualamos la cantidad de toneladas compensadas por nuestros clientes corporativos, a través del mecanismo 1+1, y hoy ha concretado la alianza con varias empresas del programa.

LATAM Cargo a su vez desarrolló su calculadora de emisiones de carbono y estableció la estructura que permitirá colaborar con clientes de carga en la compensación de sus embarques.

Con el fin de seguir apoyando la conservación de ecosistemas icónicos en Sudamérica, Vuela Neutral espera anunciar en los próximos meses nuevas alianzas que serán parte de este esquema de compensación.



### Nos unimos a la iniciativa CO2BIO para preservar la Orinoquía colombiana

Este es el primer proyecto de conservación de ecosistemas icónicos al cual se une el Grupo LATAM Airlines que contribuye a la meta de ser un Grupo carbono neutro a 2050.

A través de esta campaña se busca mejorar el manejo de los recursos naturales por medio de actividades productivas que disminuyen la deforestación y la degradación de bosques, humedales y pastizales, asegurando a su vez la conservación de flora y fauna.

[Conoce más sobre la iniciativa →](#)



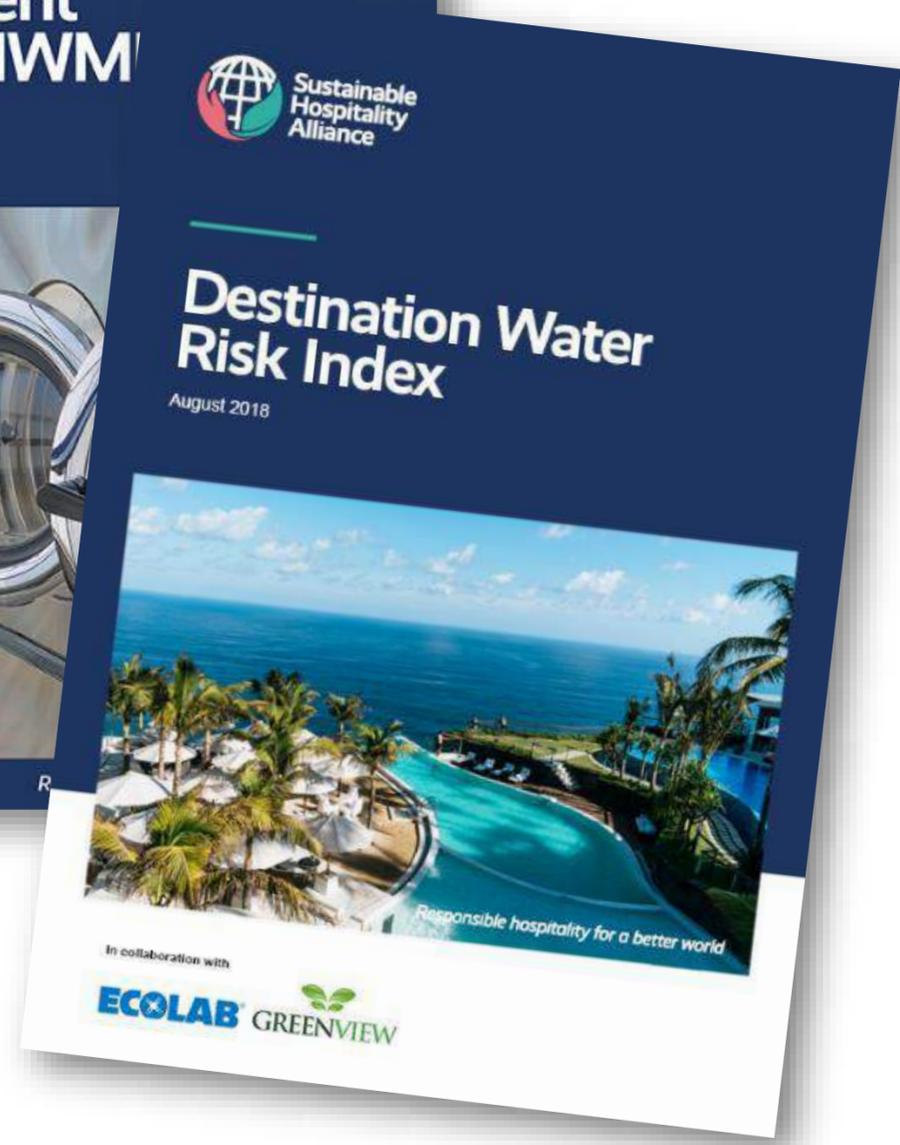
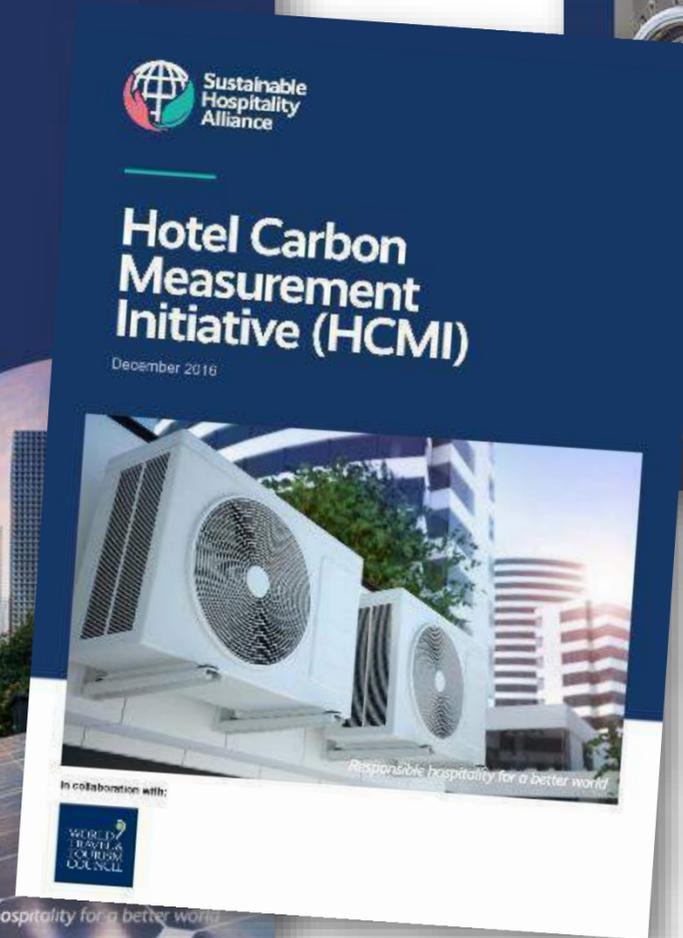
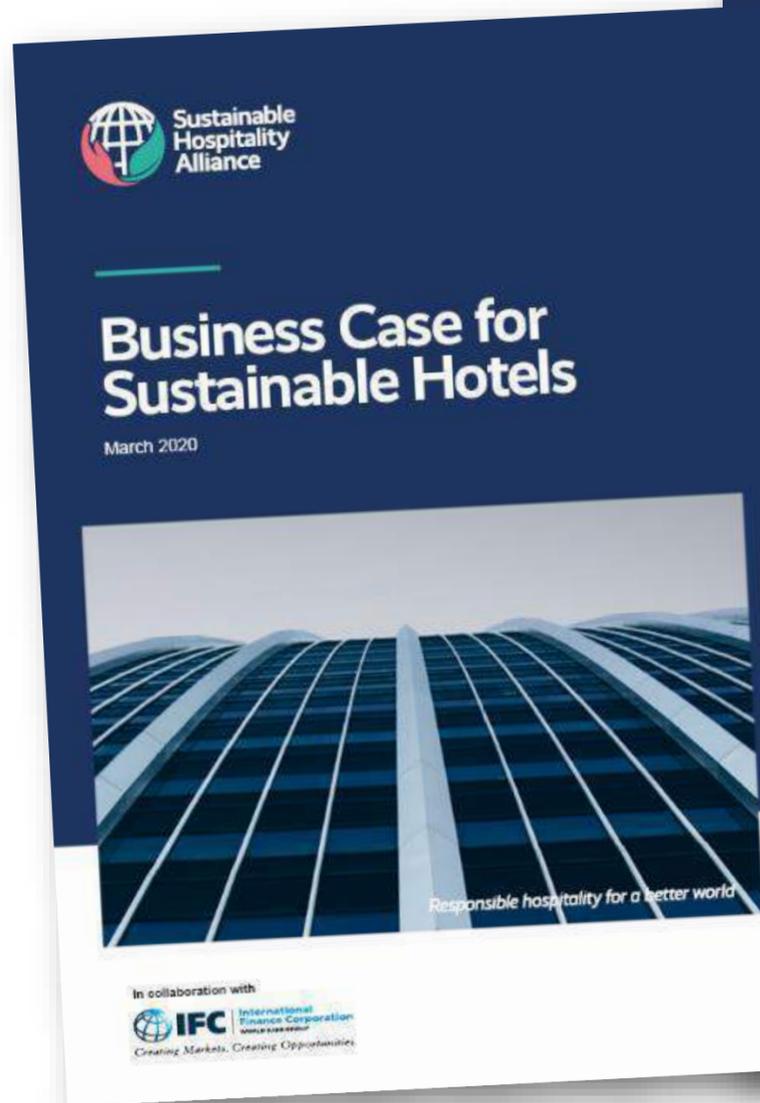
**Sustainable  
Hospitality  
Alliance**

Reúnen un 30% de todas las camas hoteleras del mundo.





# Sustainable Hospitality Alliance





# Cruise ships are bringing tourists back to Pacific waters, but at what cost?

By Rhiannon Stevens

Posted Sat 4 Jun 2022 at 3:20pm, updated Sat 4 Jun 2022 at 5:45pm



The cruise industry was brought to a halt during during the pandemic. (Supplied. Brad Harkup - Pro Drone Solutions)

## Top Stories

Italian mafia 'pulling the strings' of Australia's outlaw motorcycle gangs, AFP says

Katy Gallagher says the government has inherited 'the worst set of budget books' in history. Is that correct?

Quickest fix to gas crisis is to bring coal plants back online, Resources Minister says

Traditional owners launch Federal Court action to halt multi-billion-dollar Santos gas field

Have you managed to avoid catching COVID-19 so far? Here's how to keep it that way

ANZ introduces paid gender affirmation leave. What is it and what other types of leave are there?



Royal  
Caribbean  
Group



ROYAL CARIBBEAN GROUP

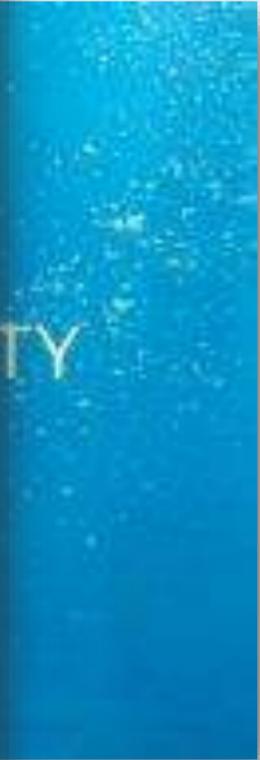
Royal Caribbean Group

2015

2016

# Seastainability

Royal Caribbean Group • 2021 Environmental, Social and Governance Report





# Turismo Regenerativo

## Oportunidad Rewilding



# COLABORACIÓN INTERNACIONAL ENTRE COMUNIDADES

COLOMBIA - CHILE



Investigación

# Escalofriante video de un dron muestra cómo criminales de las disidencias de las Farc, en cuestión de segundos, mataron a dos suboficiales del Ejército

SEMANA tuvo acceso a un video, documentos y detalles de un caso aterrador. Dos suboficiales del Ejército fueron asesinados a quemarropa por las disidencias al mando de alias Iván Mordisco.

19/11/2022



# FUERZAS ARMADAS REVOLUCIONARIAS DE COLOMBIA

UN VIOLENTO CONFLICTO



EN ESPAÑOL

The New York Times

LOG IN

# *El gobierno colombiano firmó el acuerdo de paz con las Farc*

 Give this article



Por Nicholas Casey

26 de septiembre de 2016

[Read in English](#)



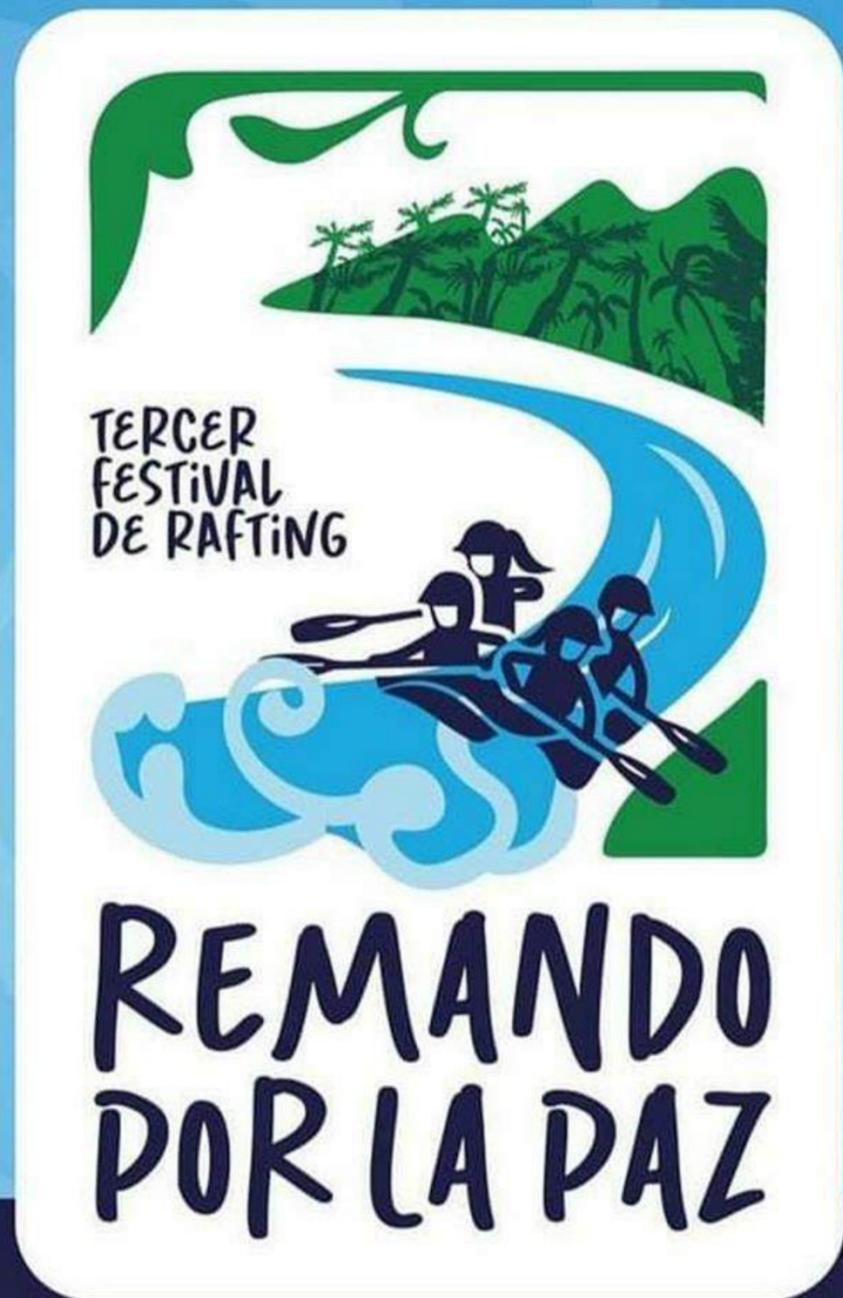
# QUE REDIRIGE SU CAMINO

A TRAVÉS DE UN ACUERDO DE PAZ



# CAMBIANDO FUSILES

POR REMOS...



---

# REMANDO POR LA PAZ

UNA INICIATIVA ÚNICA

---

**POR LOS RÍOS DE LA MANIGUA**

— 5 AL 7 DE NOVIEMBRE DE 2022 —

UBICADOS EN:

# SAN VICENTE DEL CAGUÁN

CAQUETÁ, COLOMBIA



SAN ANDRÉS Y  
PROVIDENCIA

COLOMBIA





# UN PARAÍSO MEGA HUMANO-DIVERSO

QUE REMA POR LA PAZ



# ACTIVIDAD DEPORTIVA

POR LA PAZ

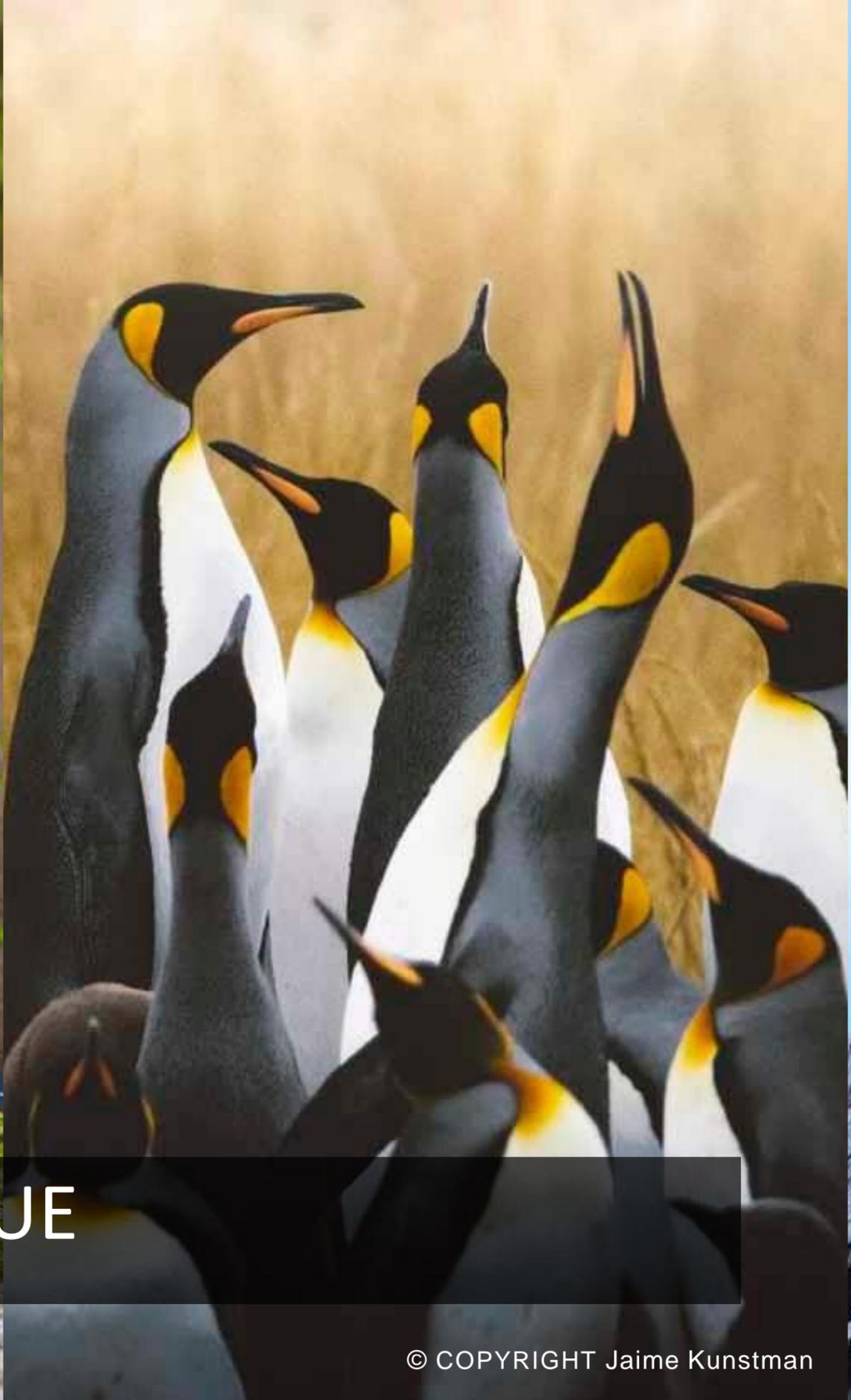


RESCATE CULTURAL

# CULTURA PATRIMONIO







FLORA Y FAUNA UNIQUE



# HUMPBACK WHALES

Estrecho de Magallanes

# ICE HIKING LAGUNA SAN RAFAEL

Glaciar Exploradores, Región de Aysén (el parque más largo de la región)

# CONSERVATION





REGENERAR  
ONG | NGO

# GASTRONOMÍA SOSTENIBLE

---

METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PROPUESTA DE VALOR

100K

# 100K

“Se refiere al circuito de establecimientos gastronómicos que obtengan un % de su materia prima de productores locales en un radio no mayor a 100 kilómetros, impulsando la sostenibilidad y el fortalecimiento del encadenamiento productivo a escala local”



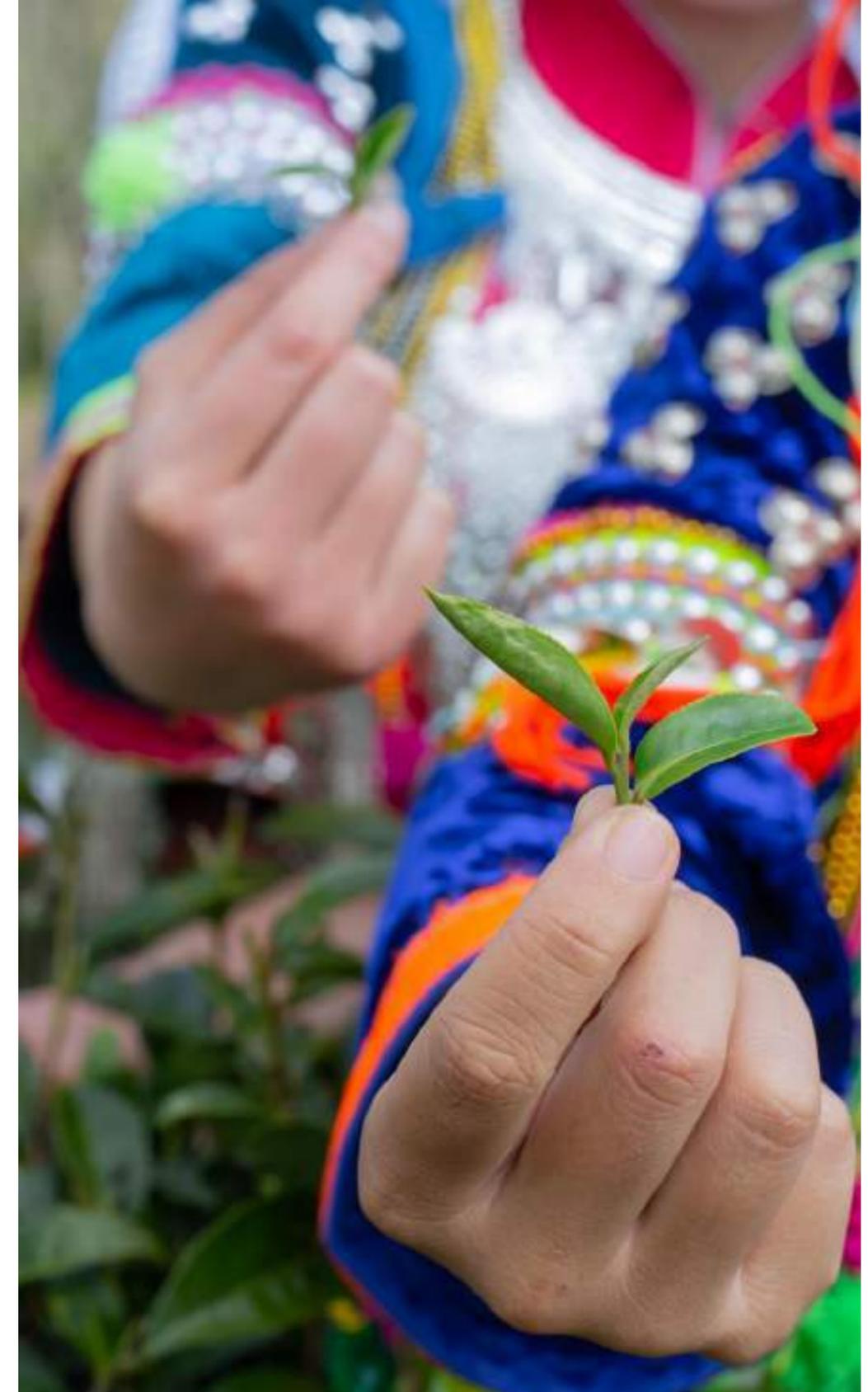
# IMPACTOS



REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO



DESARROLLO DE IDENTIDAD LOCAL



ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

The background features a large, light green semi-circle on the left side. To its right, there are several smaller green shapes: a dark green quarter-circle, a medium green quarter-circle, a light green quarter-circle, and a dark green semi-circle. A prominent green ring is positioned in the upper right area, overlapping the light green semi-circle and the medium green quarter-circle. In the top left corner, there is a teal circle with a lighter teal center.

# Perfil del Nuevo Viajero

# PERFIL EMOCIONAL

Me veo como una persona amable, eficiente, organizada y creativa

Busco activamente nuevas experiencias y pienso que viajar debe ser sobre enriquecer el conocimiento

No estoy muy interesado en poseer productos de lujo. Tengo una naturaleza moderadamente altruista y a veces doy a los demás



Me gusta trabajar en nuevas ideas y me considero un intelectual

Trabajo duro para mantener mi cuerpo saludable

Me interesa la tradición de las comunidades culturales indígenas y disfruto de la inmersión cultural cuando viajo

# 71%

Viajes más sostenibles el 2022

# 53%

Hoy tiene la convicción  
de realizar decisiones  
más sostenibles que hace  
un año atrás.



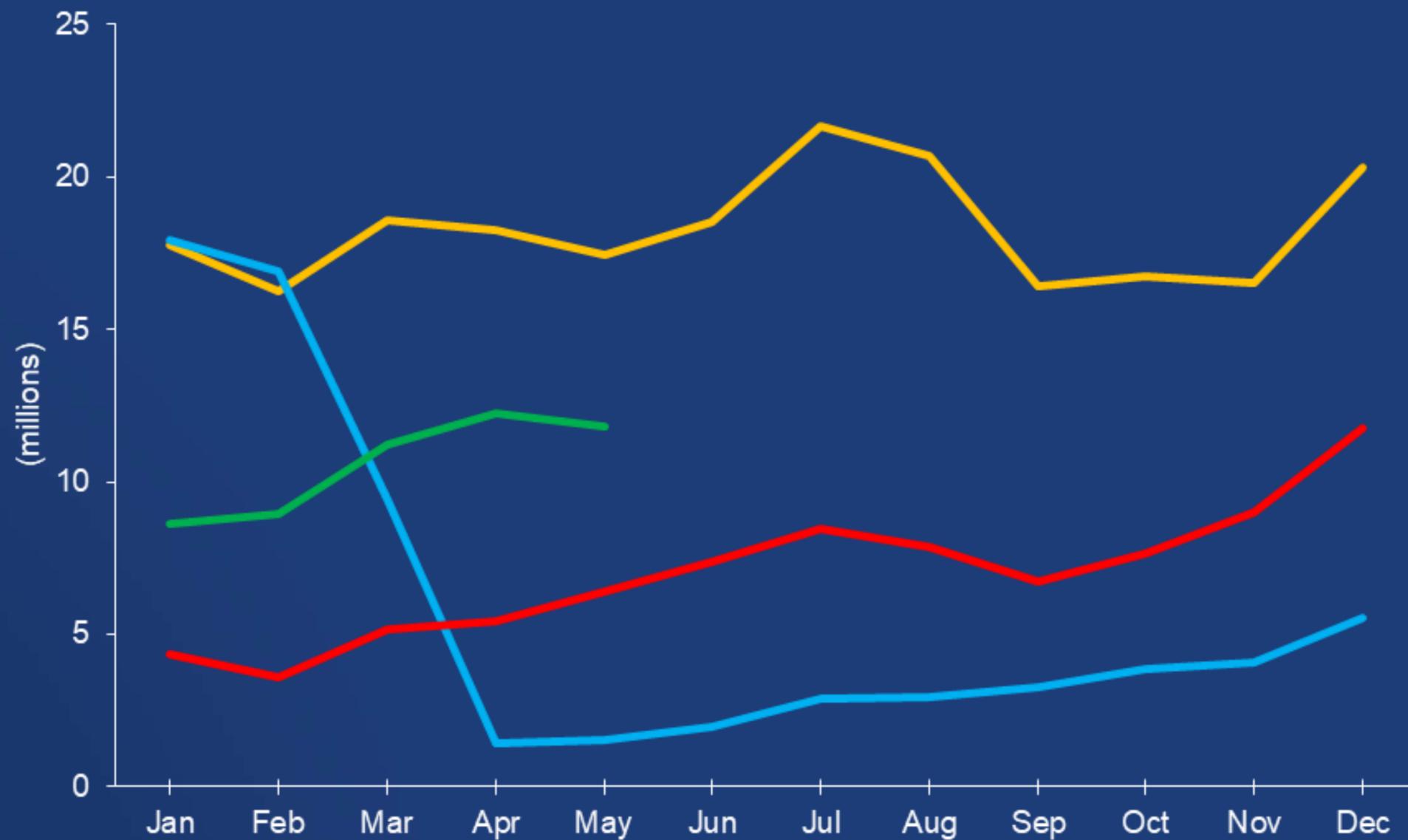
## International tourist arrivals: Americas

(millions, estimated)



Source: UNWTO (July 2022)

\* Provisional data





**Cómo seguimos...?**





ADVENTURE TRAVEL  
TRADE ASSOCIATION  
[www.adventuretravel.biz](http://www.adventuretravel.biz)

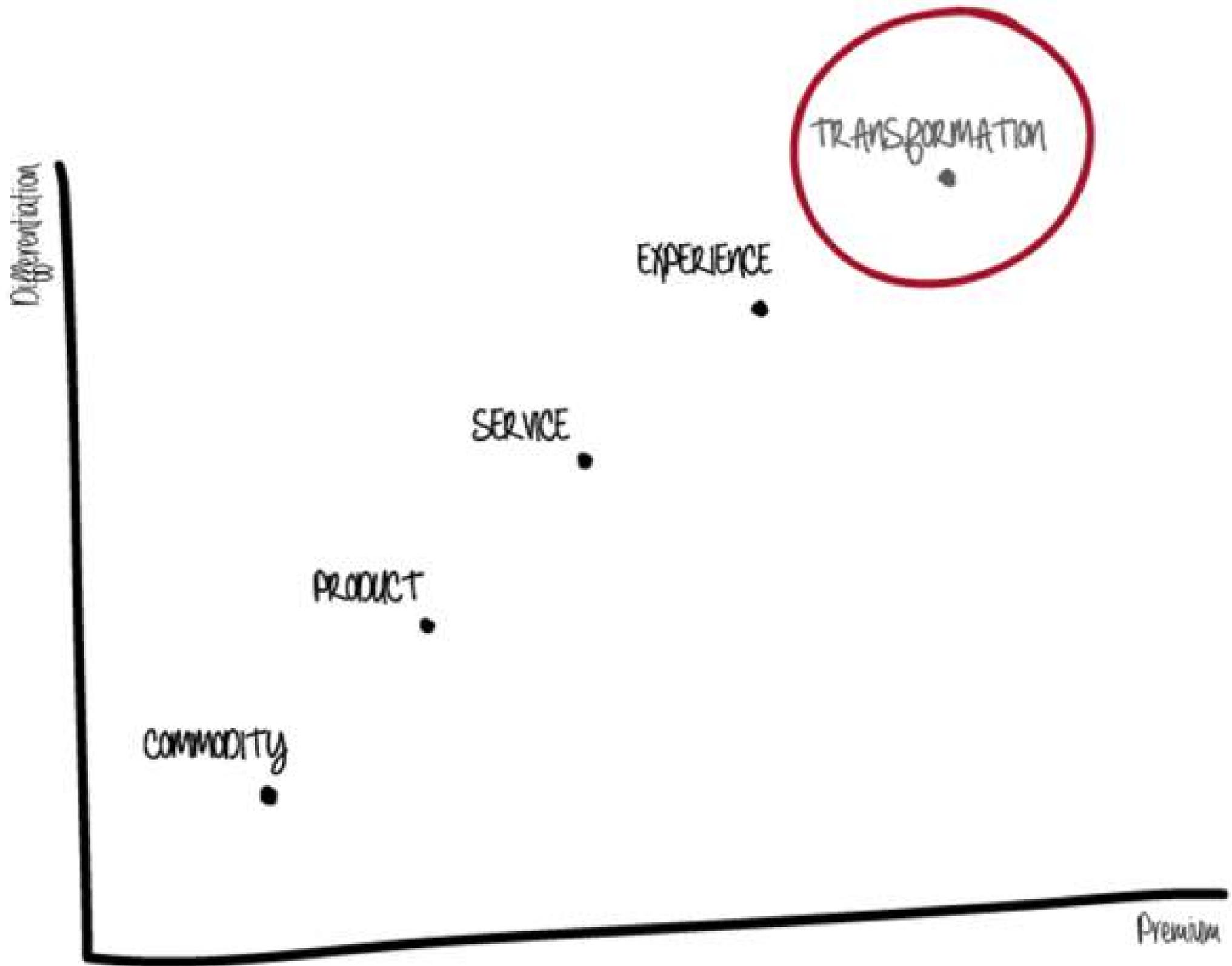


NEW  
^

# The Adventure Traveler



 <p><b>Transformation</b>            *Personal Growth and Challenge*            *Accomplishment, Achievement*            *Gratitude and Mindfulness*</p>	 <p><b>Expanded Worldview</b>            *Broadened Perspective*            *Expanded Horizons*            *Cultural Understanding*</p>	 <p><b>Learning</b>            *New Skills, Knowledge &amp; Insight*            *New Experiences*            *Enriching Overall Experience*</p>	 <p><b>Nature &amp; Discovery</b>            *Environment*            *Beauty of Nature*            *Beautiful Scenery*</p>	 <p><b>Mental Health</b>            *Escape &amp; Renewal*            *Clear Mind*            *Peace &amp; Relaxation*</p>
 <p><b>Fun &amp; Thrills</b>            *Adrenaline Rush*            *Excitement*            *Feel Alive*</p>	 <p><b>Connection</b>            *Bonding*            *Learn About Others*            *Meeting New People*</p>	 <p><b>Meaningful Stories</b>            *Reminiscing*            *Experiences To Remember*            *Photos*</p>	 <p><b>Physical Health</b>            *Exercise*            *Fitness*            *Strength*</p>	 <p><b>Unique Experience</b>            *Unexpected Experiences*            *Going Somewhere Others Don't*            *Feeling of Accomplishment*</p>

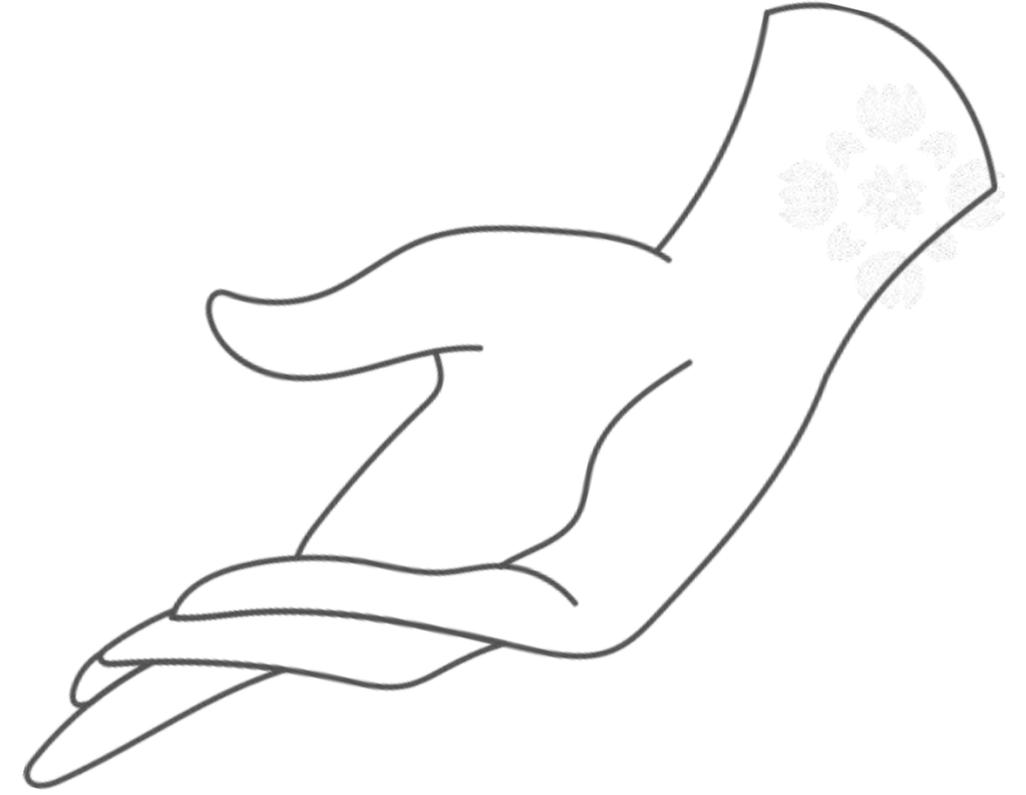


**¿Cómo?**



**Los visitantes lo saben...**

# Human Encounters: The Future of Sustainable Tourism







**¿Cuanta historia  
que no vemos hay  
detrás de cada  
persona?...**





# Nuevo paradigma **Post Covid**





## **Turismo:**

Una herramienta para entregar

**Amor / Vínculos**



**ADVENTURE TRAVEL**  
TRADE ASSOCIATION



# Acogimiento, Transformación, Envío





# Acogimiento







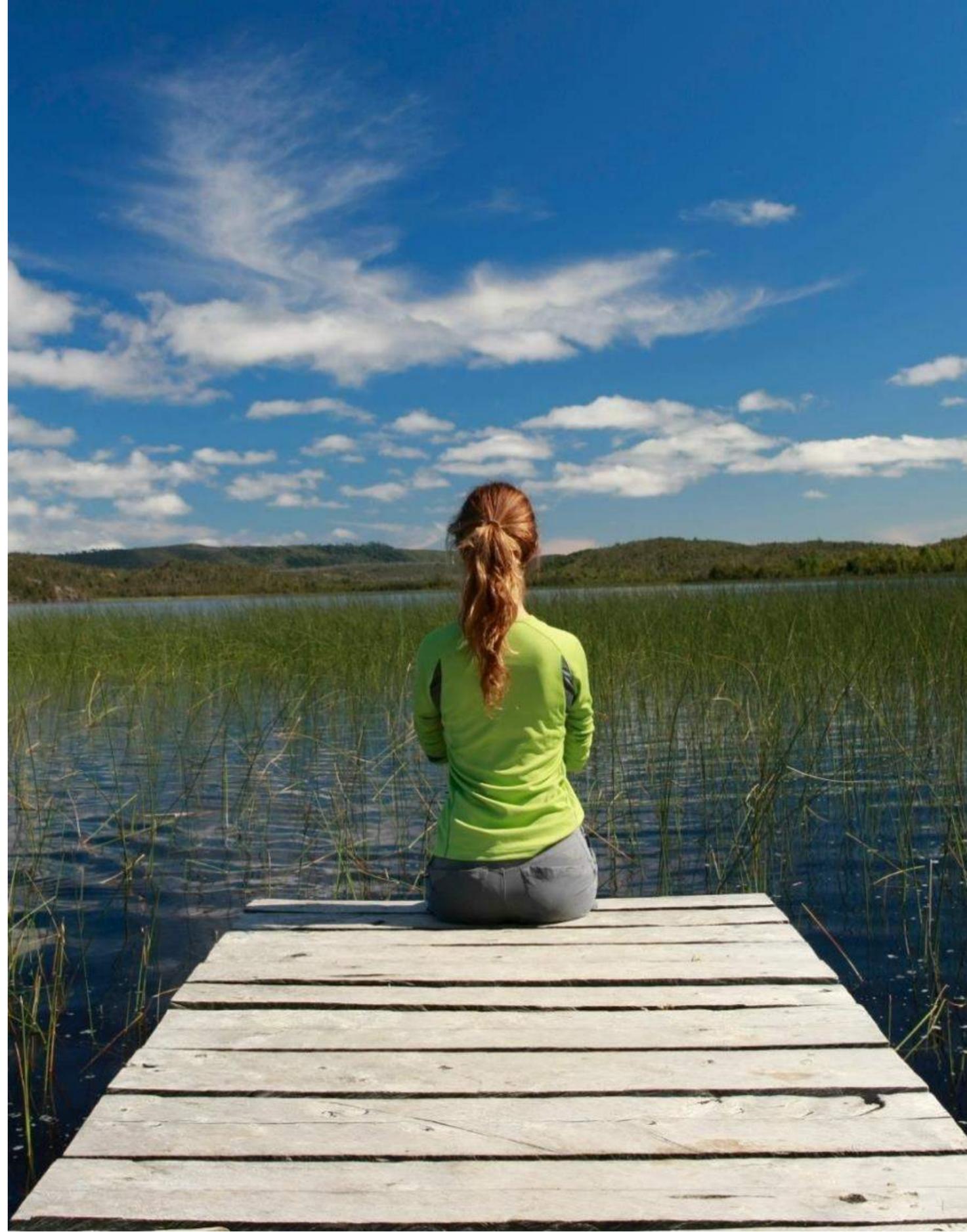
# Transformación







**Envío**



# Bienestar & Wellbeing

Kume mogñen





.....generar una experiencia





## COMERCIALIZAR UN DESTINO DE AVENTURA

- PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIADA:

**1**

**IDENTIDAD LOCAL**

**2**

**SUSTENTABILIDAD**

**3**

**DISEÑO DE EXPERIENCIA**

SEP 2017



Yei!



# ORGULLO DE PERTENENCIA...

ADVENTUREDU REGIÓN DE AYSÉN





IP  
FABRICA DI BIANCO  
& CUCINE  
"FUON"





# EXPERIENCIA CON LA COMUNIDAD LOCAL



¿Cual es tu historia?...



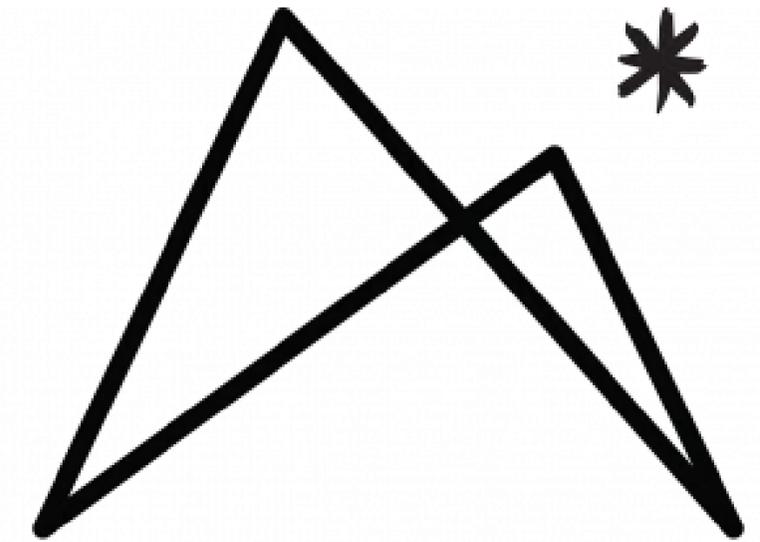


# Casos INTERNACIONALES

**CASO : SLOVENIA**

EJEMPLO

# Mountain Lodges of Perú



**MOUNTAIN  
LODGES**

*Perú*

# MAP / ROUTE

## Sacred Valley & Lares Adventure To Machu Picchu

### Legend

- For 5 and 7 day adventure 
- Only for 7 day adventure 
- Hike 
- Bike 
- Train 
- Urubamba River 
- Km 104 













# Aprendizajes de MLP - Perú

---



*Taking off the  
Poncho  
means much more  
than taking off a piece of  
clothing.*

# Aprendizajes de MLP - Perú

---

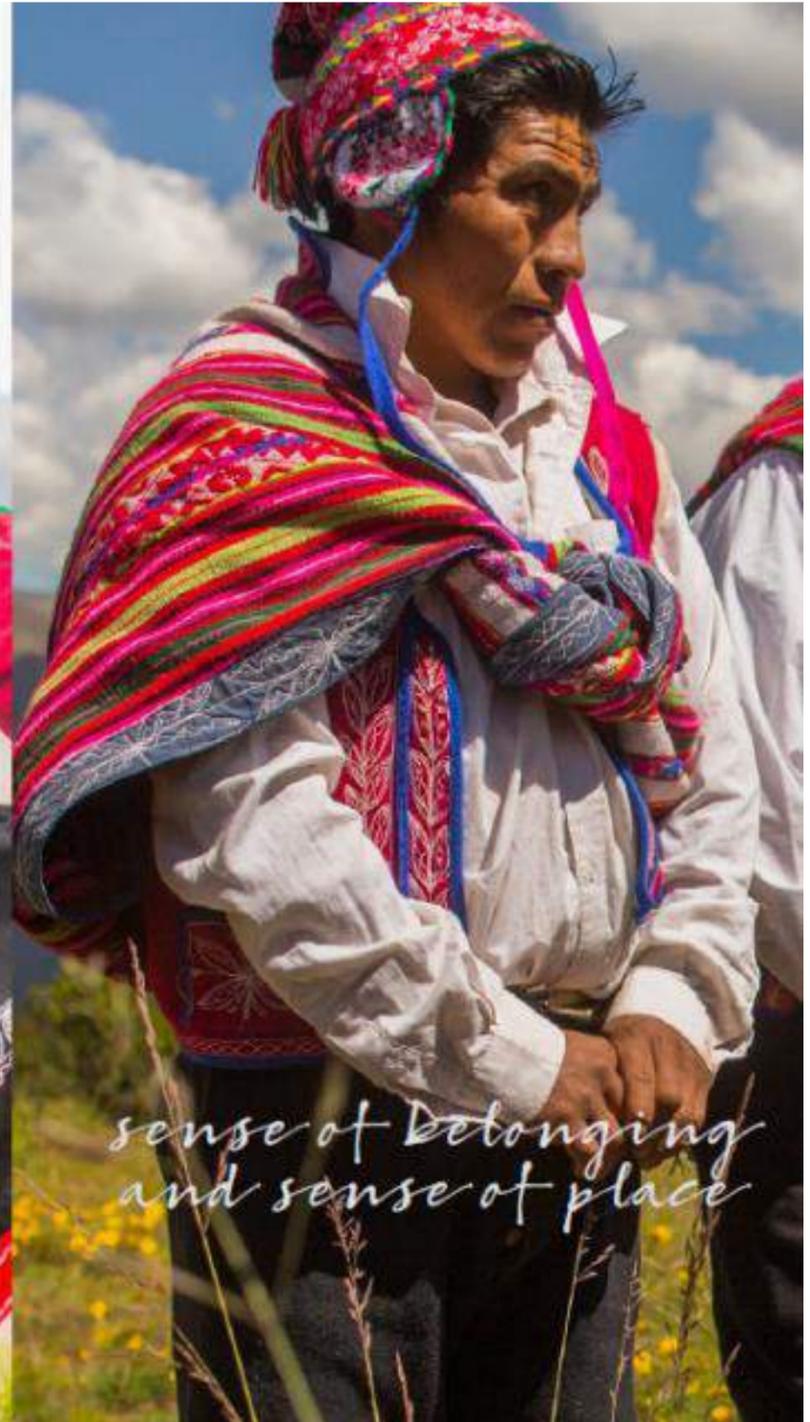


**3**

**Ejes de  
desarrollo**

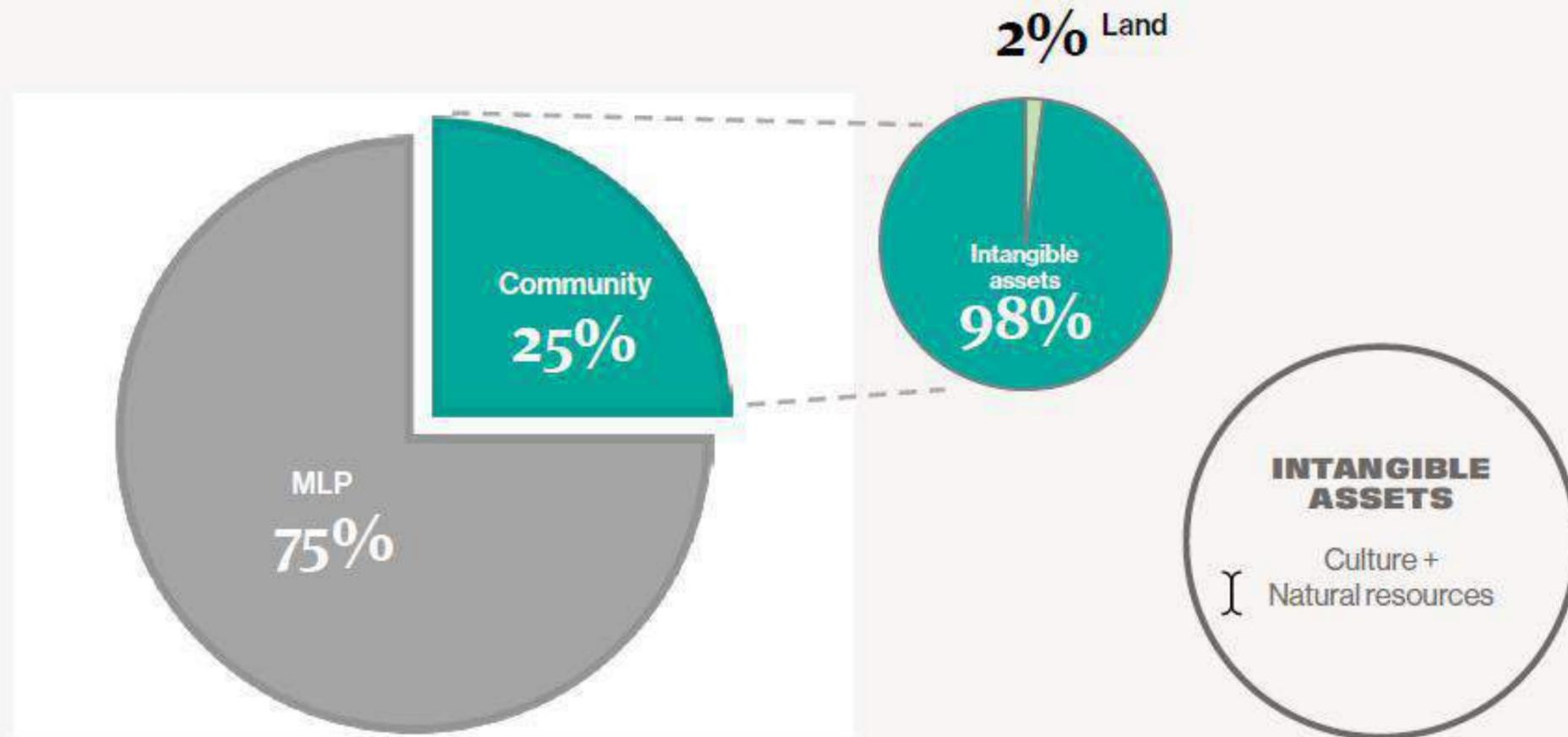
# Aprendizajes de MLP - Perú

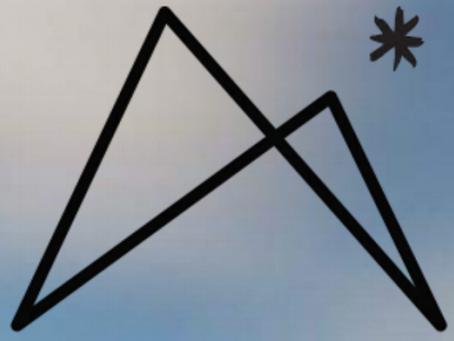
---



# Aprendizajes de MLP - Perú

**MOUNTAIN LODGES  
OF PERU**

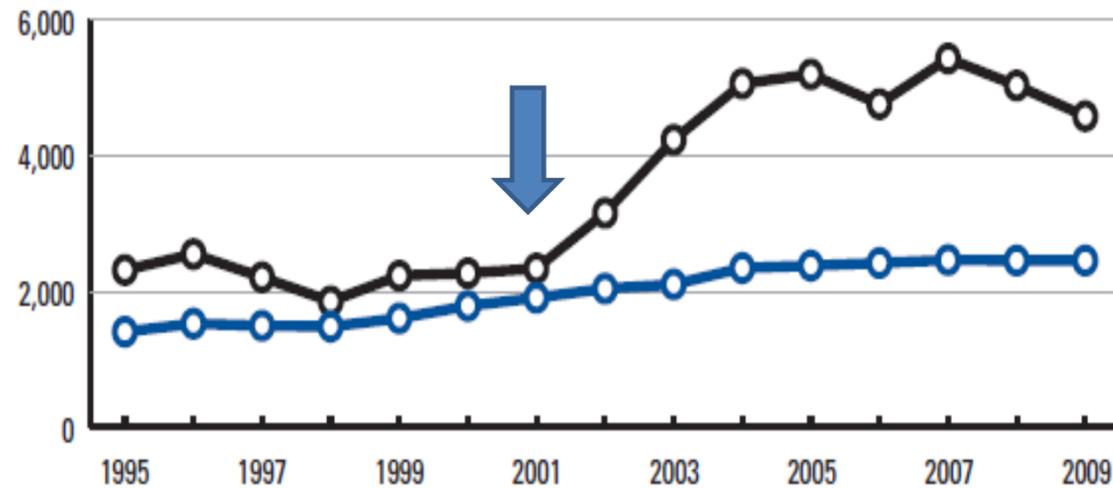




**MOUNTAIN  
LODGES**  
*Peru*

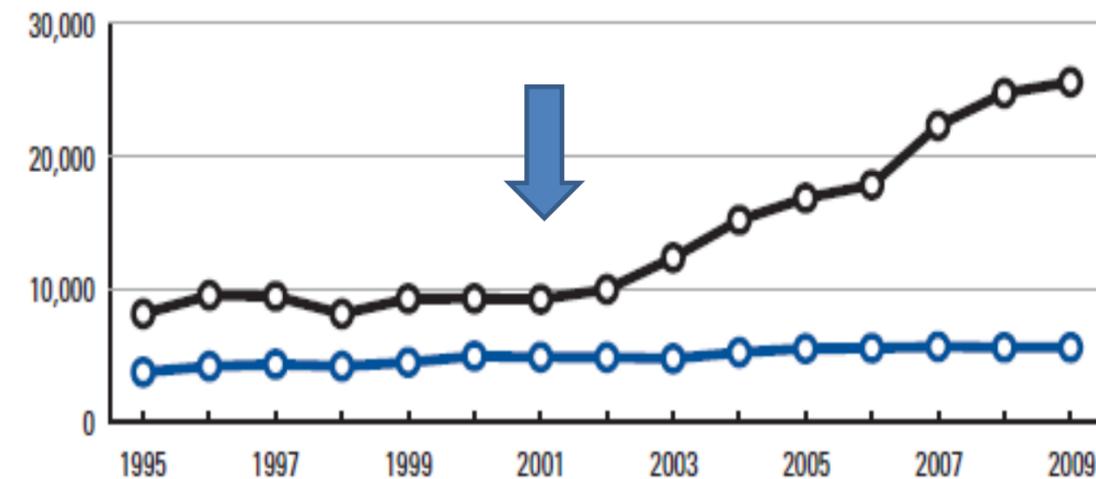


# OPORTUNIDAD PARA CHILE y LATAM...



## Nueva Zelanda

Ha duplicado sus ingresos con la misma cantidad de turistas. Tasa crecimiento ingresos (promedio anual): 9,7%



## Australia

Han triplicado sus ingresos con la misma cantidad de Turistas. Tasa crecimiento ingresos (promedio anual): 12,5%

**Mismas Llegadas – Mayores Ingresos**  
**Aumento de los ingresos a través del gasto**



# ¿QUÉ NECESITA LATAM?

## UN TURISMO MEJOR PARA TODOS





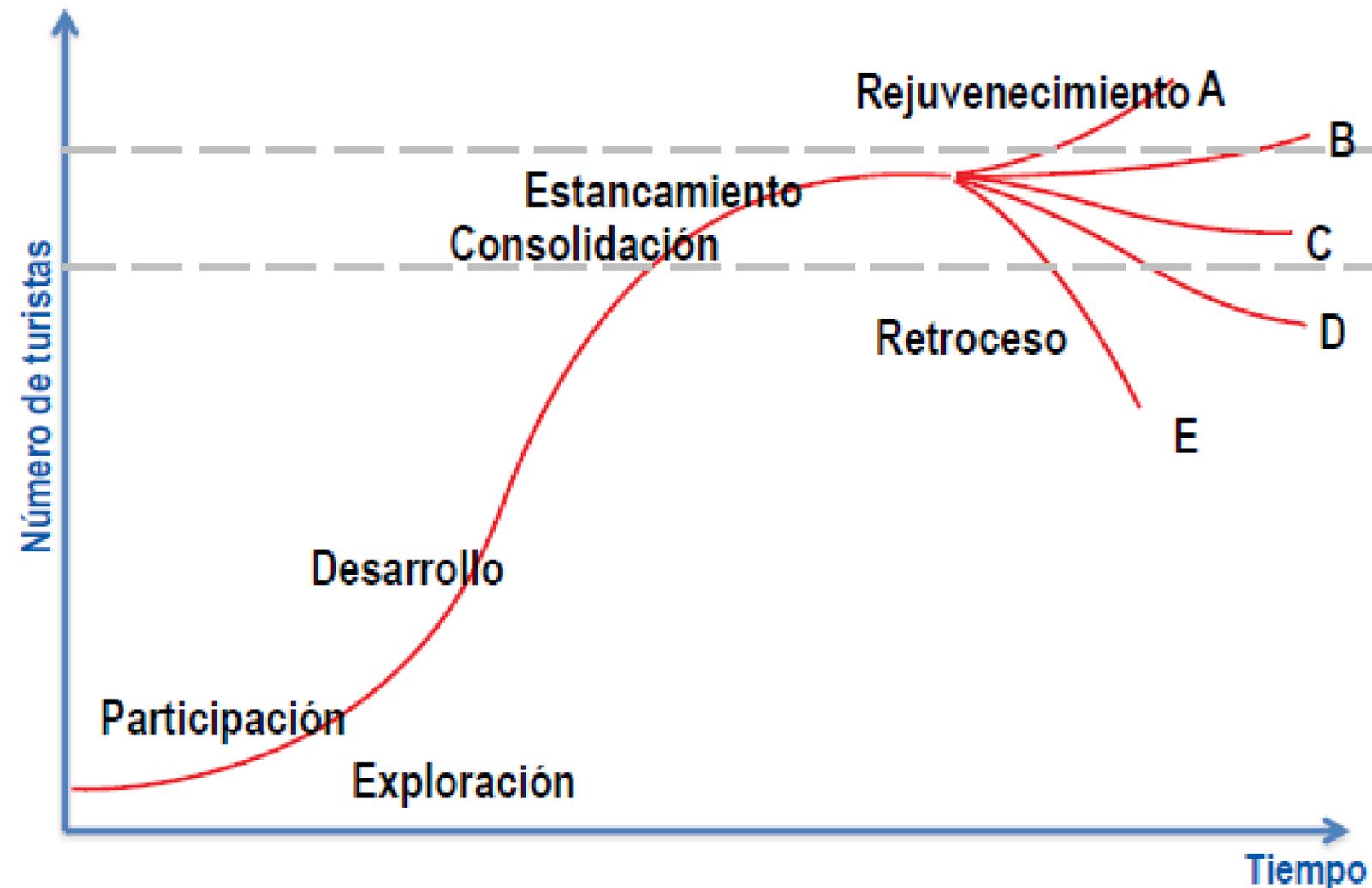
2021 / 2050

**NO MÁΣ TURISTAS...  
MEJOR TURISMO!**



# Y pensar en el futuro de la industria

- ¿Cómo crear valor al turista?  
¿a las empresas?  
¿a la sociedad?
- ¿Hacia dónde vamos?



- ¿Qué modelos de negocios podemos inventar?
- ¿Qué inversiones queremos atraer?
- ¿Qué políticas públicas necesitamos?



# Recambio generacional y herencia post pandemia...



The background features several abstract green geometric shapes. In the top left, there is a teal circle with a lighter teal center. A large, light teal semi-circle dominates the lower-left and center. To its right, there are several smaller shapes: a dark green quarter-circle, a medium green quarter-circle, a light teal quarter-circle, and a dark green semi-circle. A prominent medium green ring is positioned to the right of the large semi-circle.

**TIEMPOS...**

ES TIEMPO... DE ENCUENTROS HUMANOS...



*Ayni*

*Reciprocidad*

!!! Sean Relevantes !!!

**Robert Swan**

Fundación 2041







**TU ERES EL PROXIMO...**







# ¡Gracias!

JORGE MOLLER RIVAS  
Director

GSTC Programas para Latinoamérica  
Regenera ONG

[jorge@gstcouncil.org](mailto:jorge@gstcouncil.org)

[www.regeneraong.cl](http://www.regeneraong.cl)