

Sostenibilidad y las acciones de la Organización Mundial de Turismo sobre cambio climático y turismo

Gustavo Santos
Director Regional para las Américas
Organización Mundial del Turismo



Prioridades estratégicas OMT

1. Invertir en las personas: capital humano, educación y empleo
2. **Promover una transición sostenible e inclusiva: aspectos sociales, cultura y medio ambiente**
3. Fomentar las inversiones, la financiación y el emprendimiento
4. Mejorar la competitividad y la resiliencia: inteligencia de mercados, estadísticas y desarrollo de productos
5. Ampliar la innovación y la transformación digital

PROMOVER UNA TRANSICIÓN SOSTENIBLE Y VERDE

Aspectos
sociales,
culturales y
ambientales

Transformación verde para la resiliencia



Medición de la Sostenibilidad del Turismo (MST)



Marco estadístico de la ONU – Red de Expertos



Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO).



Programa de Turismo Sostenible **One Planet**



Acción por el clima - Declaración de Glasgow



Economía circular - Iniciativa mundial de turismo y plásticos – Desperdicio de alimentos.



Guías de inversión: capítulo sobre Inversiones verdes

COP Participación en las COP



Día Mundial del Turismo 2023: **Turismo e inversiones verdes**

Medición del turismo sostenible (MST):

Impulsando un turismo sostenible con mejores datos

Objetivos

- La iniciativa 'Medición de la Sostenibilidad del Turismo' tiene como objetivo brindar a todos los países del mundo un marco común para medir el turismo en relación con la economía, la sociedad y el medio ambiente—tanto a nivel nacional como subnacional.
- El esfuerzo global en la MST responde a una necesidad urgente de orientación para recolectar datos más creíbles y comparables sobre el papel del turismo para las personas, el planeta y la prosperidad.

Finalidad



Empoderar a los responsables públicos y al sector privado para formular políticas innovadoras y transformar los modelos de negocio.



Se necesitan métricas transparentes y fiables y deben producirse de manera armonizada.



La medición de la sostenibilidad del turismo es fundamental para mejorar las políticas de desarrollo sostenible, y aportará un lenguaje estadístico común para establecer comparaciones entre distintos países, destinos y diferentes sectores económicos.

Medición del Marco Estadístico del Turismo Sostenible - MST

Cumplir el mandato de la OMT de mejorar las estadísticas de turismo (UN GA Resolución A/RES/58/232)



¿Qué es Medir la Sostenibilidad del Turismo?

Proceso respaldado por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas que comprende las siguientes líneas de trabajo:

1. Desarrollo de un Marco Estadístico para Medir la Sostenibilidad del Turismo (SF-MST) liderado por el Grupo de Expertos
2. Participación y construcción de consenso para presentar el Marco Estadístico para Medir la Sostenibilidad a la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas para su respaldo.
3. Apoyo a la implementación del Marco Estadístico para Medir la Sostenibilidad en los países:
 - Publicación de pilotos MST
 - Guía para la compilación
 - Desarrollo de capacidades
 - Apoyo técnico
4. Desarrollo de un conjunto de indicadores derivados del Marco Estadístico para Medir la Sostenibilidad con fines de comparación internacional
5. Enlace con el Grupo Interinstitucional y de Expertos de las Naciones Unidas sobre Indicadores de los ODS (IAEG-ODS) para la alineación con los ODS.
6. Establecimiento de un conjunto de datos internacionales y reporte de datos de los países.

Pruebas piloto en las Américas

Realizadas:

- Canadá
- México
- Costa Rica
- Perú

Manifestaron interés:

- Jamaica
- República Dominicana
- Guyana
- Belice
- Chile
- Brasil
- San Cristóbal y Nieves

Grupo de expertos MST: participantes de las Américas

- Argentina
 - Canadá
 - Chile
- Costa Rica
 - Ecuador
- Estados Unidos
 - Jamaica
 - México
 - Perú
- Uruguay

Red INSTO: Observatorios de Turismo Sostenible

Se creó en 2004 con el objetivo principal de apoyar la mejora continua de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector turístico a través de un seguimiento sistemático, oportuno y regular del desempeño y el impacto del turismo y para conectar destinos específicos con el fin de comprender mejor el uso de los recursos en todos los destinos y fomentar la gestión responsable del turismo.

Mediante la aplicación sistemática de técnicas de seguimiento, evaluación y gestión de la información, la iniciativa proporciona a los responsables de políticas, planificadores, gestores de turismo y otras partes interesadas relevantes herramientas clave para fortalecer las capacidades institucionales para apoyar la formulación e implementación de políticas, estrategias, planes y gestión de turismo sostenible.

OBJETIVOS

- **Enfoque integrado:** proporcionar un marco para el seguimiento sistemático, oportuno y regular del uso de los recursos y una mejor comprensión del impacto del turismo.
- **Evidencia:** establecer una base sólida de datos tangibles y estructurados para una toma de decisiones bien informada
- **Empoderamiento de las partes interesadas:** involucrar activamente a las partes interesadas locales en la medición de riesgos, costos, impactos, límites y oportunidades a través de un enfoque inclusivo y participativo.
- **Establecer contactos y aprender:** intercambiar información para mejorar el conocimiento, la colaboración, la comunicación y una mayor responsabilidad pública.
- **Medición del desempeño:** monitorear y asesorar sobre la implementación de planes, políticas y acciones de gestión de desarrollo sostenible.
- **Continuidad:** fomentar el compromiso a largo plazo para un seguimiento periódico.

Red INSTO en las Américas: 11/38

- Observatorio de Turismo Sostenible de Tlaxcala, México
- Observatorio de Turismo Sostenible de Yucatán, México
- Centro de Inteligencia de Economía del Turismo en el Estado de São Paulo, Brasil
- Observatorio de Turismo de Bogotá, Colombia
- Observatorio de Turismo Sostenible del Yukón, Canadá
- Observatorio de Turismo Sostenible de Thompson Okanagan, Canadá
- Observatorio de Turismo Sostenible de Antigua Guatemala, Guatemala
- Observatorio de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina
- Observatorio de Turismo Sostenible de Sonoma, California, Estados Unidos
- Observatorio de Turismo y Eventos de la Ciudad de São Paulo, Brasil
- Observatorio de Turismo del Estado de Guanajuato, México

Programa de Turismo Sostenible de Red One Planet

- La Red One Planet es una comunidad mundial de profesionales, responsables políticos y expertos cuya misión es apoyar la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS12: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- El Programa de Turismo Sostenible One Planet es uno de los 6 programas de la Red One Planet, que tiene por objetivo acelerar el consumo y la producción sostenibles en las políticas y prácticas turísticas para hacer frente a los retos de la contaminación, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.



La OMT tiene el compromiso de acelerar el progreso hacia el desarrollo de un turismo de bajas emisiones y lograr que el sector contribuya a los objetivos climáticos internacionales, conforme a las recomendaciones de la Visión de One Planet para una recuperación responsable del sector turístico tras la COVID-19, que alientan a:

- Reforzar la medición y la comunicación de los datos de las emisiones de CO₂ del turismo**
- Acelerar la descarbonización de las operaciones turísticas**
- Comprometer al sector turístico en la eliminación de carbono**

Áreas de intervención: One Planet

La **estrategia del Programa de Turismo Sostenible de One Planet** se basa en el proyecto **One Plan for One Planet** (Un plan para un planeta), que detalla el enfoque común para los seis programas de la red.

La estrategia se articula en torno a tres áreas principales de intervención:

1. Construir una economía circular para los plásticos en el turismo
2. Integrar la producción y el consumo sostenibles en las cadenas de valor de los productos alimentarios del turismo
3. Acelerar la acción por el clima en el turismo

1. Construir una economía circular de los plásticos en el turismo

Para hacer frente al reto de la contaminación por plásticos se requiere un enfoque sistémico y esfuerzos de coordinación mundial.

De ahí que el Programa haya puesto en marcha la **Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos** para apoyar a los actores turísticos en todo el mundo (empresas turísticas de todas las cadenas de valor y destinos) a:

- Eliminar los plásticos problemáticos e innecesarios,
- Integrar modelos de reutilización y
- Colaborar en toda la cadena de valor con proveedores y gestores de residuos para aumentar el contenido reciclado y las tasas de reciclaje

2. Transformar las cadenas de valor de los productos alimentarios del turismo

- La producción y el consumo sostenibles de alimentos son una de las palancas más importantes para proteger el planeta y a las personas.
- Para abordar esta cuestión, es necesario disponer de un marco global para la gestión sostenible y circular de los alimentos, con especial énfasis en la prevención del desperdicio de alimentos en el sector turístico.
- El programa ha elaborado la **Hoja de ruta mundial para la reducción del desperdicio de alimentos en el sector turístico** (ver Guía para el desarrollo del Turismo Gastronómico de la OMT), que se basa en el hecho de que la agricultura es actualmente la principal causa de pérdida de biodiversidad y desea apoyar a los actores turísticos para que contribuyan a un sistema alimentario mundial más sostenible.

3. Acelerar la acción climática en el turismo

La necesidad de transformar las operaciones turísticas es de suma importancia para que el sector se mantenga en línea con los objetivos climáticos internacionales. Por ello, el Programa estableció la **Declaración de Glasgow sobre la Acción por el clima en el turismo** para aumentar la ambición climática de los actores turísticos e impulsar el desarrollo y la aplicación de planes de acción climática alineados con cinco vías:

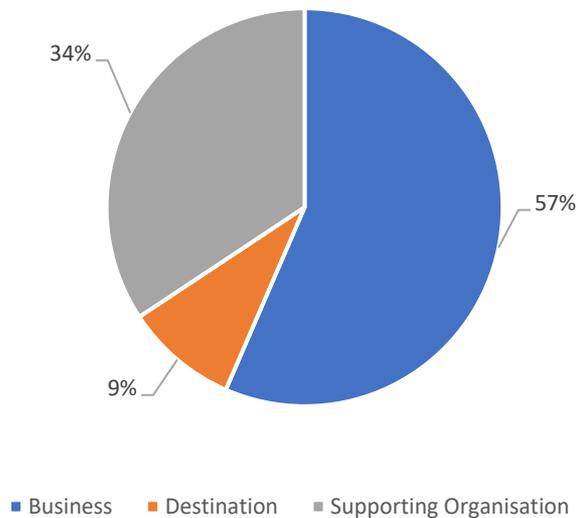
MEDIR, DESCARBONIZAR, REGENERAR, COLABORAR y FINANCIAR

Los firmantes se comprometen a:

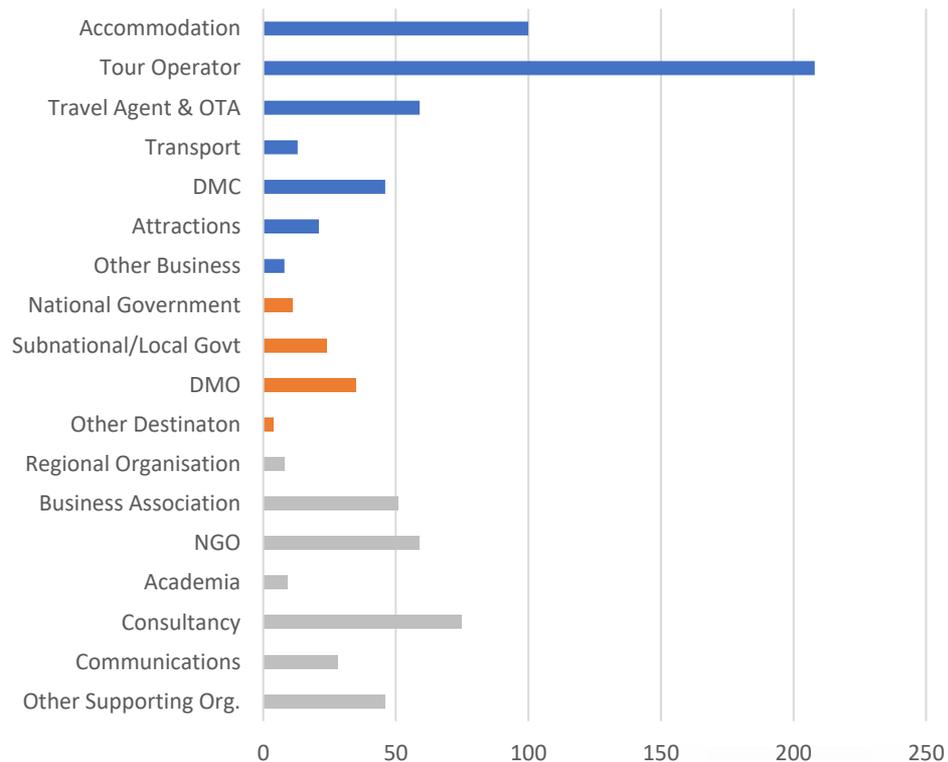
- Apoyar los objetivos globales para reducir a la mitad las emisiones para 2030 y alcanzar el **Zero** al menos en 2050
- Entregar planes climáticos dentro de los 12 meses de firmada la Declaración e implementarlos (Honduras es firmante de la Declaración de Glasgow)
- Alinearse con los 5 métodos ya mencionados: medir, descarbonizar, regenerar, colaborar, financiar
- Informar públicamente una vez al año el grado de cumplimiento del Plan de Acción Climático
- Trabajar con espíritu colaborativo



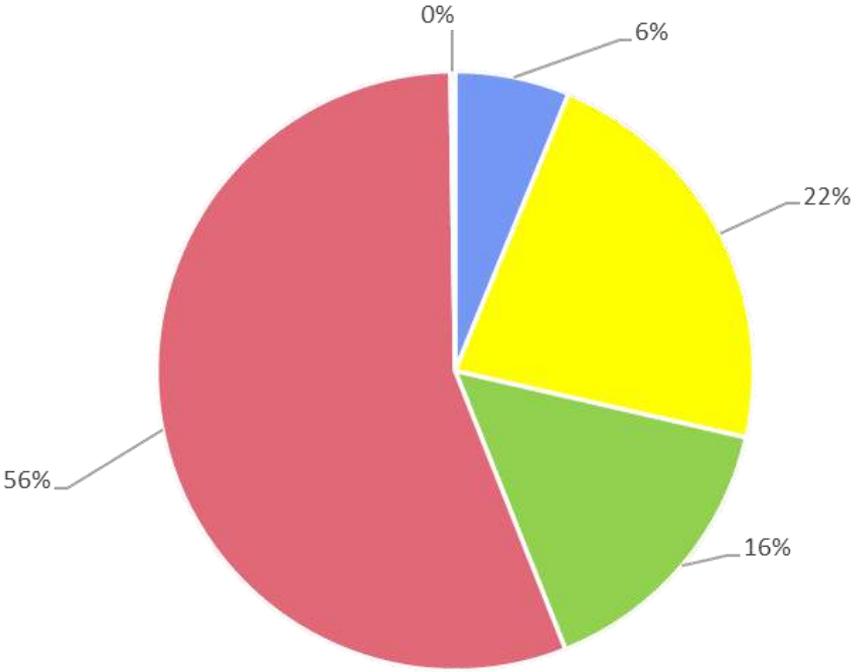
Declaración de Glasgow 805 firmantes al 30 Abril 2023



Declaración de Glasgow Tipos de firmantes (n=805)



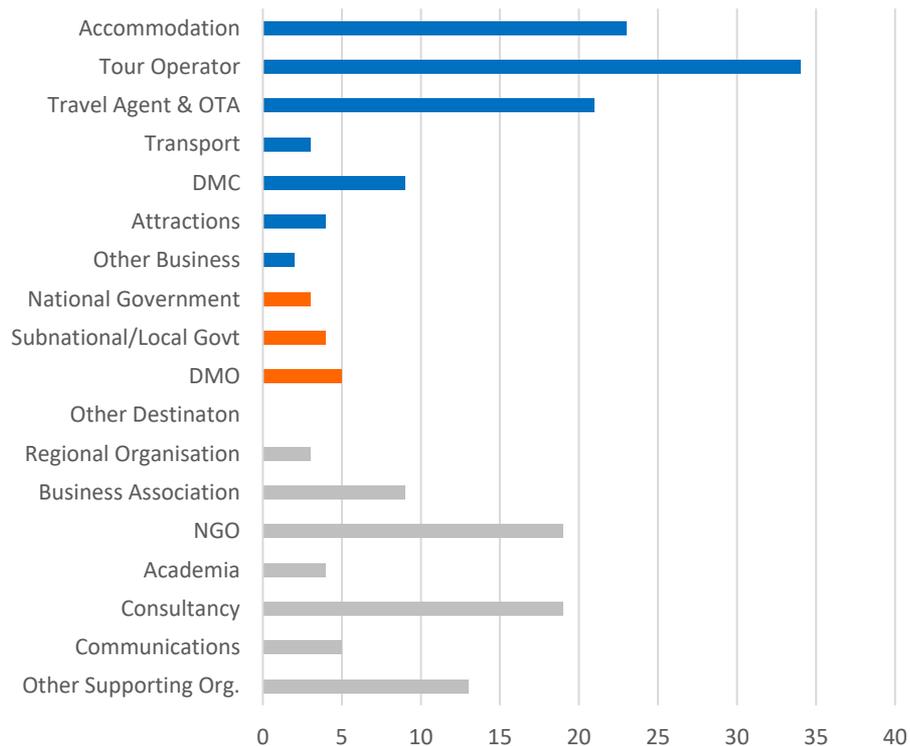
Glasgow Declaration Signatories per region (n=805)



■ Africa ■ Americas ■ Asia and the Pacific ■ Europe ■ Middle East

Declaración de Glasgow

Tipos de signatarios en las Américas (n=180)



Antigua and Barbuda	1
Argentina	18
Aruba	1
Barbados	2
Brasil	9
Canadá	22
Chile	5
Colombia	7
Costa Rica	4
Curaçao	1
República Dominicana	1
Ecuador	2
Honduras	1
México	16
Panamá	2
Perú	12
Saint Lucia	4
Estados Unidos de América	71
Venezuela (Rep. Bolivariana de)	1

Relación con Prioridad 3: Fomentar las inversiones

La OMT ha venido desarrollando una serie de guías de inversión, centradas en las **oportunidades de inversión turística en los países**. Son una colección de informes que analizan el clima inversor actual de un país, así como las oportunidades existentes en el sector turístico.

Las guías son una herramienta al servicio de la inversión turística y su objetivo es ofrecer -a través de la evaluación de diversas dimensiones- información y orientaciones valiosas sobre las ventajas y las condiciones de la inversión extranjera directa en un país.

El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) se ha unido a la OMT para fomentar y retener las inversiones en el sector turístico a través de la creación de nuevas guías, que a partir de ahora incluyen **un capítulo especial sobre inversiones verdes**.

Guías de inversión OMT - CAF

Presentadas:

- República Dominicana
- Colombia
- Paraguay
- Ecuador

En proceso + Comprometidas:

- Uruguay
- Panamá
- El Salvador
- Barbados
- Perú
- Chile
- Brasil
- Honduras

Necesidad de un Marco Global de ESG para Empresas Turísticas



- Las consideraciones ESG se han convertido en algunos de los **retos más importantes a los que se enfrentan las corporaciones** en todo el mundo en la actualidad.
- Dada la interacción entre los operadores turísticos, el medio ambiente y las comunidades, no se puede subestimar la importancia de las consideraciones **ESG en el turismo**.
- La presentación de **reportes ESG aún no está estandarizada** en todas las empresas turísticas, lo que limita su comparabilidad y escalabilidad.
- El Marco ESG se está desarrollando en colaboración con la **Universidad de Oxford**.
 - La alineación con la MST garantizará que las acciones empresariales estén en línea con las ambiciones políticas en el sector turístico.

Participación en las COP

La Conferencia de las Partes es la Cumbre Anual que realiza la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Los temas principales de cambio climático que se abordan en las COPs son:

- **Mitigación:** Cómo disminuir las emisiones que provocan el calentamiento global.
- **Adaptación:** Cómo prepararnos para adaptarnos a los cambios que ya está trayendo el cambio climático.

- COP28: diciembre 2023 en Dubai
- COP29: entre noviembre y diciembre de 2024, en Australia / Pacífico
- COP30: entre noviembre y diciembre de 2025, en Belem, Brasil.

Día Mundial del Turismo 2023

Lema del año:
**Turismo e
Inversiones Verdes**

Lugar:
Riad, Arabia Saudita

#DíaMundialTurismo
#DMT
#DMT2023



**WORLD
TOURISM
DAY 2023**

**TOURISM & GREEN
INVESTMENTS**



**WORLD
TOURISM
DAY 2023**

**TOURISM & GREEN
INVESTMENTS**



¡Gracias!

Gustavo Santos
Director Regional para las Américas
Organización Mundial del Turismo

