

# sostenibilidad social en el turismo respuesta a la emergencia climática

---

**Sergio Rodríguez Abitia**  
*Presidente para las Américas*  
*Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)*

# sostenibilidad social en el turismo

## ¿respuesta a la emergencia climática?

---

**Sergio Rodríguez Abitia**  
*Presidente para las Américas*  
*Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)*



180 miembros



46 países



alianza para la  
formación e  
investigación

dos ambiciones



# turismo para todos

**hacer accesibles los viajes  
al mayor número de  
personas**

dos ambiciones



## **turismo para todos**

**hacer accesibles los viajes  
al mayor número de  
personas**

## **turismo responsable**

**poner el turismo al servicio  
de las personas, las  
comunidades y los  
territorios**

**dos ambiciones**

## **Declaración de Montreal (1996)**

*Por una visión humanista y social del turismo*

## **Addendum de Aubagne (2006)**

*Hacia un turismo de desarrollo y de solidaridad*

**El objetivo primario  
de todas las iniciativas de desarrollo turístico  
debe ser la realización plena  
de las potencialidades de cada persona**





# sostenibilidad social del turismo



# sostenibilidad social del turismo

El desarrollo del turismo debe considerar los aspectos sociales de la vida de los habitantes, de los trabajadores del sector y de los propios visitantes, con una perspectiva de sostenibilidad.



# sostenibilidad social del turismo

El desarrollo del turismo debe considerar los aspectos sociales de la vida de los habitantes, de los trabajadores del sector y de los propios visitantes, con una perspectiva de sostenibilidad.

Tener en cuenta estos aspectos, pretende controlar y reducir el impacto negativo del turismo sobre sus recursos sociales, culturales, financieros y medioambientales.



# sostenibilidad social del turismo

El desarrollo del turismo debe considerar los aspectos sociales de la vida de los habitantes, de los trabajadores del sector y de los propios visitantes, con una perspectiva de sostenibilidad.

Tener en cuenta estos aspectos, pretende controlar y reducir el impacto negativo del turismo sobre sus recursos sociales, culturales, financieros y medioambientales.

La gobernanza compartida aspira a magnificar los beneficios sociales sostenibles para todos (residentes, visitantes y trabajadores) en términos de accesibilidad, inclusión y fortalecimiento de los lazos sociales



# sostenibilidad social del turismo



El desarrollo del turismo debe considerar los aspectos sociales de la vida de los habitantes, de los trabajadores del sector y de los propios visitantes, con una perspectiva de sostenibilidad.

Tener en cuenta estos aspectos, pretende controlar y reducir el impacto negativo del turismo sobre sus recursos sociales, culturales, financieros y medioambientales.

La gobernanza compartida aspira a magnificar los beneficios sociales sostenibles para todos (residentes, visitantes y trabajadores) en términos de accesibilidad, inclusión y fortalecimiento de los lazos sociales

El turismo debe contribuir a la justicia social y a una buena calidad de vida. La sostenibilidad social pretende fomentar un comportamiento respetuoso y responsable de todos hacia todos.

# sostenibilidad social del turismo



# nueva narrativa

## del turismo ante la emergencia climática

---

### cambio de visión:

- ocio vs. negocio
- derecho vs. industria
- equilibrio vs. crecimiento
- ciudades vs. resorts
- información vs. promoción



# indicadores sostenibilidad social del turismo

---





# indicadores sostenibilidad social del turismo

- óptimos de operación vs. capacidad de carga
- overtourism vs. overpopulation
- utilidad económica, social y ambiental por turista vs. gasto turístico global



# el contexto



**antecedentes en las Américas** - Pucón 2017  
San José 2019, plan de acción ISTO Américas

**congreso ISTO 2022 en Islas Azores** –  
sostenibilidad social: un factor clave para el  
futuro del turismo

**dimensión social de la sostenibilidad del  
turismo** en el centro de la visión estratégica y  
el plan de acción 2023-2024 de ISTO

trabajo en curso con la Alianza ISTO para  
adoptar un **texto de posicionamiento y  
compromiso** para el 60 aniversario de ISTO

**desarrollo de un observatorio** con datos,  
estadísticas e indicadores como uno de sus  
principales componentes

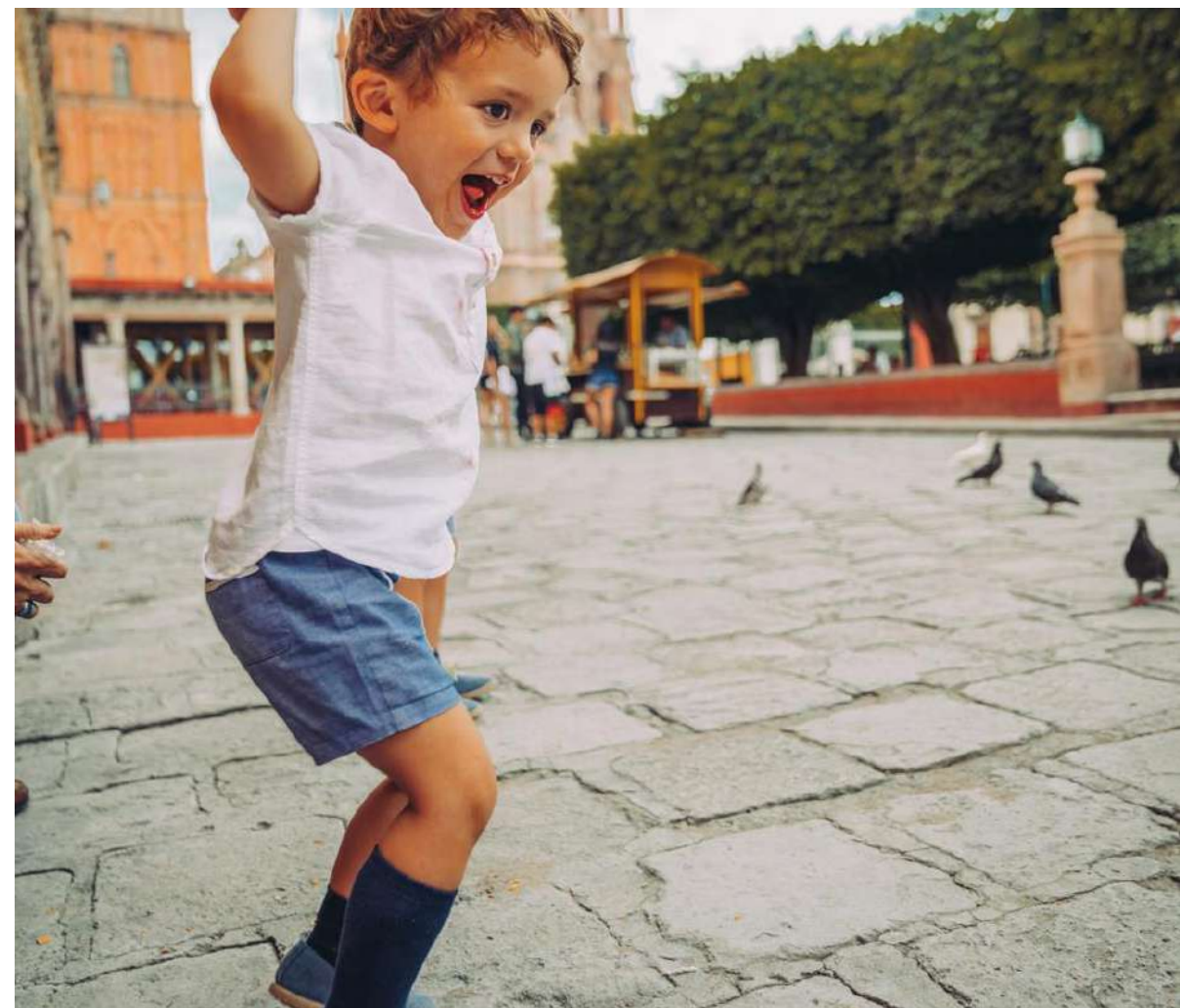
# el concepto

## no se limita a

- impacto social del turismo
- el marco del "turismo social"

## elementos de definición propuestos

- considerar el bienestar y el desarrollo de las generaciones presentes y futuras a través del turismo
- considerar como partes interesadas a las comunidades locales, a los visitantes y a los trabajadores del sector
- integrar a la práctica operativa los principios de inclusión, justicia y utilidad social
- considerar los efectos del turismo en la salud, la integración familiar, la autoestima, el desarrollo personal, la identidad cultural y la generación de oportunidades para las partes interesadas
- utilizar al turismo, la vacaciones, los viajes y el ocio como herramientas para promover la sostenibilidad





# indicadores

necesarios para evaluar la  
sostenibilidad social

- visitantes y turistas



# indicadores

necesarios para evaluar la  
sostenibilidad social

- residentes de comunidades locales



## indicadores

necesarios para evaluar la sostenibilidad social

- trabajadores del sector turístico



# indicadores

necesarios para evaluar la sostenibilidad social

- sector operativo del turismo
- autoridades públicas e instituciones

# sostenibilidad social

trabajadores del  
sector



residentes



visitantes y  
turistas



autoridades públicas  
e instituciones



sector operativo  
del turismo





# hoja de ruta

- sensibilización a actores públicos y privados
- revisión de trabajos sobre indicadores sociales
- alianzas con actores interesados
- definición de indicadores comunes



# desafíos

del turismo ante la emergencia climática

---



# desafíos

## del turismo ante la emergencia climática

---

- **diálogo, vinculación y colaboración con otros sectores:**
  - salud y deporte
  - cultura y educación
  - medio ambiente y desarrollo territorial
- **cambios en políticas públicas:**
  - menos presupuesto para promoción
  - más presupuesto para estudios e información
  - inclusión de turismo doméstico y de proximidad
  - ordenamiento comercial y fiscal del sector
- **democratización de la gestión de destinos**



# desafíos

## del turismo ante la emergencia climática

---

- Turismo vitrina del territorio
  - Fin de la competitividad como paradigma de desarrollo



# del por qué al para qué del turismo



sin esperanza  
para las personas  
no hay esperanza para  
enfrentar la emergencia climática

el turismo debe ser una herramienta para ello

# sostenibilidad social en el turismo respuesta a la emergencia climática

**Sergio Rodríguez Abitia**  
*Presidente para las Américas*  
*Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)*